

## El Hotel Beatriz y el Palacio de Congresos y Exposiciones de Albacete: un matrimonio de conveniencia muy rentable

800 metros cuadrados.

La sala grande, con una capacidad de 1.120 personas, dispone de un escenario e incluso de un foso de orquesta, por lo que puede ser utilizada como auditorio o teatro.

El Palacio cuenta además con la tecnología más avanzada, con acceso a Internet, cableado en múltiples zonas, WI-FI y cabinas de traducción simultáneas.

Sus instalaciones se completan con diferentes salas de prensa, una zona de exposiciones, terrazas para eventos al aire libre, y un amplio parking, sin olvidar sus servicios de restauración, restaurantes, autoservicio y cafetería.

Justino Pérez señalaba que la cercanía que el Hotel Beatriz mantiene con el Palacio de Congresos y Exposiciones de Albacete ha sido clave a la hora de cubrir la ausencia de alojamiento que presentaba este edificio durante la organización de sus diferentes eventos.

Una circunstancia que ha motivado el irremediable incremento de clientes procedentes del denominado "turismo de negocios". "El hotel sin



Salón de actos principal del Palacio de Congresos Exposiciones de Albacete, contiguo al Hotel Beatriz.

Palacio y el Palacio sin hotel sería inviable", añadía.

Con el objetivo de incrementar la funcionalidad del Palacio y atraer el mayor número posible de personas a este hotel, el director general de esta cadena hotelera señalaba que se están barajando nuevos proyectos como por

ejemplo la instalación de una pista de hielo para uso y disfrute de los albaceteños y varias exposiciones para convertirlo en una especie de "pequeño parque temático".

En este sentido, se mostraba un poco crítico apuntando que "el Palacio de Congresos no es para el Hotel Beatriz,

sino para generar negocio en Albacete. Si la sociedad albaceteña y las diferentes administraciones locales no se implican, yo no puedo hacer magia, tan sólo ofrecer mi colaboración, porque las peticiones deben venir de la propia ciudad".

▣ La Cerca

### "Nos dedicamos al ocio y al negocio, y ambos están atravesando un mal momento con la crisis"

En relación a la incidencia que está teniendo la **crisis económica** en el sector hotelero, y más concretamente en la **cadena Beatriz Hoteles**, Justino Pérez explicaba que al tratarse de un negocio de consumo se está viendo afectado en mayor medida. "Nosotros nos dedicamos al ocio y al negocio, y ambos están atravesando un mal momento", añadía.

En este sentido señalaba que sus hoteles vacacionales, "que son ocio puro", están notando la crisis más que los de ciudad, orientados principalmente a los negocios.

En relación a los primeros meses de vida del Hotel Beatriz de Albacete, Justino Pérez apuntaba que "en circunstancias normales yo diría que ha sido todo un éxito, pero la crisis nos obliga a cumplir con determinadas necesidades y eso implica cierta preocupación".

Desde el punto de vista del funcionamiento de estos establecimientos, considera que "estamos inmersos en el ojo del huracán de la crisis" y para

enfrentarse a esta situación la única fórmula que propone es "trabajar, trabajar y trabajar". De este modo, desde los departamentos comerciales de esta cadena hotelera se está realizando un importante esfuerzo para llegar a todas partes, incluso donde no habían llegado antes. "Estamos intentando convencer a la gente para que venga a nuestra casa con una campaña muy agresiva y potente desde el punto de vista comercial que espero que se traduzca en unos resultados muy positivos", explicaba.



Hall de recepción del Hotel Beatriz de Albacete.