

## Entrega de los premios Gran Selección de Castilla-La Mancha

José María Barreda y Elena Espinosa entregarán los galardones a los premiados, que representarán a la región en ferias y congresos

El paraninfo de la Universidad de Castilla-La Mancha en Albacete es el escenario escogido este año para la entrega de los premios Gran Selección. Al cierre de esta edición, estaba previsto que el presidente de Castilla-La Mancha, **José María Barreda**, entregara en la tarde del viernes y junto a la ministra de Agricultura, **Elena Espinosa**, los galardones.

Tras la entrega de los premios se había programado la degustación de "Alimentos de Castilla-La Mancha", regados con los vinos galardonados en el certamen.

La novedad de esta edición ha sido la concesión de un premio Gran Selección para el mejor vino de Castilla-La Mancha en cada una de las categorías, que se ha sumado a los ga-

lardones Selección de Oro, Plata y Bronce.

### Modalidades

Los premios Gran Selección se iniciaron en 1990 en la modalidad de vinos y a ellos se sumó en 1993 el queso manchego; en 1994, el aceite de oliva virgen; en 1998, la miel; en 2003, el azafrán, y en la pasada edición, que se celebró en Cuenca, se entregaron dos accésit para productos ecológicos: uno para el aceite de oliva virgen extra, elaborado a partir de aceitunas de cultivo ecológico, y otro para el vino elaborado a partir de uvas de cultivo ecológico.

A lo largo del tiempo, Gran Selección se ha consolidado como un referente de garantía de calidad y es el mejor escaparate para los alimentos de la región, ya que los premiados representan durante todo el año a Castilla-La Mancha en ferias y actos nacionales e internacionales.



Elena Espinosa junto a José María Barreda, tras la Conferencia Sectorial de Agricultura.

## Catorce empresas se instalan en el Centro de Emprendedores de Albacete

Está ubicado en el Parque Científico y Tecnológico, que formará parte de la asociación internacional del sector, a partir de junio

Catorce empresas se han instalado en el Cen-



Parque Tecnológico y Científico.

tro de Emprendedores de Albacete, ubicado en el Parque Científico Tecnológico de Castilla-La Mancha, inaugurado por el presidente de Castilla-La Mancha, **José María Barreda**.

Al cierre de esta edición, el presidente regional visitó las instalaciones del Centro, que es la sede del Parque donde se han instalado las primeras empresas, entre las que destaca el proyecto Unimedia para la creación de empresas de la

Universidad de Castilla-La Mancha.

El Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha en Albacete forma parte de la Asociación Nacional de Parques Científicos y Tecnológicos de España, Apte, y está previsto que la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos, Iasp, lo ratifique como miembro de pleno derecho en la asamblea que se celebrará en Helsinki en junio de este año.

## La Cámara ofrece descuentos del 92% en proyectos de imagen de empresa

El programa "Marca, imagen y comunicación para emprendedores" ofrece un plan personalizado a cada negocio



Cámara de Comercio.

La Cámara de Comercio de Albacete presentó el proyecto "Marca, imagen y comunicación para emprendedores", que pondrá en marcha en los próximos meses y tiene como objetivo la incorporación del diseño gráfico a las empresas con menos de cinco años de actividad desde su creación, a las que se les ofrecerá un plan personalizado para mejorar su imagen.

Este plan consistirá en la elaboración de la imagen de folletos, catálogos de sus productos,

anuncios, página web, entre otros, o bien desarrollar los que ya posean, con el fin de contribuir al crecimiento de su negocio.

**De 7.200 a 600 euros**

Esta iniciativa, nacida en la Cámara de Cantabria, a la que se han adherido las Cámaras de La Rioja, Valencia y Albacete se convierte en una oportunidad inmejorable, puesto que el precio de este proyecto -valorado en 7.500 euros-, se ofrece a todas aquellas empresas interesadas en participar, por la cantidad de 600 euros, gracias a la cofinanciación de la Cámara, lo que representa una bonificación del 92%.

En el acto de presentación se expuso la importancia y utilidad del diseño y la comunicación en la estrategia empresarial, así como de las experiencias realizadas de este proyecto con éxito, las condiciones de participación y las fases en las que se desarrollará el programa.

### Plazo abierto

Dada la excelente acogida de la iniciativa entre las empresas asistentes a la presentación, continuará abierto el plazo de inscripción hasta cubrir el cupo de empresas participantes. Más información en el departamento de Promoción Empresarial.