

y en qué situación se encuentra?

R.: La época dorada de Sigüenza es el siglo XVI, cuando la Catedral y la antigua Universidad se pueden dar por terminadas. Sigüenza es una ciudad episcopal, señoría hasta el siglo XIX, es obra de sus obispos que intentaron hacer de ella un lugar lo más agradable posible. La ciudad era uno de los centros culturales de Castilla. En el siglo XIX, la revolución industrial, los nuevos medios de transporte y otras causas determinaron su decadencia. De todas formas hoy es el centro cultural más impor-

rístico conocido por su título identificador de «la ciudad del Doncel».

HAY QUE CREAR UNA PRENSA CASTELLANO-MANCHEGA

Ya que estamos en la Facultad de Ciencias de la Información ¿qué piensas de la prensa de Castilla-La Mancha?

R.: Desde mi conocimiento de las actividades periodísticas, entiendo que no puede hablarse de una prensa específicamente castellano-manchega. Tal definición podría-

porque la edición de los periódicos es más antigua que la nueva división administrativa en comunidades autónomas. Este es un tema que estoy investigando, dentro de mis actividades universitarias, con un estudio de la incidencia de la difusión y de la tirada de la prensa española, nacional, local o provincial, en función de la división autonómica de España. Existen provincias que reciben diarios de tres autonomías, provincias sin periódicos, autonomías con poca edición de diarios, y todo tipo de circunstancias.

Según esto, ¿qué papel desempeña o debería desempeñar el periodismo local o autonómico?

R.: Hoy día, en que los medios audiovisuales, sobre todo la televisión, nos ofrecen la realidad lejana, o su realidad lejana, que hacen próxima y vecinal, el periodismo autonómico, regional o local, debe reflejar en sus textos lo cercano, lo que desean y viven los hombres y las mujeres de sus cercanías para que sean conocidos sus problemas. Es posible que los castellano-manchegos sepan todo sobre Reagan, Chernomir o los problemas de la OTAN y a lo mejor los ciudadanos de Albacete no saben lo que pasa en Ciudad Real o en Toledo.

Es una cuestión de profesionalidad, es la necesidad de que los periódicos tengan profesionales de la información. Si las nuevas generaciones de periodistas logran encontrar un empleo, y esto no es querer quitar a nadie su puesto de trabajo, la información, con las nuevas tecnologías será mejor. Hasta hace muy poco, los periódicos locales tenían como corresponsales al maestro, al sacerdote o al secretario del Ayuntamiento, que era una información barata. En definitiva, es la pescadilla que se muerde la cola: Si no hay tirada, si no hay dinero, como los medios regionales pueden contratar un periodista, para una buena información local y acaban en los colaboradores de siempre.

Hay que hacer un esfuerzo para conseguir una importante prensa autonómica, donde se expresen los hombres y las mujeres de cada región, para poder competir, mejor complementar, las noticias de los grandes rotativos nacionales. En Castilla-La Mancha está todo por hacer y sería necesario la unión de sus habitantes para conseguir el logro social de una prensa propia y autonómica. ■

MARMARA

Fotos: José María Arias



«Sigüenza se siente ciudad»

tante, en ciertas épocas del año, de la provincia de Guadalajara. El obispado sigue en Sigüenza, tiene una Escuela Universitaria, dependiente de la Universidad de Alcalá de Henares y gran número de estudiantes procedentes de las comarcas cercanas. Los seguntinos reclaman su condición de sede universitaria, con deseadas y posibles dotaciones, se han celebrado dos cursos de verano. Sigüenza tiene un buen atractivo turístico, buenos alojamientos, con un hermoso Parador de Turismo y sus gentes reclaman un lugar para una Universidad de verano, pues por historia, cultura, instituciones y personas preparadas, no había de quedar. Además está cerca de Madrid, bien comunicada y próxima a otras ciudades importantes.

¿Qué población y medios existen hoy día?

R.: Es una ciudad de servicios y administrativa, también comercial y religiosa, en el más estricto sentido sociológico de estos términos. Es el centro de una amplia comarca que abarca también parte de la provincia de Soria. Es un centro educativo y comercial; allí se realiza todos los sábados el mercado que funda el Cardenal Mendoza. En definitiva es el centro económico, político y social de la alta sierra de Guadalajara. Además es un núcleo de interés tu-

mos decir que no existe, y me explico; la autonomía de Castilla-La Mancha es relativamente artificial, creada para completar el mapa autonómico y no existe una conciencia nacional castellano-manchega. En la autonomía existen muy pocos periódicos diarios y todos, con grandes dificultades económicas. Además se añade la influencia de la prensa madrileña, cualquier pueblo de Castilla-La Mancha está a menos de dos horas de Madrid y la prensa que se lee es la de Madrid. La prensa castellano-manchega queda reducida a unos diarios que no son propiamente autonómicos, sino más bien provinciales y a unos semanarios, algunos con muchos años de vida, que ofrecen la información local y regional.

Pienso que si verdaderamente se desea una autonomía concreta, hay que crear una prensa autonómica, pues la prensa es la base de las sociedades democráticas y pluralistas. Los periódicos existentes deberían hacer una página de cada provincia, o una página central con temas propios de la autonomía, para tratar de la expresión política de sus provincias, del gobierno o del parlamento autónomo.

¿Esto es posible?

R.: El problema de la prensa es común a casi todas las autonomías,