

de Francia, Alemania o Gran Bretaña. Los belgas e italianos están considerados más como de turismo de verano. También los japoneses y norteamericanos se acercan por Toledo a lo largo de todo el año.

Los llenos de los establecimientos obligan a que las plantillas estén en marcha al cien por cien. Por ejemplo, en el Parador Nacional los ochenta empleados deberán mantenerse en sus puestos. «Solamente algunos fines de semana, y sobre todo en la época de caza, se alcanzan estos niveles de ocupación», según Ester López, ayudante de dirección del Parador Nacional. El ocupante medio de este establecimiento pertenece a la clase media alta, los que pueden permitirse el lujo de pagar 14.500 pesetas más del 6 por 100 de IVA cada día. Por lo general, los alojados toman la cena en el establecimiento, en tanto que los almuerzos están concurrenidos por gente de paso.

●●● BAJADA DEL TURISMO

A pesar de que las perspectivas para la Semana Santa son buenas, en lo que va de año se ha notado un retroceso de la afluencia de turistas, según indicaban en la oficina de turismo. «Este año ha sido más flojo, incluso el turismo nacional, porque la crisis se nota y la gente tiene algo de miedo; pero también es cierto que mientras haya tiempo de ocio, la gente sale.»

Adolfo Muñoz cifraba la bajada del turismo durante el año pasado en un 35 por 100, también achacable a la crisis económica. «Pero hay que tener en cuenta que el 25 por 100 se retrae más por una crisis psicológica.» Era consciente de que a partir de estos meses de marzo y abril empezaba la reactivación del turismo.

Para el futuro parece que las perspectivas son halagüeñas, sobre todo en



A partir de abril comienza la temporada alta para el turismo.

Algunos pueblos, como Torrijos o Mora, se benefician de los excedentes turísticos de Toledo.

cuanto al turismo norteamericano se refiere, «que próximamente dicen que va a ser un "boom"», explicaban en la oficina de turismo. Mientras tanto, Adolfo Muñoz consideraba que la crisis «va a ser buena para el profesional, porque le va a hacer aguantar los malos momentos, y si supera éstos, en los buenos tiem-

pos lo va a tener muy fácil. Porque es verdad que cuando las cosas van bien, hasta el mal profesional sale adelante.»

Uno de los eternos caballos de batalla para el turismo de la capital es conseguir que los visitantes permanezcan aquí al menos durante una noche. Sin embargo, esto de momento no parece fácil. El proyecto de Luz y Sonido ideado por Enrique Salamanca y Manuel Nevot no parece que cuente con el beneplácito del ayuntamiento, aunque sí de los sectores relacionados con el turismo.

El Patronato Municipal que se ha puesto en marcha hace escasos meses, todavía no ha dado los frutos que se esperan, aunque es cierto que ha pasado muy poco tiempo para que éstos puedan empezar a verse.

Los toledanos también salen

Y mientras Toledo se prepara para recibir a un gran número de turistas, los toledanos están haciendo ya sus planes para salir. Se trata de viajes cortos, de cuatro días, y por tanto, sus destinos no están demasiado alejados. Según indicaba Fermín Aparicio, de una agencia toledana, existe para estos días bastante demanda, la mayoría hacia puntos de la costa mediterránea y sobre todo hacia Granada, en donde ya no quedan plazas libres.

Francisca Martínez, de otra agencia de viajes, aseguraba que este año existe menor demanda, «porque la crisis se nota un poquito»; no obstante, reconocía que hay mucha gente que «espera hasta el último día para hacer una reserva». En esta agencia, los destinos preferidos son Mallorca, Canarias y, fuera de España, Túnez.

Una parte importante de los toledanos que viajan durante estos días se dirigen a países cálidos, como Marruecos y Túnez, y también a capitales europeas, como París o Londres.

A este número importante que viaja a través de agencia hay que sumar los que se organizan por su cuenta. De cualquier modo hay que recordar que las reservas de habitación son importantes, ya que se trata de fechas complicadas para obtener alojamiento. También hay que recordar que es temporada alta.