

ESTADOS UNIDOS ES EL TERCER GRAN COMPRADOR DE VINOS MANCHEGOS

Espectacular ha sido el incremento de las ventas de vinos de la Denominación de Origen La Mancha en EEUU, China, Austria y Chequia, con crecimientos de hasta el 95% en algunos países

Consejo Regulador; una evolución prácticamente similar ha experimentado fuera de Europa China, con un crecimiento superior al 95% (el año pasado los chinos consumieron ya 613.464 botellas de vino de La Mancha)".

Los vinos más demandados son los tradicionales, seguidos de los jóvenes y los crianza. Los espumosos, aunque son los menos vendidos, van ganando mercados poco a poco.

EL SECTOR VITIVINÍCOLA regional está, en general, muy desanimado porque a la actual coyuntura económica, plagada de las dificultades, se le añaden los problemas estructurales que arrastra desde hace años. Sin embargo, desde la interprofesión del Consejo Regulador de La Mancha que preside Gregorio Martín Zarco trasladan mensajes positivos y optimistas: "Pese a la enorme crisis que está soportando, el sector vitivinícola manchego goza de buena salud. Esta Denominación de Origen es, con mucha diferencia, la que más viñedo inscrito tiene de toda España, un total de 170.063 hectáreas. Cuenta con 276 bodegas (196 de ellas comercializan vinos embotellados y de ellas 124 los exportan) y su potencial de producción de vinos de calidad es enorme, lo que ha possibilitado los crecimientos de los últimos años, sobre todo en exportación". Más de ochenta países beben ya los caldos manchegos.

EN FEBRERO LA D.O. HA ASISTIDO A CUATRO FERIAS MUNDIALES

Los vinos de La Mancha hablan ruso, japonés e inglés



Delegación castellano-manchega con el embajador de España en Moscú, donde se presentaron los 'Vinos de la España de Don Quijote'

De Moscú a Washington pasando por Tokio. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha prácticamente no ha deshecho las maletas desde que comenzó 2010, llevando a las bodegas -en compañía del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y bajo el paraguas de la marca 'Vinos de la España de Don Quijote', que ampara a todos los caldos elaborados en la región- de feria en feria. Así se conquistan mercados.

En los primeros días de febrero las bodegas manchegas asistieron a la feria Prodexpo (en Moscú), considerada la cita más importante para el sector de alimentación de toda Europa del Este. La impresión del Consejo Regulador fue buena: "Se aprecia el interés creciente de un importante número de rusos con poder adquisitivo por los vinos de calidad o con denominación de origen, algo que deja en muy buena posición de partida a las bodegas manchegas, capaces de

producir vinos de una enorme calidad a un precio muy competitivo".

Tras Moscú, las bodegas de la región -entre ellas las toledanas Entremontes, de Quintanar de la Orden, y Finca La Venta de Don Quijote, de El Toboso- asistieron a la feria 'Washington D.C. Internacional', en la que se presentaron 600 vinos de todo el mundo.

Y de Washington a Nueva York. Las dos bodegas toledanas citadas han presentado sus caldos en la feria de vinos más prestigiosa de Nueva York junto al resto de las firmas castellano-manchegas presentes a través del IPEX. "La aceptación de los vinos manchegos ha sido extraordinaria por parte del público neoyorkino, que ha acudido masivamente al evento pese a las inclemencias meteorológicas (una impresionante nevada entre el 26 y 28 de febrero)".

La cata de los vinos de esta Denominación de Origen estuvo dirigida por el sumiller **Charlie Arturaola**.