



En pie, Félix Solís, Manuel Solís, José Manuel Patón, Pedro Solís y Javier Lozano. Agachados, Luis Palencia y Félix Solís Ramos

► Fútbol Sala Valdepeñas y Félix Solís Avantis oficializan su acuerdo de patrocinio para tres años

## El Viña Albali Valdepeñas afrontará su primera temporada en Primera, con un presupuesto de 600.000 euros

■ JULIÁN GÓMEZ

El Club de Fútbol Sala «Ciudad del Vino» cambia su denominación por Viña Albali Valdepeñas; consecuencia más visible del acuerdo de patrocinio principal que la entidad deportiva y la compañía vitivinícola Félix Solís Avantis cerraron a finales de mayo y que este lunes se ha oficializado con su presentación al Club, jugadores y

medios de comunicación. El acto se ha llevado a cabo en la sede social de la empresa, en calle Bataneros de Valdepeñas, con la participación del presidente del Club, Luis Palencia Sarrión, el director general de Exportación y Marketing, Félix Solís Ramos, el presidente de la Liga Nacional de Fútbol Sala, Javier Lozano Cid, y el concejal de Deportes de Valdepeñas,

José Manuel Patón.

El acuerdo tiene una vigencia inicial de 3 años y permitirá que el equipo afronte su primera temporada en Primera División, con un presupuesto de entre 600.000 y 650.000 euros, que en palabras de Palencia, da «tranquilidad para trabajar». Esa cifra es aún un objetivo, que depende del apoyo de los socios, del que el presidente no

duda, porque las solicitudes de nuevos carnets no han cesado desde que se consumara el ascenso a la División de Honor del Fútbol Sala Español. Junto al primer patrocinador, el Club cuenta con el apoyo económico de un alto número de empresas.

Este primer acto social después de la fiesta del ascenso ha reunido en la sede de Félix So-

lís Avantis, a la mayoría de componentes de la nueva plantilla, tras la incorporación de nuevos fichajes cerrados en las últimas semanas por el director deportivo, Joan Linares.

### HUMILDES Y SERIOS

El presidente de la LNFS, Javier Lozano, se presentó como «oficiante de un matrimonio a tres partes» (club, patrocinador y ayuntamiento). Trató de lanzar al patrocinador, un mensaje ilusionante: «Os vais a sorprender». Se refería al impacto publicitario que obtendrá la marca Viña Albali dando nombre al Fútbol Sala Valdepeñas. La repercusión en datos la tendrá el patrocinador con un informe mensual que medirá la visibilidad alcanzada.

Lozano calificó a los gestores del Club, como humildes a la vez que serios. Destacó que se han hecho acreedores de una masa social, que en Segunda División ha desplazado a cientos de aficionados a canchas de toda España.

Del Ayuntamiento destacó el esfuerzo que realiza asumiendo una remodelación del pabellón Virgen de la Cabeza, para adaptarlo a la nueva exigencia en aforo y equipamiento para Primera División, prescrita principalmente por Televisión Española, cadena que a través de su canal deportivo Teledporte, ofrece cada semana los principales partidos de cada jornada, junto con toda la información de esta competición.

José Manuel Patón, concejal de Deportes y Juventud, celebró la unión de dos proyectos: el deportivo, iniciado hace dieciséis años y liderado por Luis Palencia y por su pareja, Pilar, y el del negocio del vino, producto emblema de la ciudad. Patón cifró la ampliación del pabellón en unos 800.000 euros. Confirmó el inicio de las obras en el mes de julio, después de cumplir con los plazos legales a los que la Administración queda obligada. El plazo de ejecución será de tres meses, lo que supondrá que el Viña Albali Valdepeñas dispute los primeros encuentros, en el Quijote Arena de Ciudad Real.



Representantes del Ayuntamiento, patrocinador, Club y Liga Nacional



Jugadores y entrenador de la primera plantilla