



## Una historia de éxitos

La Feria Nacional del Vino de Ciudad Real (FENAVIN) surgió el año 2001 en respuesta a una evidente necesidad de política innovadora en el mundo profesional y expositor, y a ello se debió su excelente aceptación en este sector, tanto que en su segunda edición FENAVIN 2003 se ha consolidado como la primera feria monográfica del país.

FENAVIN nació dispuesta a hacerse un hueco tanto en el panorama nacional como internacional del sector vinícola, ofreciendo un novedoso punto de encuentro del sector comprador y vendedor, su Centro de Negocios, a cuyo alrededor se organizó un importante espacio expositor y se dinamizó la Feria con una importante cantidad de actividades complementarias relacionadas con el mundo del vino.

El éxito lo demuestran sus cifras, en unos 13.000 metros cuadrados de exposición en FENAVIN 2001 se congregaron entonces 381 expositores; 339 bodegas y se ofertaron 1.400 marcas de 36 denominaciones de origen (23 bodegas de las 30 mejores del país) incluidas además 35 bodegas no acogidas a denominación de origen; 21 expositores de medios de comunicación y prensa especializada y 21 stands de patrocinadores, organismos y asociaciones.

Y en su aspecto más novedoso, el Centro de Negocios, se dieron cita 120 compradores y distribuidores de 9 países, procedentes principalmente de Europa, Estados Unidos y Japón, que formalizaron unos 2.000 contactos comerciales.

Estos buenos resultados, y el deseo de que nueve de cada diez expositores se mostraron dispuestos a volver en la segunda exposición, llevó a sus organizadores, la Diputación Provincial de Ciudad Real, a fijarse el listón más alto. En la segunda edición no sólo se quiso aumentar las relaciones



entre el sector comprador y vendedor, partiendo de un espacio expositivo superior (más de 14.000 m<sup>2</sup>), sino promocionar en general la cultura del vino y su aceptación entre los consumidores.

De nuevo, la fórmula fue acertada. En FENAVIN 2003 hubo negocio, registrándose un éxito tan espectacular que sorprendió a los propios organizadores del evento al ir contabilizando los datos que les llegaban: 10.000 contactos comerciales; casi 5.800 personas habían participado en las 53 actividades paralelas organizadas.

Las cifras se dispararon respecto a la primera edición: Hubo 656 expositores (el doble del 2001), de los cuales 616 fueron bodegas y cooperativas de todo el país. 5.293 pases a expositores (1.175 en el 2001); 1.209 personas pasaron por el Centro de Negocios (597 en el 2001); 12.213 visitas de profesionales (frente a las 2.549 de la primera edición); acudieron más de 350 medios de comunicación acreditados (1.097 pases de prensa), de los cuales 40 enviados fueron periodistas extranjeros de Alemania, Brasil, Polonia, Reino Unido, Méjico, Bélgica, Japón, Sudáfrica, Italia, Grecia, Dinamarca, Francia, Portugal, Chile, etc.

En el Centro de Negocios estuvieron 256 importadores de 22 países. La mayoría de Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Brasil, Polonia, Japón, Méjico, República Checa, Líbano, Noruega, Suiza, Austria, Filipinas, etc. Por la Galería del Vino, la novedad de la segunda edición, pasaron 5.000 visitantes, donde los compradores, distribuidores e importadores han tenido la oportunidad de probar 525 marcas y se han consumido 12.500 botellas.

Todos estos buenos resultados han hecho de FENAVIN la feria monográfica del sector del vino por excelencia de nuestro país, y la segunda en importancia del mundo.