

TURISMO

Julia Cano, concejala de Turismo en el Ayuntamiento de Almadén, pone en relieve en esta entrevista conce-

didada a esta redacción la importancia que el turismo tiene tanto en esta localidad como en el resto de la

comarca, resultando ser un excelente factor de diversificación económica por el que las administraciones

públicas deben luchar en aras de potenciarlo y afianzar la comarca de Almadén como destino turístico.

«El turismo es una apuesta de futuro por la que hay que luchar»

Miguel Ángel Risco

El turismo en la comarca de Almadén es todo un hecho, los datos lo avalan, y en ese campo destaca sobre manera la llegada a la cabecera de comarca de miles de visitantes para descubrir la riqueza minera del mercurio en nuestro parque. En 2008, más de 45.000 personas se acercaron a Almadén para conocernos, para descubrirnos. Ya sea en visitas concertadas o a través de los distintos programas que a través de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha o la Diputación Provincial de Ciudad Real dan la oportunidad a los colegios, jóvenes, mayores o asociaciones de toda la región a conocer "las entrañas de nuestra tierra".

¿Es el turismo una de las piezas clave por las que apuesta el Ayuntamiento de Almadén además de otras instituciones?

Sí. No sólo apuesta el Ayuntamiento sino que contamos con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y del Ministerio de Cultura. No olvidemos que son dos piezas fundamentales a la hora de haber presentado un excelente proyecto para intentar conseguir que seamos Patrimonio de la Humanidad y sin su complicidad no podría haber sido posible.

Pero el Ayuntamiento también pone su granito de arena ¿verdad? Si miramos hace sólo unas semanas hacia atrás recordamos nuestra participación en la X Feria de la Diversidad de Terrasa en Cataluña donde buena parte del Consistorio estuvo presente.

Hay que agradecer a la Junta para que Almadén haya asistido a esta importante feria representando a toda la región. Prueba evidente de ese apoyo es la figura de Luis Miguel Maza como director general de Presidencia que pudo comprobar con su asistencia que Almadén merecía esa oportunidad. Además de dar a conocer nuestros encantos turísticos pudimos trasladar nuestra más intrínsecas tradiciones a través del canto coral de la Asociación Cultural 'Amigos de la Música' que, con su rondalla y Coral de Mineros, deleitaron a los miles de ciudadanos que se acercaron a escucharlos. Gracias, por tanto, a la Junta y a la financiación del Proder Montesur, Almadén pudo estar presente en Cataluña y dar a conocer nuestra riqueza.



Hablaba usted de la posibilidad de que Almadén se convirtiera en Patrimonio de la Humanidad, ¿vamos a conseguirlo?

Bueno, yo no me quiero hacer muchas ilusiones pero ojalá a finales de junio en Sevilla se nos conceda este reconocimiento, tan merecido para este pueblo, que significaría una marca de calidad en el turismo de Almadén y, a partir de ahí, "ponernos las pilas" para apostar fuertemente por este hecho. Esperemos que sea así y podamos celebrarlo dentro de unas semanas.

Pero apoyos en relación a lo que está comentando no faltan, ¿verdad?

Por supuesto que no. Desde la Junta o el Ministerio de Cultura pasando por ICOMOS España y la Universidad de Castilla-La Mancha que han trabajado duramente en el expediente desde hace años para poder llevar hacia delante esta candidatura.

¿Cómo puede influenciar una política turística concreta para atraer a diversos visitantes? Porque recordemos que a principios de año la Junta presentaba 25 rutas en toda la región para que las puedan realizar familias junto a sus hijos y una de ellas es Almadén.

Ha sido el Instituto de Promoción Turística de la Junta quien presentó una guía en Fitur con esos 25 destinos recomendados para visitar con niños en las cinco provincias de Castilla-La Mancha. Eso demuestra el interés del Gobierno de la región en el ámbito de la cultura y la promoción de Almadén y significa un revulsivo para nuestro turismo y una clara apuesta por nuestra comarca.

¿Y ya se está empezando a notar esa apuesta regional por Almadén a través de esa guía?

Sí. Desde la oficina de turismo me han informado que han llamado muchas personas preguntando por lo que la Junta anuncia

en esa guía y, en especial, por el Parque Minero de Mayasa. Se nota además que muchas personas vienen los fines de semana, que si antes ya venían, ahora lo hacen en mayor número. Además se van encantadas y sus hijos con ganas de repetir.

Por cierto la Oficina de Turismo Comarcal también está financiada por la propia Junta ¿verdad?

Sí. Aparte de ser comarcal, algo que me parece importante volver a destacar porque defiende y promueve los bienes patrimoniales de todos los pueblos de la Mancomunidad Ríos EVA, está financiada por la Junta de Comunidades. Tanto el personal como el mantenimiento de la Oficina se sufragará gracias a las subvenciones que nos concede el Gobierno regional.

Hablemos si le parece del patrimonio histórico artístico de Almadén de manera global

puesto que a finales de 2008 todo el conjunto arquitectónico de Almadén además del minero fue declarado Bien de Interés Cultural. Sin duda se trata de un marchamo de calidad de primer orden.

No sólo se ha declarado BIC el Parque Minero sino el conjunto arquitectónico de Almadén incluyendo la Plaza de Toros, el Hospital de Mineros de San Rafael o La Academia de Minas y eso nos da un sello en la calidad de cara al posible turista. Esta denominación significa conservar y velar por nuestros bienes patrimoniales como se merecen realmente. Son elementos históricos con un gran valor y tradición que debemos conservar y que también han entendido la Junta para dotarlos con esta distinción.

Una declaración que también era requisito indispensable y fundamental para seguir adelante con la candidatura a Patrimonio de la Humanidad ¿verdad?

Claro, todo lo que se va haciendo en Almadén en el ámbito turístico va sumando y este requisito ha servido para dar más contenido a esa candidatura como Patrimonio Mundial.

Y por sumar, suman hasta los premios ¿verdad? Entre 2008 y 2009 tanto el parque minero como el Hotel Rural Los Fucares tuvieron el suyo.

A finales del año pasado este hotel familiar obtuvo el premio a la excelencia turística por parte de la Junta y a parque minero hace dos años en Uclés se le dio el premio al mejor proyecto turístico de Castilla-La Mancha y eso hay que tenerlo muy en cuenta. Además, este año ha obtenido en Fitur 2009 en la sección de cultura un premio a este proyecto.

En cuanto a los turistas que llegan a conocer esta comarca ¿cree usted que es importante haber conseguido que diferentes programas culturales de la Junta y la Diputación den la oportunidad a los visitantes de acercarse a conocernos?

Hace ya algunos años que la comarca de Almadén es uno de los destinos que los ciudadanos pueden solicitar a través del programa de la Diputación "Recorre tu provincia" y que ha posibilitado que habitantes de la provin-