

—Tenemos total autonomía, únicamente debemos responder en cuanto a cuestiones financieras y administrativas. Me decía uno de los directores.

—Sí, el director soy yo y pongo las normas en mi emisora, contaba otro.

Don Ramón por su parte argumentaba que él, con tantas emisoras no podía estar saltando de una emisora a otra, que parecería una mosca. Además, para eso nombraba a un director.

No obstante, a pesar de esta autonomía y total libertad, el medio a la censura, es notable. Los locutores en provincias evitan decir “palabras mal sonantes” (tacos), por si reciben un “toque” directamente de Madrid, es más, incluso cambian nombres a grupos musicales para no resultar de mal gusto, diciendo “La pola record”, en lugar de “La polla record”, que es el verdadero nombre del grupo.

El caso es que, a pesar de estos resquicios, cada emisora tiene total libertad para formar su programación, la prueba está en que cada emisora emite a su gusto y de forma diferente a cualquier otra.

Esta autonomía es una característica particular de la Rueda Rato, las demás cadenas funcionan con una programación centralizada del 80 por ciento. Pero D. Ramón dice que él nada lo tiene centralizado, que le sería imposible estar de una emisora a otra llamando para controlar la emisión, que es imposible.

GANAR DINERO A ESPUERTAS

La Rueda Rato se define como una radio comercial, una radio que se abastece de la publicidad y es su forma de ganar dinero.

La publicidad se produce de distintas formas en cada emisora, también hay libertad para ésta, siempre y cuando sea eficaz. Mientras que en algunas emisoras la publicidad se introduce cada cierto tiempo, cada 15 minutos por ejemplo, en otras se intercala según la programación y la música que se está emitiendo en ese momento, en otros se hace diferenciación entre temporada alta (octubre, noviembre, diciembre) y temporada baja en la que se ponen menos anuncios.

Otra forma de ingresar dinero es por medio de acuerdos con casas de discos; se pincharán los discos de algunos autores según lo convenido.

Por ejemplo tal autor hay que ponerlo 3 veces, pues se pone, me comentaba alguien.

—“Informar, entretener”.

—“Llegar a tener más audiencia”.

—“Mejorar la emisión de radio”.

Estas son algunas de las respuestas que hacen en cuanto a los fines de las emisoras.

—“Ganar dinero a espuertas” fue otra de las respuestas “Sí, es normal, es lo que todas las emisoras pretenden, ¡Está claro!”

Como se puede ver hasta en los fines que se

persigue hay libertad de interpretación.

Realmente, lo que es lógico pensar es que como cada emisora está situada en una determinada zona, lo que debe perseguir es cubrir la información y emisión en esa zona.

DIFERENCIA DE AUDIENCIA

La competencia que las emisoras tienen en algunos casos es prácticamente nula, pero hay otras ocasiones en que la que deben salvar es bastante dura, tal es el caso de Radio Cristal de Madrid, esta radio para salvar la competencia se plantea una diferenciación de audiencia, así la emisión va dirigida a un grupo en concreto.

—“Por la mañana es una programación para las señoras que se quedan en casa, música en castellano, etc., por las tardes es más juvenil. Quien quiere la oye”.

El personal que trabaja en las distintas emisoras lo hace de muy diversas formas. En primer lugar se constituye de una plantilla fija de locutores, que son los que están en nómina y se reparten las horas de emisión, después están los colaboradores que hacen radio “por amor al arte” y son los encargados de hacer los programas especializados. El número de éstos siempre es muy superior al personal en plantilla.

Los colaboradores según los directores contribuyen a que la programación sea más especializada y mejor.

Aparte de toda la autonomía que las emisoras tienen se hace necesario hablar de la información. En cuanto a la información nacional, las noticias parten de la central de Madrid, a las 2 todas las emisoras conectan con Radio Cristal.

La información regional es diferente, cada región individualmente lo hace a su modo. Una de las cosas más frecuentes es el de Castilla-La Mancha. A las horas puntas 2’30 a 3 generalmente todas las emisoras de la región se ponen en contacto a la vez por líneas microfónicas y cada una cuenta lo acontecido en cada población.

Los contactos de unas emisoras con otras son diferentes según la distancia, es lógico que las emisoras cercanas colaboren entre ellas y tengan un contacto diario, igual que es lógico que los que estén más lejos no tengan apenas contactos.

Pero lo que está establecido es un convenio anual de todos los directores de emisoras. Ese es el contacto de muchos directores con la junta administrativa y con el presidente de la rueda.

Aquí se ven las perspectivas de trabajo y la forma de llevar a cabo la emisión.

Es una emisora que sin necesidad de figuras sobresalientes del periodismo o la radio, controla gran parte de los oyentes, actuando en núcleos concretos y para una determinada audiencia en cada momento sin llegar a hacer programas especializados.

Betsabé Alhambra

