

Manuel Diaz (68 años) es fundador y presidente de Navidul, líder nacional de las industrias cárnicas, que espera facturar este año 20.000 millones de pesetas. Y sus proyectos no han parado: el año que viene entrará en el mundo de los preparados cárnicos. A pesar de ello, Manuel Diaz, "Manolo el Salchichero" mantiene la candidez del primer día.

"Empecé como matachín y me siento orgulloso"

El grupo Navidul tiene previsto facturar este año unos veinte mil millones de pesetas. Aunque en la empresa han entrado socios importantes, la familia del torrijeño Manuel Diaz sigue controlando Navidul, primera empresa del sector cárnico de España.

- ¿Usted había imaginado que su empresa llegaría a donde está ahora?

- Un industrial es difícil que sea tan optimista para pensar que su empresa pueda llegar a esta altura. Eso depende de muchas cosas, y la primera la suerte. También que tengas una

mujer que te apoye, y yo la he tenido; unos hijos que después de hacer el bachiller decidan que no quieren hacer carrera y se ponen a trabajar como leones, y hoy día lo siguen haciendo. Todo eso ha hecho posible que mi industria haya llegado a donde está.

- Hoy Navidul tiene socios ricos y famosos. Hábleme de ellos y como surgieron los contactos.

- En los últimos 10 o 12 años el crecimiento de Navidul ha sido fenomenal. Y llega un momento que un jamón necesita un mínimo de nueve meses para que se cure. Si es ibérico, dos años. Y tenemos los cerdos, los machos, las crías que hay que engordar. Así que se necesitaba dinero y hubo que



Manuel Diaz es el presidente de la empresa creada por él, Navidul.

ampliar la empresa. Hoy tenemos dos buenos socios, Juan Abelló y Larios. Ellos tienen el 40 por ciento y nosotros el sesenta por ciento restante.

- ¿Y cómo consigue mantener el control de la empresa? ¿No hay muchos tiburones en el mundo de las altas finanzas?

- Cualquier socio que venga a una empresa nueva como ésta tiene que aceptar las condiciones. Yo tengo seis hijos, y tres de ellos y mis dos yernos están en la empresa. Fuera de la familia, puede haber alguien que incordie dentro de la sociedad, pero si eres mayoritario es muy difícil que consigan nada, menos si la industria cada año va a mejor. No se puede venir a incordiar cuando la cosa va bien.

- Hace meses se habló de un acercamiento a Unilever para intentar el relanzamiento de la marca Revilla. ¿En qué punto están estas negociaciones?

- Sí hubo un intento, pero no llegamos a entendernos. Ellos tienen otro criterio. Si hubiese estado Emiliano Revilla hubiera sido otra cosa. Ahora es una sociedad difícil, por lo menos no se nos ha entendido, no sé si porque nosotros somos los difíciles o ellos, y al no entenderse es mejor no hacer nada.

- Se ha referido a Emiliano Revilla. ¿conocía a este hombre, o ha mantenido negocios con él?



Manuel Diaz sigue en los negocios, aunque sus hijos llevan la parte más fuerte de la gestión.

BARRI