

■ José Hervás

Cuando más deja notar su acento vasco, es cuando asegura que el trabajador no es el problema, sino la solución. Se esmera mucho a la hora de predicar la necesidad de escuchar más al cliente. Para él el desempleo es solo la fiebra de una enfermedad más profunda. Está completamente convencido de que las crisis no son un destino, sino un desafío. Las que vivimos ahora son muestra de que hemos entrado en una nueva era.

Frente a quienes le tachan de estajanovista, asegura que dedica muchas horas a divertirse. **"Me divierte la agricultura, me encanta. Me divierte pasear por Euskadi, por la playa. Me divierte mucho jugar al mus, he quedado campeón en Ochandiano, en la hacienda de un compañero, donde acudieron las seis mejores parejas de Euskadi. Gané junto con mi compañero Lasa. Me divierte hablar con los amigos. Me divierte mucho trabajar; me divierte mucho estar con la familia. Me divierte mucho nadar. Me divierte mucho jugar al frontón, al frontón a pala. Me divierte mucho todo"**.

---

## **"España podría liderar la III revolución industrial"**

---

Como los grandes sabe distanciarse de su propia circunstancia. Afirma no conocer a Richard Crisona, abogado y comentarista norteamericano de televisión de cuestiones legales, quien recientemente comentó en un artículo del USA TODAY "lo siento por López. Pero me parece muy probable estar al fin de una carrera muy prometedora..."

López de Arriortúa no quiere definir su estado de ánimo; en público al menos, transmite la sensación de estar muy tranquilo y de ver un futuro prometedor confiando en su creatividad.

Confiesa que es la primera

vez que ha estado en Albacete y que **"La ciudad me ha sorprendido. Se ve mucha actividad. Hay edificios muy bonitos. A mí Albacete me ha sorprendido muy positivamente"**.

Explica que no hay todavía no se ha concretado ningún proyecto para desarrollar aquí. Después de conocer las propuestas afirma tajante que **"todas estas cosas hay que meterlas en el "computer" y ver lo que sale"**. Le han ofrecido muchos miles de metros cuadrados a precios muy ventajosos y con una financiación no menos privilegiada. Uno de sus colaboradores más próximos, Fernando Herrera, tiene previsto venir de nuevo a Albacete para ir concretando. Su primera visita será al Alcalde de Albacete. Quiere conocer de cerca el presupuesto del Ayuntamiento y los 1.300 millones de inversiones previstas. La Caja parece dispuesta a apostar para que traiga proyectos a Albacete. El Polígono de Romica sería el corazón de ese nuevo motor para nuestra región.

Más avanzadas están sus negociaciones con el dueño de AJUSA y Presidente de la Federación de los Empresarios de Albacete, José Manuel Martínez quien le ha planteado aspectos concretos de colaboración. Nadie en el mundo conoce como López de Arriortúa la organización del sector automovilístico. Su sistema ha supuesto que el primer fabricante de automóviles, General Motors, haya vuelto a los beneficios. Algo similar consiguió con Volkswagen. La reconversión la ha conseguido sin despedir a un solo trabajador.

**El respeto por el trabajador y su fe en la creatividad** son los dos mensajes en los que más insiste cuando habla.

Tiene confianza absoluta en el papel que puede jugar España en la tercera revolución industrial. Asegura que **"no lo dice sólo por convicción, sino con conocimiento de causa. Porque cuando estás fuera y tienes un puesto como el nuestro, que has trabajado con todo tipo de empresarios y con compañías de todos los países del mundo, me reafirmo en lo que he dicho, porque es verdad. Y no es una exaltación patriótica, sino que es una realidad. España pue-**



**de liderar la tercera revolución industrial si aplica un paradigma, (modelo) como el que he expuesto en el que la base de ese paradigma es la creatividad"**. (Todo paradigma implica Definir un Proyecto, elegir el Modelo como se lleva a cabo el proyecto y Fe o fuerza para desarrollarlo).

---

## **España siempre ha sido la cuna de la creatividad**

---

"Cuando las empresas o sectores totales han aplicado el paradigma este, que tiene su base en la creatividad, han triunfado. ¿Por qué? Porque España siempre ha sido la cuna de la creatividad. España ha dado libros como el Quijote, pintura como la de Velázquez o la de Picasso, es decir. Está ahí la creatividad. ¿Qué necesitamos? Un modelo que saque esa creatividad. Y cuando ese modelo se ha aplicado, como por ejemplo en la industria de los suministradores de automóviles se han colocado en primera línea del mundo. Luego es posible. Y es posible porque se ha hecho ya".