

124 BODEGAS DE LA D.O. LA MANCHA EXPORTAN SUS VINOS A MÁS DE 80 PAÍSES

CON PRESENCIA EN LA FERIA AGROALIMENTARIA DE TOKIO

Los Vinos de la España de Don Quijote se promocionan en el mercado asiático



El mercado japonés compró el pasado año vino castellano-manchego por valor de 3.600.000 euros. En la foto, compradores orientales en Fenavin, la feria del vino que se celebra en Ciudad Real con carácter bienal.

De "éxito rotundo" ha calificado el director general de Producción Agropecuaria, **Francisco Martínez**, la acogida que le ha dado el público japonés a los 'Vinos de la España de Don

Quijote', que han participado esta semana en la feria Foodex Japan 2010 (celebrada en Tokio y considerada la cita alimentaria más importante de Asia). La Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos, que preside el

consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, y el director del IPEX, Javier Vega, aprovecharon la presencia en Tokio para presentar los Vinos de la España de Don Quijote a las principales cadenas de alimentación asiática y a distribuidores. Entre las negociaciones realizadas destacan las mantenidas con los directores de Alimentación y Bebidas de las empresas internacionales Tony Roma's y Harrods Café, "que han realizado contactos comerciales muy interesantes para el sector vitivinícola de la región", aseguran desde el Gobierno regional.

Japón compró el pasado año vinos en Castilla-La Mancha por valor de 3.600.000 euros, lo que supuso un incremento de casi un 6% con respecto a 2008. El país nipón es uno de los objetivos preferentes para las bodegas exportadoras manchegas.



Cata de vinos manchegos en la feria de vinos de Nueva York, celebrada la pasada semana.

Esta Denominación de Origen también comercializa vinos a granel, especialmente en Alemania, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Suiza y Dinamarca.

Pero el principal objetivo es exportar el embotellado de calidad. El plan más ambicioso es el que desarrolla en EEUU, donde ya ha participado en las ferias del sector que se celebran en Boston, Washington y Nueva York y lo hará también en la de Miami.

EN EL CONSEJO Regulador de la Denominación de Origen Méntrida, al que pertenecen dieciocho bodegas y cooperativas de esta comarca toledana, planea el pesimismo más

absoluto. Su responsable, **Juan Alonso**, reconoce que el mercado está parado: "Hay mucho desánimo, se está arrancando mucha viña y otra simplemente la están abandonado. Hay una gran cantidad de vino acumulado sin vender y lo que sale se está pagando por debajo del precio de producción (si producir un kilo de uva cuesta entre 35 y 38 pesetas, se está vendiendo el kilo a 24 pesetas). El mercado nacional está parado y de los 40 millones de kilos de uva que se producen apenas se exportan 100.000 botellas".

Pese a todo, el Consejo Regulador de Méntrida también confía en el mercado internacional, hacia donde dirigirá sus principales acciones. □