

Socuéllamos se presenta en FITUR como uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino

La alcaldesa, Elena García, destaca el trabajo realizado por seguir incrementando el número de visitantes apostando por el enoturismo, dando a conocer las 13 bodegas que hay en la localidad, casi todas visitables, y profundizando en la cultura del vino, un importante valor turístico al que se une su rica y variada gastronomía, su patrimonio histórico y sus fiestas, “recursos muy destacados para que visitar Socuéllamos se convierta en una experiencia increíble”

Texto: Aurora Galisteo

Foto: Lanza

Hoy arranca una nueva edición de FITUR, el mayor escaparate del mundo para conocer y promocionar el turismo, y el Ayuntamiento de Socuéllamos, un año más y tras la atípica edición de 2021, volverá a estar presente dentro del stand de Castilla-La Mancha, en el Pabellón 7 de IFEMA, entre el 19 y el 23 de enero, con una puesta firme y sólida por situar a Socuéllamos como uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino.

Así lo ha indicado a Lanza su alcaldesa, Elena García, quien ha destacado el trabajo desarrollado a lo largo del pasado año, un ejercicio marcado también por la pandemia del Covid, para seguir potenciando y apostando por la cultura vitivinícola, dando a conocer las 13 bodegas locales, un importante recurso turístico al que se une, también, una rica y variada gastronomía, su patrimonio histórico y cultural y sus fiestas y tradiciones.

Paquetes turísticos

Ha recordado que desde el Ayuntamiento se está trabajando en la organización de paquetes turísticos con importantes agencias del sector. “Es el momento de dar a conocer nuestras 13 bodegas, gran parte de ellas son visitables, y profundizar en nuestra cultura del vino”, ha continuado García, “con visitas a nuestras bodegas, al Museo Torre del Vino y ofertas de gastronomía típica de la zona para atraer el turismo a Socuéllamos con una programación completa con todo lo que tiene que ver con lo manchego”.

Éste será uno de los “platos fuertes” con los que el Ayuntamiento de Socuéllamos se promocionará en esta nueva edición de FITUR. “Queremos mostrar en FITUR, un escaparate único para promocionar el turismo, a todos los visitantes cuáles son los recursos turísticos que tiene Socuéllamos, a través de un vídeo promocional, muy virtual y digital, bien



trabajado, que ya se presentó el año pasado y que recoge muy bien qué es Socuéllamos”, ha añadido. Se dará a conocer así su patrimonio histórico y cultural, con su iglesia del Siglo XV, la Casa de la Encomienda, y su casco histórico y antiguo, su excelente y variada gastronomía, sus bodegas y el buque insignia que es la Torre del Vino, y sus fiestas.

“Socuéllamos está en fiestas casi todo el año, vamos enlazando una fiesta con otra; las más relevantes: las patronales, del 9 al 15 de agosto, en honor al Cristo de la Vega; en septiembre, la festividad de nuestra patrona, la Virgen de Loreto, que la hacemos coincidir con la Fiesta de la Vendimia donde celebramos Mancha Vino, una feria por la que estamos apostando por fuerza y a la que ya, este año, le hemos dado un enfoque más comercial, más de escaparate de nuestra bodegas y de nuestros vinos, y que queremos que esté presente todo el año con diversas actividades como catas maridadas, catas culturales acompañadas de buena música y, como novedad, en febrero, vamos a presentar, en colaboración con las bodegas locales, las nuevas añadas”, ha explicado García.

Un lugar destacado en esa promoción turística lo va a ocupar, también, la Feria de los Santos, a primeros de noviembre, una feria única en España, que está acompañada de una Feria Nacional de

Teatro de enorme calidad.

“Semana Santa y Carnaval, que también son festividades grandes aquí en Socuéllamos, la romería de San Isidro, las Cruces de Mayo o la ruta de belesnes en Navidad son, también, recursos importantes para fomentar el turismo”, ha explicado la alcaldesa.

Un 2021 marcado por la pandemia

En cuanto al trabajo de promoción turística realizado por el Ayuntamiento de Socuéllamos en 2021, su primer edil ha indicado que, aunque marcado todavía por la pandemia del Covid-19, “ya veníamos curtidos del 2020 y hemos retomado muchas actividades turísticas, con algunas novedades, siempre adaptadas a las recomendaciones sanitarias del momento”.

En este sentido ha recordado que comenzaron a celebrarse esas catas maridadas, que tienen una excelente acogida, “y retomamos Mancha Vino, no en el formato que nos hubiera gustado, pero sí con novedades importantes como fueron ‘los días de distribución’ en los que algunos de los más importantes distribuidores de vino a nivel nacional visitaron Socuéllamos para conocer nuestras bodegas, nuestros vinos, y servir de trampolín para tener presencia en importantes publicaciones nacionales del sector”, ha explicado Elena García.