

presentados por sus respectivas **mancomunidades** de municipios.

La vigésima edición cuenta con una participación que engloba a las siete comarcas y sus ayuntamientos, además de la cuchillería representada por Aprecu y la Asociación de Artesanos de Albacete.

El stand de Albacete tendrá quince metros cuadrados, donde participarán los tres Centros de Desarrollo Rural (Sierra del Segura, Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel y La Manchuela), los tres Programas de Desarrollo Rural (Campos de Hellín, La Mancha del Júcar y Mancha Centro), la mancomunidad de Monteibérico-Corredor de Almansa, la Asociación Provincial de Empresarios y Afines de la Cuchillería y la Asociación Provincial de Artesanos.

Además, **catorce** serán los expositores de empresas artesanas albaceteñas presentes en los stands de Farcama.

*Juan Berenguel, director general de Turismo y presidente del Patronato de Farcama*

## “Los artesanos manchegos son un elemento de progreso”

Se encuentra muy ocupado durante estos días con la doble función que debe cumplir en Farcama, como presidente del Patronato de la Feria y como director general de Turismo. De todos modos, mantiene la mente despejada para afirmar que esta convocatoria aumenta cada año y da muestras continuas de no perder fuerza, sino más bien de aumentar su capacidad de aunar a personas que amen el producto artesano de la región, aunque también se puedan encontrar de otras regiones e, incluso, de diferentes países.

**Pregunta.** ¿Qué representa Farcama para el conjunto de la artesanía de la región?

**Respuesta.** Farcama es ese gran escaparate de la artesanía de Castilla-La Mancha, que precisamente se abre al resto de España durante estos días. Toledo se convierte en la capital de la artesanía. A partir de ahí creo que es muy importante porque es un lugar donde los artesanos, los trescientos que exponen, de Castilla-La Mancha, y de otras comunidades autónomas también, van a poder exponer y comercializar sus productos a lo largo de estos diez días que dura la Feria. Es un lugar de encuentro para el sector. Creo que el sector de la artesanía ha sabido preservar nuestras tradiciones y nuestra herencia cultural, y ha sabido también convertirse en un elemento de progreso, riqueza y empleo para nuestra región. Ferias y eventos como Farcama son el motivo y el lugar donde ese trabajo riguroso de los artesanos llevado a cabo a lo largo del año, puedan realizarse una comercialización de los pro-



ductos y pueda dar salida a todo aquello que se ha fabricado.

**P.** Hay que tener en cuenta que estando en el año 2000 y tratándose de la vigésima edición de la Feria, ¿el nuevo siglo y milenio se encara de manera afortunada?

**P.** Efectivamente, cerramos el siglo XX con la vigésima edición. Esto quiere decir que son veinte años ininterrumpidos los que tiene de historia Farcama y creo que es una cifra muy importante. Esto quiere decir que funciona muy bien, que cada año se ha ido superando a sí misma y que en esta edición esperamos batir todos los récords, que pasen por ella unas 150.000 personas como mínimo y que, sobre todo, haya un volumen de venta y negocio importante, que supere los 1.500 millones de pesetas. Estas son las previsiones que tenemos para esta edición.



FARCAMA 2000