

Además, se han puesto en marcha paquetes turísticos y de promoción de sus festividades, reinventándose y adaptándose a la situación de pandemia “con la que hemos tenido que aprender a convivir”. Uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino

Un aspecto importante, ha explicado García, es el trabajo de promoción y proyección de Socuéllamos que está llevando a cabo el Ayuntamiento como uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino. En este sentido ha recordado la visita al municipio, este pasado 2021, de algunos de los más importantes “blogueros” de nuestro país, con una proyección importante, que han mostrado a sus seguidores qué se puede hacer en Socuéllamos “una experiencia de la que han salido trabajos muy interesantes”.

Presentación de las nuevas añadas a mediados de febrero

Elena García ha destacado que entre los proyectos más importantes, en materia de promoción turística, que el Ayuntamiento va a llevar a cabo este año está la presentación, en colaboración estrecha con las 13 bodegas locales, de las nuevas añadas que tendrá lugar, previsiblemente, a mediados del mes de febrero, concretamente el fin de semana del 19. “Pretendemos que sea algo importante, que sea un escaparate para mostrar la calidad de nuestros vinos y que sirva también de escaparate para nuestras bodegas y para todo lo que rodea esa cultura del vino que es de lo que vive Socuéllamos; nues-



tra principal actividad económica es la agricultura, nuestras bodegas, nuestros vinos”, ha explicado la alcaldesa.

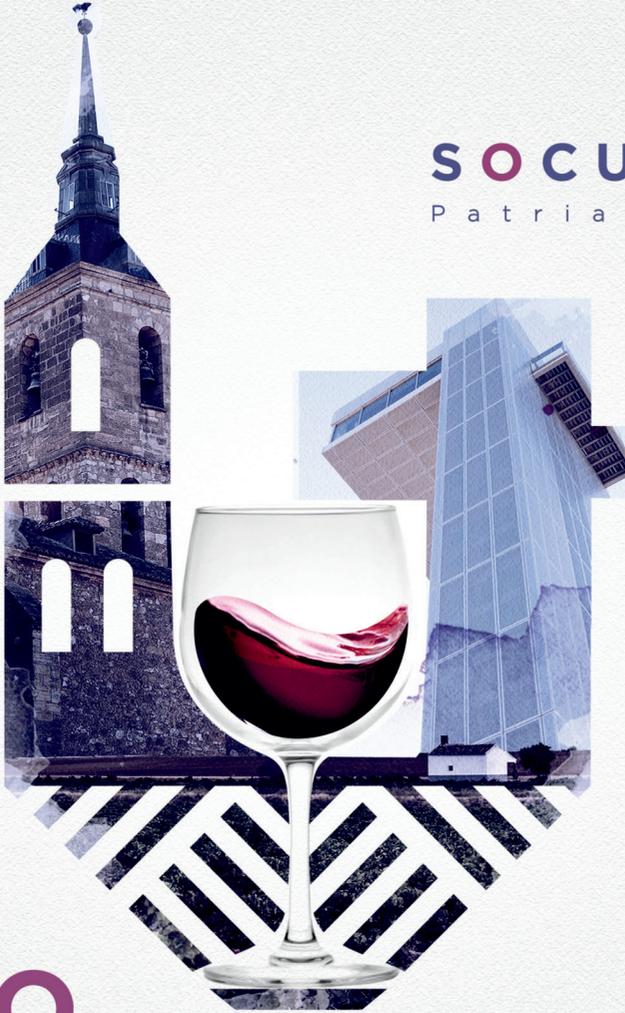
Además, si la pandemia del Covid-19 lo permite, el Ayuntamiento quiere seguir impulsando Mancha Vino, “que siga creciendo, dando renombre y empaque a una fiesta en torno al vino que, también, quiero que sea muy nuestra y seña de identidad de Socuéllamos como patria del vino, tal y como reza nuestro lema”.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se seguirá trabajando para ofrecer actividades durante todo el año, apostando por esos paquetes turísticos con una variada oferta, impulsando la gastronomía, dando a conocer qué sitios visitar y qué actividades realizar “si el virus nos permite seguir avanzando para hacer grande nuestro municipio y sus señas de identidad”, ha añadido.

“El turismo enológico, en torno al mundo del vino, está de moda, genera expectación y dinamiza la economía local. Así venimos comprobándolo desde hace tiempo y en ese ámbito estamos trabajando con ahínco porque es uno de los principales recursos. En cada una de las actividades que hacemos nuestros vinos están presentes dando a conocer su gran calidad, poniéndolos en valor”, ha destacado Elena García quien ha recordado que, además, Socuéllamos está presente, ocupando la vicepresidencia, en las Rutas del Vino de La Mancha.



S



SOCUÉLLAMOS
Patria del Vino



**VEN
VÍVELO
VISÍTALO**



#ViveSocuéllamos

**ENOTURISMO en
SOCUÉLLAMOS**

www.socuellamosturismo.com

