



Texto: **Carlos Monteagudo**

Foto: **Clara Manzano**

P.- ¿Qué ofrece la provincia de Ciudad Real al viajero esta Semana Santa?

R.- En primer lugar, ofrece dos atractivos tan importantes como la Ruta de la Pasión Calatrava y la Semana Santa de Ciudad Real, ambas declaradas de Interés Turístico Nacional. Y más allá de este turismo más relacionado con nuestras tradiciones y patrimonio, la provincia ofrece una riqueza natural inigualable para visitar en esas fechas y que se puede completar con visitas a nuestros pueblos, donde descubrir todo nuestro patrimonio artís-

“El presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, está absolutamente convencido de que el turismo es un motor económico que cada vez va a tener más fuerza en nuestro desarrollo como provincia y el trabajo y esfuerzo que se estamos desarrollando junto al sector está reportando excelentes resultados. Vamos a continuar avanzando por este camino. Ya no somos un lugar de paso, somos un destino”

tico, cultural e histórico. Por último, y no menos importante, nos estamos convirtiendo en un destino gastronómico de referencia y esa puede ser la guinda perfecta a un viaje por nuestra provincia.

P.- ¿Es una de las mejores épocas del año para el turismo en la provincia?

R.- Sin duda, tanto la primavera como el otoño son dos de las épocas con mejores datos de visitantes y pernoctaciones, precisamente porque nuestras potencialidades tienen mucho que ver con lo que los turistas buscan en estos momentos: naturaleza, turismo de cercanía y destinos en los que poder disfrutar con calma y seguridad del patrimonio, la gastronomía y nuestra idiosincrasia. En concreto, la Semana Santa es además un momento clave porque a todo ese potencial turístico por el que trabajamos durante todo el año se suma el interés por nuestras tradiciones.

P.- ¿Prevén recuperar o incluso aumentar los niveles previos a la pandemia?

R.- Ya se están recuperando. De hecho, la tendencia es que los resultados sean incluso más positivos que aquellos que ya nos situaban como una de las provincias más dinámicas en turismo rural de toda España antes de la pandemia. Ahora se abre ante nosotros una oportunidad porque el turista ha cambiado sus prioridades a la hora de viajar como consecuencia de la crisis sanitaria. Se busca cercanía, naturaleza, seguridad, calma, gastronomía, patrimonio... Precisamente, todo aquello que nosotros ofrecemos como destino turístico de calidad. Por eso, estamos trabajando de la mano del sector turístico y hostelero y en colaboración continua con el Gobierno de España, el Gobierno regional y muchos ayuntamientos.

P.- ¿Cómo están funcionando las áreas de autocaravanas? ¿Están ya todas operativas?

R.- La red ya está operativa al completo y los resultados son muy positivos, pero no solo por el gran número de visitantes y de pernoctaciones que se están registrando, sino que además recibimos un ‘feedback’ muy positivo tras su estancia que nos está posicionando en el sector.

Estamos hablando de cantidad y, sobre todo, de calidad. Son turistas que invierten en la provincia, que se mueven entre comarcas por lo que distribuyen esa riqueza que dejan en nuestros pueblos y, además, nos recomiendan. Hace unos días, por ejemplo, leía en una de las plataformas más importantes en las que autocaravanistas comparten y recomiendan experiencias que nos situaban como la red con mayor calidad de España y una de las mejores de Europa.

P.- ¿Qué otros proyectos se están diseñando desde la Diputación Provincial de Ciudad Real para fomentar el turismo de interior?

R.- Trabajamos el turismo desde una perspectiva colaborativa, avanzando de la mano del sector y del resto de administraciones; sostenible, apostando por el equilibrio entre el cuidado y la promoción de nuestra tierra; y transversal, siendo conscientes de que el impacto de lo que hacemos en materia turística, así como de los resultados que recibimos benefician a la calidad de vida en la provincia.

Hemos actualizado y homogeneizado toda la señalética apostando por una imagen de calidad. Por otro lado, estamos desarrollando dos planes de sostenibilidad turística con el Ministerio, el del Parque Nacional de Cabañeros y el del proyecto Geoparque Volcanes de Calatrava-Ciudad Real.

Además, estamos haciendo una apuesta muy importante por mejorar y aumentar la calidad de la oferta de alojamientos con la convocatoria para la reforma y creación de casas rurales. El otro día visité con el presidente, José Manuel Caballero, uno de estos alojamientos acogidos a esta ayuda en Retuerta del Bullaque.

También continuamos con las campañas de comunicación y promoción a nivel nacional de nuestra oferta turística y estamos haciendo especial hincapié en la provincia como un destino gastronómico de calidad como ya lo hemos hecho con nuestro patrimonio natural, histórico y cultural. Y hemos recuperado tras la pandemia los programas ‘Un Paseo Real’ y ‘Paseos Escolares’ para ofrecer a nuestros vecinos y vecinas la posibilidad de descubrir su provincia y convertirse en nuestros mejores embajadores.

El presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, está absolutamente convencido de que el turismo es un motor económico que cada vez va a tener más fuerza en nuestro desarrollo como provincia y el trabajo y esfuerzo que se estamos desarrollando junto al sector está reportando excelentes resultados. Vamos a continuar avanzando por este camino. Ya no somos un lugar de paso, somos un destino.