

las bases del Albacete de cara a los próximos diez años, ya que sería irresponsable hacer un proyecto con la mirada sólo a cuatro años". La alcaldesa aseguró que seguirá "llamando al consenso y al diálogo de la sociedad y de las distintas fuerzas políticas".

Programa cumplido

Además, trasladó la "tranquilidad" de que el programa electoral presentado hace cuatro años por el entonces alcalde y candida-

to, **Manuel Pérez Castell**, "se ha concluido prácticamente al completo", y destacó que algunos proyectos que no se han podido hacer los recoge el programa actual; "otros se han quedado por cumplir fundamentalmente por la actual situación económica o por alguna dificultad en su desarrollo", añadió.

Además, señaló que, gracias a los fondos estatales y al Plan de Barrios y Pedanías, se han desarrollado muchos proyectos que no estaban incluidos en el compromiso electoral de

2007.

Carmen Oliver explicó que todo el programa tiene en cuenta el número de empleos que generarán las distintas medidas, de forma coyuntural y estructural. Contiene medidas locales "muy concretas" y otras que hacen necesaria la colaboración con otras administraciones.

Cinco ejes

El programa del Psoe

albaceteño se divide en cinco ejes: empleo, promoción económica y desarrollo sostenible; consumo, políticas sociales, dependencia, igualdad, mayores y jóvenes; educación, ocio y cultura, deportes y pedanías; urbanismo y vivienda, infraestructuras, movilidad y transporte; y participación, transparencia, administración inteligente, seguridad y economía.

La alcaldesa señaló

que, en el caso de no ganar las elecciones municipales del 22 de mayo, seguirá "trabajando por Albacete" en la oposición, como número uno de su partido.

Tras la pegada virtual de carteles, el primer acto electoral del Psoe de Albacete se desarrollaba, al cierre de esta edición, con la presencia del presidente regional y candidato a la reelección, **José María Barreda**.

Pegada de carteles del Partido Popular e Izquierda Unida



Carmen Bayod y Marcial Marín.

La candidata a la alcaldía de Albacete por el Partido Popular, **Carmen Bayod**; y el presidente provincial de la formación y cabeza de

lista a las Cortes regionales, **Marcial Marín**, procedieron a la pegada de carteles virtual, que llevan el lema: "Centrados en ti".



Victoria Delicado y Daniel Martínez.

Por otro lado, la candidata a la alcaldía por Izquierda Unida, **Victoria Delicado**; y el candidato a la presidencia regional de la formación,

Daniel Martínez, también iniciaron la campaña electoral con la pegada de carteles, con el lema "Con la gente de izquierda".

Más de 6.600 empleos, en energías renovables, el Parque Aeronáutico y obras

La alcaldesa desgranó algunas medidas creadoras de empleo, como los más de 3.000 puestos de trabajo que se generarán con el impulso de las

energías renovables; en torno a 2.000, con el desarrollo del Parque Aeronáutico y Logístico; 926, en las obras de ampliación del Hospital y los

centros de investigación sanitaria; y más de 700, con la finalización del Plan de Barrios y el centro socio-cultural de El Salobral.

"Con Barreda, gana Castilla-La Mancha"

El lema que pasará la campaña del Psoe regional es: "**Con Barreda, gana Castilla-La Mancha**". Gana, según el secretario de Organización del Psoe, **José Manuel Caballero**, "en lucha contra el desempleo, en la mejor Sanidad de España y casi de Europa, en políticas educativas y de bienestar social, en políticas de vivienda y en diálogo social".

El presidente de Castilla-La Mancha, **José María Barreda**, recorrerá

7.000 kilómetros a lo largo de toda la región durante los actos de la campaña electoral. En muchos de estos actos estará acompañado por miembros del Gobierno central, como **Alfredo Pérez Rubalcaba**, **Carmen Chacón** y **José Blanco**.

El primero de los actos estaba previsto para este viernes por la mañana, al cierre de esta edición, en Yebra, para mostrar su rechazo al Almacén Temporal Centralizado de residuos nucleares. Por la

tarde, a las 19.30, estaba prevista su asistencia en el Paraninfo universitario de Albacete. En este acto, intervenían la alcaldesa de Albacete y candidata a la reelección, **Carmen Oliver**; y el secretario provincial del Psoe y cabeza de lista de la candidatura autonómica por la provincia, **Francisco Pardo**.

El presupuesto para la campaña será menor que el de la anterior, con 400.000 euros, 150.000 menos que hace cuatro años.



José María Barreda, en Toledo, tras el acto de pegada de carteles.