
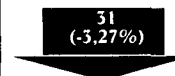
 972,81 (+3,45%)	 194,51 (-5,57%)	 31 (-3,27%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
A pesar de que la Bolsa de Madrid ha subido con respecto a la semana pasada, en los últimos días se ha venido a bajo por los valores tecnológicos.	Las señales de enfriamiento en la economía norteamericana no han sentado bien al dólar que ha caído en esta semana. Se recupera el euro.	La decisión de la OPEP de subir la producción en 500.000 barriles diarios ha provocado una caída en el precio del crudo. Todavía se considera insuficientes.

SUBE La adscripción de las empresas por las nuevas tecnologías. Destaca esta semana la puesta en marcha en Albacete del programa Trade-Point que interconectará a miles de empresas del ámbito de la Organización de las Naciones Unidas en un espacio en el que se van a realizar mensualmente más de 15.000 transacciones comerciales.

BAJA El aumento imparable de los carburantes que está provocando grandes pérdidas en todos los sectores económicos, como los transportistas y agricultores, entre otros, sin olvidar, la subida de los gastos de los hogares españoles con el incremento del precio del gasóleo para calefacción. Al cierre de esta edición, se había anunciado un descenso de dos pesetas en la gasolina, medida que se considera insuficiente.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



FEDETO DIO A CONOCER EL LISTADO DE GALARDONES EMPRESARIALES 2000.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18
Fundado en 1998

EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DIA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

VICENTE SÁNCHEZ

Co-gerente de Punto Empresarial



Bank & Services, una franquicia nacional de servicios financieros para las empresas, ha abierto un nuevo centro en Toledo, de forma exclusiva, que abre sus puertas a los empresarios de la provincia bajo el nombre Punto Empresarial, siendo uno de sus socios, Vicente Sánchez.

RAMÓN SILGO

Presidente de la Cámara de Guadalajara



El presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Ramón Silgo, ha exigido, en una reunión con el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, que se respete una reserva estratégica en los embalses de Entrepeñas y Buendía para realizar trasvases del Tajo-Segura.

ERNESTO BERDALA

Director General de Caja Rural de Cuenca



Caja Rural de Cuenca, cuyo director general es Ernesto Berdala, a 30 de septiembre de 2000 ha obtenido un beneficio, antes de impuestos, de 596 millones de pesetas. Estos beneficios suponen un incremento del 10% respecto al año anterior.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Los acampamentos turísticos recibieron a 6.573 viajeros

Castilla-La Mancha ha recibido en el mes de septiembre 6.573 viajeros en acampamentos turísticos, de los que 60% eran residentes en España, fundamentalmente de Andalucía y de Castilla-La Mancha, y el resto en el extranjero. En lo que respecta a las pernoctaciones, éstas ascendieron a 14.965, de las que el 74% son de turistas nacionales, con una estancia media en los establecimientos hoteleros de la región de 2,28 días. El grado de ocupación por parcelas, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha sido de 8,18.

“ENTRE COMILLAS”

PILAR ARRIAGA, PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE FLORISTERÍAS DE TOLEDO: “En el Día de Todos los Santos se invierte mucho dinero para traer las mejores flores y además los precios en origen en estos días llegan a incrementarse hasta un 50%”.
RAFAEL MOLERO, DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL DE TOLEDO: “Sin dejar de atender al sector agropecuario, a sus políticas agrarias, y sin olvidar el compromiso con las cooperativas y sus socios, esenciales dentro de nuestra doctrina estatutaria, seguimos avanzando con firmeza en nuevos mercados alrededor del ámbito de actuación territorial”.

FERNANDO JAVIER GONZÁLEZ, DIRECTOR TERRITORIAL DEL BBVA: “Se trata de un convenio (entre Fedeto y el BBVA) que utilizan los pequeños empresarios y autónomos, fundamentalmente localizados en pueblos, por las condiciones preferenciales que ofrecen”.
LUIS DÍAZ CACHO, COORDINADOR DE LA RED DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO LOCAL: “Tenemos en mente acercar la innovación a las pequeñas y medianas empresas, elaborar un directorio de programas de innovación, detectar a las empresas con potencial innovador y establecer proyectos con la Universidad”.

REVISTA DE PRENSA

Nueva imagen corporativa

Por primera vez en la historia de las Cámaras de Comercio, se ha planteado una imagen externa, que respetando las particularidades de cada cámara, fuera común a toda la red. Los objetivos de esta nueva imagen son plasmar gráficamente la idea de renovación y el valor permanente de una marca: Cámaras. Esta nueva identidad quiere transmitir también a la sociedad española el concepto de funcionamiento de red.

Cámaras

500.000 barriles no bastan

El precio del petróleo tipo Brent se colocó ayer por encima de los 31 dólares. Esto significa que el aumento de la producción en 500.000 barriles diarios aprobada por la OPEP no ha servido para abaratar la materia prima. Muchos analistas creen que el precio ya no depende de la alta demanda vinculada a la coyuntura del invierno, sino que la oferta se ha quedado pequeña frente a las buenas perspectivas de la economía mundial.

Cinco Días