

Editorial

A bordamos el primer trimestre del año, y como siempre que se empieza algo nuevo, lo hacemos con cierta incertidumbre. ¿Cómo evolucionará el precio de la leche y cordero este año? De momento, la leche de oveja con D.O. está al alza, comparando con el mismo período del año pasado, aunque aún es pronto para vaticinar que la tendencia vaya a mantenerse. ¿Cómo evolucionará el mercado de las materias primas? Este punto es muy importante, pues de ello dependerá en gran medida que la rentabilidad final sea mayor o menor.

También, rondan las incógnitas que aún quedan por resolver respecto a la nueva PAC que comenzará a aplicarse en 2015... ¿Qué referencia se tomará para la primera asignación de los nuevos derechos de pago básico? ¿Cuántas regiones compondrán el mapa agroganadero español? ¿Qué reducciones y/o penalizaciones se establecerán si no se cumplen los requisitos del componente verde? ¿Qué requisitos se establecerán para la distribución de los pagos acoplados, caso de los ganaderos de ovino sin tierras asociadas a la explotación? Este tema se aborda en uno de los artículos de este número de la revista, en el que se desgranar los acuerdos alcanzados tras la Conferencia Sectorial del pasado mes de enero.

Otra duda que nos atañe a los criadores de raza manchega es si finalmente se introducirá el Programa de Mejora de la raza en los nuevos Programas de Desarrollo Rural, pues este hecho, ya solicitado a principios de 2013 por el Consorcio Manchego a la Consejera de Agricultura, supondría un soplo de aire fresco para nuestra raza, que ya lleva varios años "ahogándose" con la falta de financiación. Y en esto tenemos todos mucho en juego, pues del avance en la mejora genética, del trabajo constante con nuestra raza depende nuestro futuro, y no sólo el de los ganaderos que pertenecemos a AGRAMA, sino de todo el sector ovino manchego que de una u otra manera se beneficia de que exista una asociación como esta y un Programa de Mejora con la andadura que posee el de la raza manchega.

Un ejemplo claro lo encuentro en la última Subasta de Sementales organizada el pasado 20 de febrero en Manzanares, que supuso un hito por el número de ganaderos participantes en las pujas (más de 80, cuando solían ser unos 30-40 tarjetas de puja las que se entregaban previo al comienzo). Conocedores de que en la mejora constante de la ganadería está la rentabilidad, y de que los semen-

tales ofertados reúnen las características genéticas para lograrlo, cada vez son más los ganaderos que recurren a este tipo de herramientas, fruto del trabajo y evolución del Esquema de Selección y de todos los que estamos implicados.

Con esto quiero decir que el sector, lejos de estar "en extinción", está buscando salidas a la situación actual, está evolucionando, por lo que todas las herramientas que se puedan poner en aras de su progreso son más que necesarias. Mi aprobación y apoyo a las iniciativas que desde el Patronato de la Fundación (C.R.D.O. Queso Manchego) se impulsan, tanto en aspectos relacionados con la mejora "ganadera" y que ya he comentado en reiteradas ocasiones (apoyo a la puesta en práctica de Programas de Selección, la adquisición de sementales en Subastas, etc.), como las que afectan más directamente al Sector Transformador, y en concreto, la que se ha materializado en la creación de un fondo económico destinado a la promoción y comercialización del Queso Manchego. Para ello se ha previsto la aportación de 0,0015€ por Litro de Leche (en el caso de los ganaderos) y por la tasa de Certificación (pago de las queserías por Litro de leche recogido), obteniéndose un montante de 180.000€ para favorecer la expansión del Queso Manchego en los mercados. Todas son, en definitiva, primordiales para todos los agentes implicados si queremos garantizar el futuro de nuestras Empresas, y con ello, del producto final.

Otra lucha que habrá que combatir en un futuro más bien cercano es el envejecimiento, cada vez más preocupante, del sector agropecuario. Que los jóvenes quieran dedicarse a la ganadería pasa, primero por facilitar la incorporación, y segundo por hacer el sector más atractivo para ellos, un sector moderno, con recursos, competitivo, con el uso de nuevas tecnologías para facilitar el manejo, y sobre todo, que puedan encontrar en él una fuente de ingresos.

El año empieza con interrogantes, pero también tenemos muchas certezas, como que desde el Consorcio Manchego se seguirá trabajando, optimizando las herramientas disponibles y buscando otras nuevas, para que, aunque no podamos evitar cierta incertidumbre ante un año que comienza, tengamos la seguridad que proporciona una estructura perfectamente consolidada alrededor de nuestro sector.

Antonio Martínez Flores
Presidente del Consorcio Manchego

