

Editorial

Nos encontramos a las puertas del nuevo año, y todos esperamos que sea este 2009 el año en el que se ponga fin a la crisis del sector ganadero. Son ya muchos los números de nuestra revista en los que escribo estas líneas, y tristemente descubro que en demasiados la actualidad del momento me ha obligado a hablar de esta época difícil.

El final de un año incita a la reflexión, a hacer balance de lo acontecido, y en el caso del sector ovino no resulta muy positivo. Vemos un año en el que no han parado de subir los costes de producción, mientras el precio de nuestros productos quedaba estancado. Un año en el que hemos reclamado una y otra vez más apoyo por parte de la Administración. Un año en el que muchas explotaciones de ganado ovino han desaparecido...

Como decía al principio, todos tenemos la esperanza de que el próximo año sea mejor, y sinceramente, creo que así será. No para todos, y a cualquier costa, pero sí para aquellos que han ido mejorando sus explotaciones y se han preocupado de que sus producciones se hallen amparadas por algún sello de calidad. Hoy en día, es la mejor manera de dar un valor añadido a la producción, tanto la leche para la D.O. Queso Manchego como los corderos para la I.G.P. Cordero Manchego. Y además, junto con AGRAMA, son las entidades a las que en estos momentos de crisis podemos "agarrarnos" y tirar para adelante. Y no sólo por esto, sino porque la Administración ofrece su apoyo a este tipo de producciones, amparadas por sellos de calidad y obtenidas a partir de nuestras razas autóctonas, y ese apoyo cada vez será mayor.

Pero a pesar de todo, son tiempos de evolución. Esto es así porque ahora más que nunca necesitamos que nuestro sector avance y se modernice, y ya no tanto en lo que se refiere a explotaciones, sino a la comercialización de nuestros productos. La oveja manchega posee la capacidad de ser una buena productora de leche y corderos, pero... ¿de qué forma se comercializan estos productos? ¿Se adaptan a la demanda actual del consumidor?

Nuestro Queso Manchego es de una calidad indiscutible, pero muchas veces el consumidor no sabe distinguirlo de otros quesos, ni posee la información suficiente como para valorarlo. Lo mismo pasa con el cordero manchego, cuya presentación más allá del despiece de



pierna, paletilla y chuletas, podría captar nuevos consumidores. Debemos adaptar nuestra producción a la demanda del consumidor, pero eso no lo podemos hacer los ganaderos de forma individual, si no que además debemos contar con industriales y con la formación de asociaciones de productores.

Pero para dar apoyo a nuestros intereses, en esta y otras cuestiones, no hemos de olvidar que contamos con el Consorcio Manchego, unión de AGRAMA, Consejo Regulador de la D.O. Queso Manchego y Consejo Regulador de la I.G.P. Cordero Manchego. Reunión tras reunión, se van planificando las actividades necesarias para lograr que el sector del ovino manchego vuelva a ser uno de los más importantes a nivel económico de la región.

Es por esto por lo que se ha decidido que la revista de AGRAMA pase a ser la **Revista del Consorcio Manchego**, para poder transmitir todas las noticias e información sobre el sector que puedan aportar estas tres entidades, a través de un solo medio. La Revista del Consorcio Manchego tiene como destinatarios tanto a ganaderos, como a queseros, industrias cárnicas, mataderos,... en definitiva todos los entes relacionados con el sector ovino, por lo que esperamos que sea de vuestro interés, y os invito a que nos hagáis llegar cualquier sugerencia sobre temas a tratar, secciones a incluir, etc.

Por último, deseamos una feliz entrada en el nuevo año, y que como digo, vayamos viendo poco a poco la salida de este túnel, también llamado crisis.

Antonio Martínez Flores
Presidente de AGRAMA

