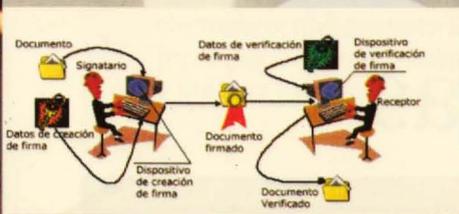


## Cámara

Impulso a la Firma digital de las empresas



# 4

## CEEI

Cámara y CEEI forman a empresarios de la provincia



# 6

## Comercio Exterior

Cuatro empresas expusieron en Frankfurt 8

## Coyuntura económica

Indicadores Económicos 10

## Nuestras empresas

Anró, una empresa de Tomelloso lider nacional



# 12

## Noticias de empresa

Menos berenjenas 17

## Punto de vista

Alipio Lara, director de IVICAM 22

## Comercio Exterior

El mercado del aceite de oliva en Alemania 24

## Lonja

Primera reunión de la Mesa de la Caza 28

## Economía

Horarios comerciales para 2005 30

## Empresa y medio ambiente

1.066 empresas han de reducir emisiones 32

## Motor

La región lidera la venta de coches 34

## EDITORIAL

### Cuidar el pequeño comercio

EL PEQUEÑO COMERCIO es y debe seguir siendo un sector estratégico que hay que cuidar y desarrollar para que las ciudades y pueblos de Castilla-La Mancha sigan siendo espacios de convivencia y de provisión de bienes y servicios para sus ciudadanos, dijo recientemente el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, al presentar el acuerdo alcanzado entre sindicatos, empresarios, Cámaras de Comercio y representantes de los consumidores, para regular los horarios comerciales en la región durante 2005, con la apertura de 8 domingos y festivos y 72 horas semanales máximas.

Nuestra región ha optado por las mínimas aperturas festivas contempladas en el anteproyecto de Ley elaborado por el gobierno central, que llega hasta las 12 anuales y además, los establecimientos con superficie de venta inferior a 320 metros cuadrados van a mantener el régimen actual para que el propio pequeño comerciante regule su actividad. El consejero expresó el apoyo del Gobierno regional hacia el sector del pequeño comercio, como actividad tradicional que contribuye a humanizar nuestros pueblos y ciudades.

Este acuerdo sobre horarios ha sido muy bien aceptado por todas las partes implicadas, e indica el camino de consenso a seguir en beneficio de un sector clave de nuestra economía y de toda la sociedad.

### Firma digital en las empresas

LA CÁMARA DE COMERCIO de Ciudad Real ofrece a las empresas de la provincia los servicios que la firma digital representan como una nueva herramienta real de la llamada sociedad de la información, con la que van a poder realizar cada vez más tareas cotidianas en las empresas. La Cámara espera que en un año se hayan emitido unos 2.800 certificados de firmas digitales en nuestra provincia, como una nueva herramienta de gestión empresarial.

Este nuevo servicio de la Cámara ciudadrealense, que lleva meses siendo preparado, va a ser dado a conocer próximamente y por diferentes medios, a varios miles de empresas de la provincia, para que se informen sobre las ventajas de la certificación digital y comiencen a usarla como ya hacen más de mil empresas en toda España.

La Cámara, que tantas iniciativas pioneras ha puesto en marcha en los últimos años, espera que esta de la firma digital sea bien acogida por las empresas de la provincia.

Edita Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real  
Presidente Juan Antonio León Triviño

Redacción y coordinación Barataria Gabinete de Prensa. e-mail: barataria@cim.es

Publicidad J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E.  
13004 Ciudad Real Tfno. / Fax: 926 25 66 98

Diseño y maquetación Cícero Comunicación. Tfno.: 926 21 21 10

Imprime Lince Artes Gráficas (926 27 10 84)  
Polígono Carretera de Carrión. Ciudad Real

Depósito legal CR-999/91