



**AMÓS NÚÑEZ**

El presidente de la Fundación Campollano, Vicente Mompó, y el presidente de la Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería (Fudecu) de Albacete, Amós Núñez, han firmado un nuevo convenio de colaboración para dar continuidad al proyecto de I+D sobre nuevos procesos de fabricación en la industria cuchillera, realizado en 2005 y 2006 con la participación del grupo de investigadores del IDR —6



**ISIDRO HERNÁNDEZ PERLINES**

La Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales Solimat ha cerrado el mejor ejercicio económico de su historia, según explicaban en el balance de gestión tanto el presidente de la compañía, Ángel Nicolás, como el director gerente, Isidro Hernández Perlínes, quien destacaba que los avances alcanzados por la entidad han sido tres veces superiores a los objetivos marcados.— 10

## Acreditan el plan de formación de CEOE de Ciudad Real con un distintivo de calidad

**J. Y.** CIUDAD REAL. El Plan de Formación de la Confederación de Empresarios de Ciudad Real (CEOE-Cepyme) ha recibido la acreditación del distintivo ISO 9001 concedido recientemente por Bureau Veritas Certification, primera entidad privada de Certificación en España, bajo acreditación ENAC. Según el presidente de la organización provincial, la certificación refrenda el trabajo de todos sus centros de formación de la provincia de Ciudad Real, dedicados a la gestión e impartición de acciones formativas no regladas.

Mesa reiteró que el distintivo «respalda el trabajo de la organización por la formación», dado que es el segundo que se otorga en la región —después de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto)— y confirma las buenas prácticas del departamento de Formación de CEOE-Cepyme Ciudad Real y reconoce la madurez y eficacia de su Sistema de Gestión de Calidad, al mismo tiempo que ratifica su compromiso con la mejora continua. Y es que según aseguró Mesa la formación dirigida a los trabajadores es un objetivo prioritario para la dirección de la confederación



Arturo Mesa muestra el certificado de calidad conseguido

provincial dentro de una gestión orientada a la «formación de excelencia».

El presidente de la CEOE de Ciudad Real dio a conocer el número de acciones formativas desarrolladas en 2006 que alcanzaron las 140 convocatorias impartidas a lo largo de 11.894 horas y en las que participaron 2.398 alumnos.

En cuanto a los lugares donde se desarrollaron, en la sede de Miguelurra se celebraron 54 cursos, es decir el 39% del to-

tal, mientras que el otro 61% se repartió entre los centros de Alcázar, Almadén, Almodóvar, Carrión, Daimiel, Horcajo de los Montes, Manzanares, Socuéllamos, Tomelloso, La Solana, Piedrabuena, Puertollano y Valdepeñas.

Para 2007, se ampliará el número de convocatorias en el plan de formación «a la carta» que ofrece la organización empresarial, así como se acaba de inaugurar la formación postgrado con un master de alta di-

rección en el que participan 30 empresarios de la provincia en colaboración con Caja Rural y UCLM. Además de la formación de corte teórico, CEOE de Ciudad Real está terminando la dotación de cuatro salas para la realización de prácticas por parte de los alumnos.

CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha realizado una jornada sobre nuevas tecnologías dirigidas a pymes, con el fin de introducir en estos negocios una herramienta que les permita realizar acciones como la facturación electrónica o que enlace directamente con sus catálogos virtuales.

Las pymes dispondrán de los medios técnicos necesarios para la gestión y mantenimiento de esos catálogos, además de ofrecer soluciones de negocio electrónico al colectivo. Cumplirán a su vez con la iniciativa y el criterio del Ministerio de Industria en lo que a accesibilidad Web se refiere y se abaratará al máximo los costes de su mantenimiento. Este proyecto trata de poner a disposición de las pequeñas y medianas empresas las herramientas necesarias en Tecnología y Comunicaciones para que puedan integrarse competitivamente en el mercado.

### Cemex

La cementera Cemex acaba de terminar la instalación de un segundo filtro de mangas de última generación en su fábrica de Castillejo, en Toledo. La compañía ha invertido en sus dos filtros 7 millones de euros. Cada filtro va ligado a la actividad de un horno de cemento y en su puesta en marcha han participado directa o indirectamente más de 100 trabajadores.

**Página 10**

### Comercio exterior

En el primer cuatrimestre del año, las exportaciones en Castilla-La Mancha crecieron un 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un importe de 923,8 millones de euros, según el último informe elaborado por el ICEX. Ciudad Real tuvo la cifra más alta en cuanto al volumen de exportación y el sector que más vendió al exterior fue el de bebidas de todo tipo, excepto zumos.

**Página 9**

### Ciudad Real

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, presentó, en su discurso de investidura, como una de las grandes novedades de su nuevo proyecto la creación de una «plataforma de promoción económica de la provincia» en clave comercial.

**Página 12**

### Agricultura

El presidente de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (Apag-Asaja), Antonio Zahonero, ha pedido un mayor apoyo a las administraciones para que no se pierda el medio rural y con el la agricultura y la ganadería.

**Página 13**

## Fedeto y Seur acuerdan descuentos del 30 y el 40% para envíos de paquetería

**EFE** TOLEDO. La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y la empresa de transporte urgente Seur han renovado un acuerdo que permitirá a los empresarios toledanos ahorrar entre un 30 y un 40% de la tarifa general en el envío de paquetería y mensajería.

Así lo explicaron el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, y el director comercial de Seur, José Fernando Ruiz, que fue-

ron los encargados de firmar la actualización del acuerdo.

Ruiz afirmó que se pretende «dar el mejor servicio y ayudar a los asociados de Fedeto», facilitándoles unas nuevas tarifas. Así, si hasta ahora «teníamos unos descuentos lineales de un 10% sobre la tarifa general», con las nuevas ofertas «multipack» que contempla el convenio «estamos dando un descuento de entre un 30 o un 40% sobre la tarifa general».



Ángel Nicolás y José Fernando Ruiz, tras la firma del acuerdo

**DELEGADO:** Antonio González Jerez

**REDACCIÓN** Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

**REDACCIÓN TALAVERA** Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

**SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:**

902 33 45 55