

# coyuntura

AGUSTÍN DE GRANDES: Presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara

## Reinventar la empresa, el modelo, la economía...

Un cambio drástico y en la base, es lo que desde la patronal de empresarios de Guadalajara se ve necesario para poder salir de la crisis, sino ya en 2010, si empezar a trabajar para que este año nuevo no siga siendo el de la caída de España



De Grandes está en su segunda legislatura al frente de la Patronal. /E. de G.

E. de G. /Guadalajara

Son tiempos difíciles. Si en julio de 2007 vimos venir la crisis, aunque no preveíamos que fuera de tal intensidad ni con la celeridad y profundidad con la que se ha desarrollado, desde enero de 2008 hasta ahora más del 20% de las empresas de nuestro país han teni-

do que cerrar sus puertas, en muchos casos por la imposibilidad de acceder a la financiación necesaria para desarrollar su actividad. No ha sido mala gestión ni incompetencia, son situaciones sobrevenidas al empresario que le impiden poder continuar con el negocio que ha sido su medio

de vida y que ahora desaparece.

Pero si bien el balance de este año 2009 es duro, difícil, amargo, debemos pensar en el futuro, cargarnos de ilusión y de optimismo, imprescindible para continuar cada día con nuestra actividad y, si en el 2010 todavía pintan bastos, como todo indica, será el 2011 al que nos tengamos que agarrar con fuerzas para esa esperanza.

Mientras..., trabajar y trabajar.

Somos conscientes de estos dos últimos años, que esta crisis ha puesto en evidencia que nada es inmutable, que la banca también se tambalea, y lo hace intensamente, que el crédito que fluía con cierta regularidad, se puede ver cerrado, bruscamente y dependiendo de los problemas de la Banca y

no de las empresas.

Hemos asistido a la primera crisis global de la historia y hemos visto la magnitud la intensidad y la impotencia en la que sitúa a las empresas y con ellas también a los gobiernos.

De todo ello hay que aprender, de la necesidad hacer virtud, y para los empresarios, saber que tenemos que reinventar la empresa, ajustarnos a las situaciones del mercado, no ya local o nacional, sino mundial, saber que tenemos que estar atentos a lo que ocurre en el mundo, porque no somos ajenos ya a nada, venga de donde venga.

Hace pocos años pensábamos que la incorporación de los países del Este a la Unión Europea suponía una fuerte competencia, pero suponíamos que en nuestro pequeño mercado

local poco lo notaríamos. Ya hemos descubierto que no, y que no sólo son los países más próximos sino que aquellos que aún estando muy lejos, también suponen una fuerte competencia para nuestro futuro.

La crisis puso en evidencia que nuestro modelo, basado en mano de obra intensiva o en la construcción, ya no puede mantenerse, hay quien produce mucho más y más barato que nosotros. Por tanto, ya somos conocedores que debemos ir a un modelo de mayor valor añadido, donde la tecnología suponga un componente clave en los sistemas productivos, y que eso supone, al menos en sus inicios, una tasa de paro importante, además de la necesaria requalificación de los trabajadores.

Pero estos procesos son

lentos, muy lentos, no se cambia ni de sistema ni de modelo tan rápido como se dice ni como se desea y los ajustes son complejos y largos.

Y para coexistir en una economía global debemos conseguir que sea tan competitiva como las mejores, y en eso, estamos lejos, muy lejos y lamentablemente cada vez más pues los indicadores no dejan de decirnos que caemos a posiciones inferiores.

Desde CEOE hemos dicho, junto con otras muchas voces muy autorizadas, los pasos a seguir, el camino por el que debemos transitar para alcanzar los objetivos por eso, con el optimismo que como empresarios tenemos, pongámonos a trabajar en ello.

### EL DATO

Medidas de apoyo a diferentes sectores industriales y de producción como el Plan E del automóvil, puede ser una de las medidas para revitalizar el mercado productivo y de consumo español

MENTIRÍAMOS SI DIJÉSEMOS QUE TENEMOS MÁS VEHÍCULOS COMO ÉSTE.

3  
ÚLTIMAS UNIDADES  
**8.000€ dto.**  
Tucson 2.0 CRDi VGT 4x4 PREMIUM



3 AÑOS DE GARANTÍA  
sin límite de kilometraje

HYUNDAI www.hyundai.es | 902 246 902

NOMBRE DEL CONCESIONARIO. DIRECCIÓN 1. DIRECCIÓN 2

**SANTÓN OLIVA.** C/ Méjico 49 - P.I. El Balconcillo - Guadalajara - Telf.: 949 211 084

Descuento válido para versión Tucson 2.0 CRDi VGT 4x4 Premium en Península y Baleares hasta fin de existencias. Consumo: 7,1 (l/100km) Emisiones CO2: 187 (gr/km). El modelo ofertado no se corresponde con el modelo visualizado.