

100 números, cien mil amigos

Hemos llegado al número 100, contra todo pronóstico. Y hemos llegado a número tan emblemático porque en nuestro recorrido, sin excluir altibajos, nos hemos encontrado con cien mil amigos (y algún que otro enemigo, que los carcas están al acecho). Y esos amigos, entendiendo el esfuerzo que supone mantener una revista de bibliofilia en España, donde tantas y tantas revistas dedicadas al libro han fracasado, han arrimado su hombro, suscribiéndose, escribiendo, publicitándose. Nuestra voluntad e independencia, sin doblegarnos ante nadie, por ningún motivo, y sus nobles deseos, han hecho que crucemos un camino de más de 16 años. Y lo que nos queda, para gusto de unos y disgusto de otros.

A lo largo de estos 16 años hemos vivido distintas etapas, depurando contenidos y amistades, radicalizándonos frente a los reaccionarios. Han sido 16 años intensos, viviendo y sufriendo las librerías de viejo y anticuarias, disfrutando con nuestros suscriptores-lectores que nos han colmado de excelentes artículos, demostrando unos conocimientos bibliográficos envidiables. Ahí están los 100 números para comprobar la enorme cantidad de artículos de fondo sobre libros y librerías, que quedarse únicamente en libros conduce al fracaso (el libro sin la aportación del librero es nada).

Queremos especificar que entendemos el libro como cultura, no como un objeto para mercadear (cultura y derecha no cuajan: hay librerías que no quieren verlo, por su propia ideología). Un libro no es ni un tomate ni un arenque. Y los librerías deberían aplicarse en distinguir conceptos, para evitar que les tachen de meros negociantes. Y no es bueno utilizar el libro como excusa cultural sutil, solapando un negocio puro y duro (no estamos diciendo que sea ilícito).

Este número 100 es un sincero y sencillo homenaje a nuestros suscriptores y anunciantes, a nuestros amigos que, cuando nos tienen que criticar con dureza, lo hacen con lealtad y cariño, buscando lo mejor para todos. Este número, sin duda su número, es producto de su empeño personal: extraordinarios colaboradores literarios, han mandado muy buenos artículos, de notable interés y calado. Sus conocimientos bibliográficos no tienen nada que envidiar a nadie. Disfruten, por tanto, con este número de Noticias Bibliográficas, revista que vivirá lo que nosotros, con nuestra voluntad y sin ningún miedo, junto con nuestros suscriptores y anunciantes, nuestros amigos, queramos que viva. Le pese a quien le pese.

Este número 100 es un sincero y sencillo homenaje a nuestros suscriptores y anunciantes, a nuestros amigos que, cuando nos tienen que criticar con dureza, lo hacen con lealtad y cariño, buscando lo mejor para todos. Este número, sin duda su número, es producto de su empeño personal: extraordinarios colaboradores literarios, han mandado muy buenos artículos, de notable interés y calado. Sus conocimientos bibliográficos no tienen nada que envidiar a nadie

Noticias Bibliográficas. Imprime Gráficas Ruiz Polo, S.A.

Administración y Publicidad: Diego Martín. Teléfono 91 554 58 82.

Redacción: C/Pedro Barreda, 16. Patio D. 28039 Madrid. Teléfono y fax: 91 554 58 82.

ISSN 1578-3413. Correo electrónico: noticiasb@teleline.es. **Internet:** <http://www.noticiasbibliograficas.com>

Director: Pablo Torres Fernández. **Redactores jefes:** Pablo T. Guerrero y Ángel Martín.

Redacción: Miriam Martín, Gabriel Argumánz, Patricia Montero, Esteban Zapata, Hermógenes Ramos y Ana Torres Guerrero.

Noticias Bibliográficas no permite la reproducción total o parcial de sus contenidos, cuando se haga con fines comerciales. Y no comparte necesariamente ni se responsabiliza de los textos de sus colaboradores.