

Cuando nos quieren vender burras...

Acumular años de experiencia es bueno, porque permite dudar de campañas de propaganda destinadas a crear confusión y falsos debates en medio de cortinas de humo. Noticias Bibliográficas acumula muchos años de experiencia sobre libros, viejos y antiguos, nuevos y de arte; bibliotecas, públicas y privadas; políticas de partidos, siempre con subvenciones por delante para ablandar voluntades, con presuntas campañas de fomento de la cultura... El ejemplo que avala nuestras palabras está en un anuncio que suena muy bien, pero que parece destinado a desviar la atención de los problemas reales que tiene Madrid: obras de muy dudosa utilidad por todos los lados, con unos beneficiarios muy claros; caos circulatorio, producto de esas obras disparatadas; encabronamiento de los madrileños, indefensos ante los abusos y ensañamientos impíos de las autoridades municipales... Todo este conjunto de barbaridades son producto del nuevo alcalde, señor Ruiz Gallardón (Partido Popular, por supuesto: menudos son ellos) que, para tratar de compensar tanto desafuero urbanístico, el lunes 20 de septiembre presentó el *Bibliómetro*, un servicio gratuito de préstamo de libros en el interior del Metro, que no empezará a funcionar hasta el mes de abril del 2005 (también podrían patrocinar un relajante programa de yoga para que la gente no acabe en el psiquiatra, víctimas del estrés y los nervios). El lema para esta buena idea (estaremos atentos al desarrollo de la presunta buena idea) es *Leer es viajar*. Las pequeñas "bibliotecas" públicas estarán en las estaciones de Moncloa, Nuevos Ministerios, Canal, Atocha-Renfe y Príncipe Pío.

El presunto objetivo de tan noble proyecto es "fomentar la lectura", "acercar el libro al lector"... pero si nos fijamos, comprobamos que hay toda una red de bibliotecas municipales que, en teoría, deberían "fomentar la lectura" y "acercar el libro al lector" (ver índices de lectura en España). Y esa red de bibliotecas municipales sirve realmente para muy poco, porque están poco dotadas de fondos bibliográficos (si alguien pone en duda nuestras afirmaciones, le invitamos a comprobar personalmente las graves deficiencias de las bibliotecas municipales y sus escasos fondos: empezáramos por la de Villaverde Alto, comprobando cómo se inauguró). Junto a la ineficaz red de bibliotecas municipales está la red de presuntas bibliotecas de Caja Madrid, de las que mejor ni hablar para no ofender a los lectores (las obras sociales de Caja Madrid, en muchos casos dan risa).

Por supuesto, damos la bienvenida al "bibliómetro". Nuestra experiencia y el conocimiento del personaje (Ruiz Gallardón) y su equipo (de la derecha dura y correosa, con apariencias de moderación), nos confirmará en mayo del 2005 que el proyecto no es más propaganda con la única finalidad de distraer y confundir. Mientras se discute la eficacia o no del proyecto de fomento de la lectura, no se habla de las obras que masacran Madrid y acaban con los nervios de los madrileños.

La red de bibliotecas municipales sirve realmente para muy poco, porque están poco dotadas de fondos bibliográficos (si alguien pone en duda nuestras afirmaciones, le invitamos a comprobar personalmente las graves deficiencias de las bibliotecas municipales y sus escasos fondos: empezáramos por la de Villaverde Alto, comprobando cómo se inauguró). Junto a la ineficaz red de bibliotecas municipales está la red de presuntas bibliotecas de Caja Madrid, de las que mejor ni hablar para no ofender a los lectores

Noticias Bibliográficas. Imprime Gráficas Ruiz Polo, S.A.

Administración y Publicidad: Diego Martín. Teléfono 91 554 58 82.

Redacción: C/Pedro Barreda, 16. Patio D. 28039 Madrid. Teléfono y fax: 91 554 58 82.

ISSN 1578-3413. Correo electrónico: noticiasb@teleline.es. Internet: <http://www.noticiasbibliograficas.com>

Director: Pablo Torres Fernández. Redactores jefes: Pablo T. Guerrero y Ángel Martín.

Redacción: Miriam Martín, Gabriel Argumánez, Patricia Montero, Esteban Zapata, Hermógenes Ramos y Ana Torres Guerrero.

Noticias Bibliográficas no permite la reproducción total o parcial de sus contenidos, cuando se haga con fines comerciales. Y no comparte necesariamente ni se responsabiliza de los textos de sus colaboradores.