



NACHO IZQUIERDO

José Luis Alguacil Sierras, propietario de Popular TV y Guadanews.

José Luis Alguacil Rojo, es concejal en el Ayuntamiento de Sigüenza por el PP y cobra como asesor en el Ayuntamiento de Guadalajara más de 20.000 euros anuales. Una vez más, la familia del PP es grande.

2.610.005 euros. Ésta es la cantidad que figura en los datos de la Fundación para la Promoción de Castilla-La Mancha a los que ha tenido acceso *elplural.com* que ha invertido la Junta en Popular TV y *Guadanews*, entre diciembre de 2012 y mayo de 2014. Además, según ha podido saber La Calle, la agencia de publicidad Llorente y Alonso pertenece también a la órbita de *Guadanews*, sumando otros 59.290 euros que la Junta ha enchufado al grupo a través de esta vía.

¿Y quién dirige este grupo mediático en Guadalajara al que la Junta destina el dinero que quita a la educación, la sanidad y los servicios sociales de la provincia? Desde que apareció el primer número de *Guadanews*, la semana del 6 al 12 de septiembre de 2010, figura como editor Carlos A. García Llorente. Se trata de un viejo conocido de la sociedad guadalajareña. Dimitió como secretario de la Cámara de Comercio en abril de 2010, cuando tomó posesión el equipo de Gobierno de Juan José Cercadillo, después de que la Junta Electoral anulara todo el voto por correo ante las supuestas irregularidades cometidas por él mismo. Aunque finalmente fue absuelto, tuvo que sentarse en el banquillo de los acusados. Entre sus grandes logros; la ruina de la Cámara de Comercio.

Por si el dinero de Cospedal fuera poco,

en el verano de 2013 el Ayuntamiento de Guadalajara adjudicó la plataforma de comunicación municipal a Popular Televisión Guadalajara por un importe de 114.500 euros+IVA para editar el periódico "30 días" y retransmitir los plenos durante 18 meses. Román también confía su comunicación a la trama y la alimentación con el dinero de los ciudadanos.

Cospedal eliminó la Sindicatura de Cuentas, el organismo encargado de fiscalizar el uso del dinero público que hace el Gobierno regional, mientras se inventaba la Fundación para la Promoción de Castilla-La Mancha, dependiente de la Presidencia de la Junta. A través de esta Fundación se ha gestionado toda la red clientelar de medios. Se calcula que ha repartido 22 millones de euros a los medios que ensalzan al glorioso Gobierno de Cospedal.

No hubo dinero para planes de empleo, pero pagó facturas de 60.000 euros a *Guadanews* para promocionar las ayudas al empleo. No hubo dinero para abrir el Teatro Moderno o para el Maratón de Cuentos, pero pagó facturas de 43.000 euros para la promoción cultural de la provincia en Popular Televisión. Tiene parados los regadíos de Cogolludo, pero pagó 120.000 euros por duplicado para promocionar el vino de la Mancha. Cospedal y su falsa austeridad. La próxima vez que tengan el periódico *Guadanews* en sus manos, piensen que con el dinero que Cospedal se gasta en este medio se podrían haber mantenido en la provincia los 1.448 puestos en la Sanidad y en la Educación que se han eliminado desde que el PP llegó a la Junta.

## Facturas de 60.000 euros para Guadanews, azote de ayuntamientos que no gobierna el PP

1.- Campaña de promoción de los alimentos de CLM 22-12-2012...	21.780€
2.- Promoción y difusión del Plan CLM Activa 26-12-2012.....	21.178€
3.- Difusión/promoción cultural-económica Guadalajara 28-12-2012.....	58.300€
4.- Promoción de la XXXII Feria Apícola Internacional 28-01-2013.....	21.780€
5.- Semana Santa 2013 01-03-2013.....	80.000€
6.- Castilla-La Mancha+Emprendedora 17-07-2013.....	60.499,99€
7.- Contra incendios forestales 15-07-2013.....	1.500€
8.- Promoción y difusión del Plan CLM Mas Activa 16-07-2013.....	4.000€
9.- Promoción y difusión del Plan CLM Mas Activa 16-07-2013.....	1.800€
10.- Farcama 2013 30-09-2013.....	59.895€
11.- Plan de Medios Cumbre del Vino 27-09-2013.....	59.895€
12.- Promoción de la Cultura del Vino en Guadalajara 16-10-2013....	59.290€
13.- Plan Empresa Empleo 18-11-2013.....	2.000€
14.- Especial CLM Tierra de Inversión y Emprendimiento .....	59.895€
15.- Especial Vinos Denominación de Origen CLM 03-10-2013.....	59.895€
16.- Promoción productos CLM en Navidad .....	59.895€
17.- Plan Estratégico de Turismo 2013-2015 17-12-2013.....	2.903€
18.- Turismo navideño. Esta Navidad disfruta de CLM 17-12-2013...	50.000€
19.- FITUR 2014 15-01-2014.....	25.000€
20.- Promoción del patrimonio cultural de Guadalajara 18-03-2014...	50.000€
21.- El año Greco 24-02-2014.....	30.000€
22.- Promoción de la Gastronomía Menú Greco en CLM 25-02-2014	30.000€
23.- Promoción de la XXXIII Feria Apícola 24-02-2014.....	21.780€
24.- Plan Medio Plan Empresa Empleo 2014 24-03-2014.....	3.000€
25.- Promoción Semana Santa 2014 10-04-2014.....	50.000€
26.- Cuatro Rutas por las joyas arquitectónicas de Guadalajara .....	30.000€
TOTAL.....	924.286 €

Facturas de publicidad abonadas por la Fundación para la Promoción de Castilla-La Mancha (organismo dependiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha) a la empresa Guadanews S.L.U. En la página anterior, facturas pagadas a Televisión Popular Guadalajara S.A.

Relación de facturas incluidas en la investigación desarrollada por el periodista Carlos Iserte en el diario *elplural.com*

# MAVE TALAVERA

PROMOCIÓN DE 5 VIVIENDAS UNIFAMILIARES EN

"SOTO DEL HENARES"

TORREJÓN DE ARDOZ

[mave-talavera@terra.com](mailto:mave-talavera@terra.com)  
[www.viviendasysolares.es](http://www.viviendasysolares.es)  
 Tel. oficina 918891529  
 C/Ramón y Cajal, 3-1º  
 28801 Alcalá de Henares