

Director: Francisco J. Gómez Herruz

Subdirectora: Magdalena Aguilar

Maquetación: Castilla-La Mancha de publicidad

Dpto. de Circulación y Suscripciones: Pilar García Sánchez

Secretaría de Publicidad: Ana Beatriz Alonso Páramo

Redacción: Concha del Castillo, Arturo Márquez, Beatriz Jiménez, Carmen Valiente, Ignacio Arizaga, Victoria Jiménez y Ana María Pastor Serrano

Fotografía: Javier Hernández, Alvaro Regueira y Clara I. Rodríguez

Colaboradores: Loc y Tos, José L. de la Cruz, Isidoro Jiménez (Orgaz), José M.ª García (Los Yébenes), Faustino Sánchez (Sonseca), Paco Torrejón (Esquivias), Angel Serrano (Quintanar), Rosa Fernández (Navahermosa), Manuel Nieto (Talavera), Luis Pantoja (Polán), A. Aguirre (Madridejos), Miguel Angel Sánchez (Menasalbas), José Reyes Calero (Torrijos), Angelines Sánchez (Recas), Diego Bravo (Mora), Francisca Torres (Miguel Esteban) e Ignacio Pavón Morales, Marcial Arteaga (Los Navalucillos) Miguel Angel Rodríguez

Edita: GEPSA
Comercio, 44. Toledo

Presidente-Coordinador general:
Francisco Alia Alonso

Director Comercial Toledo:
Juan Antonio Ayuso

Promotor zona Toledo:
Salvador López

Promotor zona Mancha:
Gregorio Vega

Dirección:
Comercio, 44
Tel.: 21 04 31 - Fax: 21 23 73
TOLEDO

Fotocomposición: Espacio Fijo, S. A.
Fotomecánica: ZOOM, S. A.
Montaje: MONTASCAM, S. L.
Imprime: Industria Gráfica ALTAIR, S. A. Seseña (Toledo)

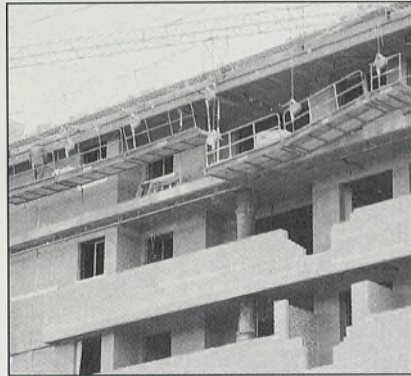
Difusión controlada por:



MOLINA REELEGIDO

José Manuel Molina fue reelegido presidente regional del PP. Su primer examen lo pasó, pero sin nota, porque las provincias mostraron su disconformidad con la lista y con los votos. Molina, a pesar de sacar mayoría, no consiguió el sobresaliente esperado. Molina, que en la región ha hecho una lista a su medida, ha perdido el control de las provincias y trasladado a ellas el debate interno del PP.

8



SE ACABO EL PARAISO DE LOS ESPECULADORES

El boom inmobiliario que vivió Toledo, como el resto de España, en los años 80, ha tocado fondo, en la capital aseguran que empiezan a sobrar viviendas, los precios están estancados y, el ministro Borrell ya ha anunciado que van a bajar. Los especuladores que durante años han estado ganando dinero, están dando marcha atrás.

16



LA MODA

El blanco y el negro serán los colores de moda en la próxima primavera-verano-otoño e invierno, así se ha podido ver en la última edición de la Pasarela Cibeles, donde también se ha comprobado como una nueva moda de maquillarse se impone, la de la mujer oriental y el estilo personal de pintarse de nuestra modelo Mabel, que ha contado a BISAGRA todos sus secretos sobre el maquillaje.

62

y además...

EL TINGLADO, Francisco Gómez Herruz 6

POLTRONAS Y PASILLOS, Magdalena Aguilar 15

NUEVA YORK A LA VISTA, Ignacio Arizaga 51