

Director:
Francisco J. Gómez Herruz

Subdirectora:
Magdalena Aguilar

Redacción:
Concha del Castillo
Beatriz Jiménez
Carmen Valiente
Ignacio Arizaga
Victoria Jiménez y
Ana María Pastor Serrano

Fotografía:
Javier Hernández
Alvaro Regueira
Colaborador: José Miguel
Jiménez (Carpio de Tajo)

Colaboradores:
Loc i Tos
José L. de la Cruz
Isidoro Jiménez (Orgaz)
José María García (Los Yébenes)
José Luaces (Yuncler)
Ángel Serrano (Quintanar)
Paco Martín (Mora)
Luis Pantoja (Polán)
Luis Antonio Santiago (Tembleque)
Félix Sánchez (Sonseca)
Carlos García Mingo
(Santa Cruz de la Zarza)
Enrique García Moreno (Ocaña)
Angelines Sánchez (Recas)
Juan José Martín (Ajofrín)
Francisca Torres (Miguel Esteban)
Ignacio Pavón Morales
Marcial Arteaga (Los Navalucillos)
Miguel Ángel Rodríguez
Ana Pérez
Jesús Rubio
Mar Quesada
Ana Cuartero

Edita:
GEPESA
Comercio, 44
Tel.: 21 04 31
Fax: 21 23 73
Toledo

Administrador Único:
Francisco Alía Alonso

Gerente:
Juan Ayuso

Director de Marketing:
Gustavo Laube

Adjunto Dirección:
Gregorio Vega

Jefe de ventas Toledo y C. Real:
Fidel Castro Fraga

Dirección:
Comercio, 44
Tel.: 21 04 31
Fax: 21 23 73

Fotocomposición:
Espacio Fijo, S.A.

Fotomecánica:
ZOOM, S.A.

Montaje:
MONTASCAN, S.L.

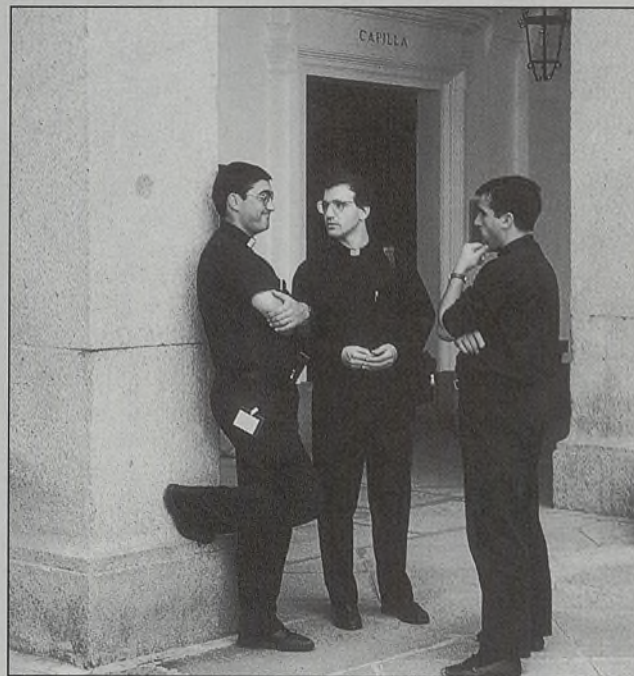
Imprime:
Industria Gráfica ALTAIR, S.A.
Seseña (Toledo)

Difusión controlada por 

En misa y repicando

El escándalo suscitado en **Bargas**, donde una joven asegura que un cura es el padre de su hija, ha abierto un debate en la sociedad toledana entre los partidarios y detractores de que los sacerdotes contraigan matrimonio. BISAGRA ha preguntado a curas, ex curas y mujeres, y muchos piensan que el cambio está al llegar.

14



Murió el pequeño Emilio

El niño **Emilio Martín-Pintado** falleció tras una angustiosa quincena en la que se mantuvo en coma irreversible que le sobrevino a causa de la anestesia en una sencilla operación de anginas. En espera del resultado de la autopsia, los padres del pequeño han presentado una denuncia en busca de responsabilidades.

18



Cómo ser modelo en provincias

La agencia TTL-Estudio, recientemente formada por jóvenes profesionales, ofrece en las páginas de BISAGRA una muestra de su trabajo, a la vez que da las claves y los elementos básicos para conocer el éxito en el mundo de la moda de estudio y pasarela en el ámbito provincial.

30

EL PISTO REGIONAL	10	SOCIEDAD	50
LA SEMANA	20	CULTURA	56
ECONOMIA	28	OCIO	69
SIETE DIAS	34	PROPUESTAS	70