

La Feria Nacional del Vino apareció en el horizonte como todo lo imposible. La provincia tenía muchos factores en contra en el año 2001 para impulsar una idea de este perfil. Estábamos en la tierra con más viñas del mundo, en el mismo centro de España, pero Ciudad Real no era una gran capital y, por tanto, faltaban servicios suficientes para responder a una gran demanda de personas concentrada durante unos días.

Además, nos lastraban tres palabras, "vino a granel", por lo que los grandes compradores de buen vino casi siempre miraban hacia el norte o el sur, haciendo el vacío en el centro preciso, donde estaba Ciudad Real, el mismo corazón de La Mancha. **Pese a todo ello, la Diputación de Ciudad Real se lanzó**, en aquel momento, con Nemesio de Lara, su presidente, a la cabeza, y con Manuel Juliá, como director. No les asustaba lo que otros creían que eran obstáculos insalvables, así que comenzaron un trabajo serio y constante **para construir una feria nacional del vino en la que cada bodega del país quisiera estar porque podía concentrar el trabajo de dos años en tres días, y donde, si no estás, no existes.** Y así ha ocurrido. Año tras año, ha ido creciendo, conformando un escaparate nacional en el que las bodegas de la provincia y la región salen a competir con ganas, calidad, innovación y conocimiento.

La feria, edición tras edición, ha ido aplicando mejoras fruto del análisis de resultados, de la observación y de la escucha de las necesidades de los compradores y de las bodegas, pero especialmente de las que plantean los primeros, ya que, **hasta que llegó Fenavin, todas las ferias estaban diseñadas sólo desde un concepto de imagen en el que el negocio era el actor secundario.**

Por eso, a las puertas de la edición número once, y a pesar de todas aquellas



ELENA ROSA

FENAVIN

tan nuestra, tan del mundo

dudas iniciales, tenemos que hablar hoy de una feria referente, un modelo que ya se imita, con herramientas que las propias bodegas piden que se 'exporten' a otras ferias del mundo. Hoy, de esa facilidad para el negocio está hecho el éxito de la feria. **Y las cifras hablan claro del cambio que se ha producido en el mercado del vino desde la existencia de Fenavin.**

El informe "Exportaciones vitivinícolas por comunidades autónomas y provincias 2000-2020", elaborado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) el pasado 2021 para la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), muestra claramente cómo Castilla-La Mancha - con Ciudad Real como motor principal- se ha convertido en este tiempo en el líder exportador absoluto tanto en volumen como en valor. Y lo ha hecho,

además, estableciendo una distancia insalvable respecto a sus competidores.

Según los datos de este informe, **en el año 2000 la región exportaba 380 millones de litros por valor de 204 millones de euros.** En aquel momento, sus exportaciones vitivinícolas representaban la tercera parte del volumen y el 14,9% del valor de toda España.

En este informe queda claro que la mayor región vitivinícola del mundo, con más superficie utilizada que EEUU, Chile o Argentina, alcanzaba en 2020 el 53% del volumen y el 26% del valor nacional, una circunstancia que ha cambiado el peso de las exportaciones de vino de la región en el conjunto nacional. **En 2020, según el citado informe, Castilla-La Mancha sumó 761 millones de euros en venta exterior, aventa-**

jando ampliamente a Cataluña que, con 528 millones de euros, quedaba en segunda posición. Inmediatamente después figuran La Rioja (332 millones), Comunidad Valenciana (261 millones), País Vasco (207 millones) y Murcia (186 millones). Ese informe también pone el acento en que Andalucía ha desaparecido de la parte alta de la clasificación y Murcia ha irrumpido con fuerza como sexta comunidad exportadora dentro del ámbito vitivinícola.

Que hablemos hoy de ese **éxito de la feria impulsada en este 2022 por José Manuel Caballero, desde la Diputación, y con Juliá y su equipo en la gestión técnica,** tiene que ver también con que las bodegas de todo el país quieran venir a vender sus vinos al resto del planeta desde Ciudad Real, pero también con **que las bodegas de Castilla-La Mancha y, especialmente las ciudarrealenses, hayan aceptado el reto que supone competir con las mejores.**

El resultado de este proceso, al final, es que **tanto los compradores nacionales como los internacionales han descubierto las características y sabores únicos que tienen nuestros vinos. Entrar en liza con los mejores ha hecho nuestros vinos más grandes.**

Para esta undécima edición, en una ciudad y comarca cuya cartera de servicios se ha reforzado en estos años para atender la fuerte demanda de restauración y alojamiento de estos días, **la organización ha escuchado a bodegueros y compradores, sus ganas de hacer negocio, y ha roto el ritmo bienal para traer una nueva edición en 2023, dos seguidas. Recupera así el ritmo de los años impares, tras la pandemia.** Hay necesidad de cerrar acuerdos y de continuar dando fuerza a un sector nuclear en la economía de la provincia y de Castilla-La Mancha.

Y se dan las condiciones para que celebremos una edición con mejores resultados, aún, que la anterior, **una ventana de oportunidad para que quienes quieren comprar y para todos los que deseen vender se encuentren.** Brindo por ello.

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza
Semana de La Mancha

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Noemí Velasco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán

(Puertollano) y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com