

SEGÚN HA DADO A CONOCER LA PATRONAL EXCELTUR UN DÍA ANTES DE ABRIR FITUR

Castilla-La Mancha es la región donde el sector turístico privado ha encontrado más rentabilidad empresarial durante 2005

La Feria Internacional del Turismo (FITUR), considerada la más importante del mundo tras la de Berlín, arrancó este miércoles en Madrid, donde 170 países y 12.000 empresas promocionarán sus destinos turísticos.

Los Reyes de España, Don Juan Carlos y Doña Sofía, fueron los encargados de su inauguración. Junto a ellos el consejero de Industria y Tecnología de Castilla-La Mancha, José Manuel Díaz-Salazar, representó a nuestra Región, que ha presentado un stand conjunto de las cinco provincias tal y como viene siendo habitual en los últimos años.

Además, Cuenca y Toledo, también forman parte del stand de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Además, un día antes de abrir sus puertas FITUR, la patronal del sector turístico (EXCELTUR) dio a conocer que Castilla es la región donde el sector privado ha encontrado más rentabilidad empresarial durante 2005.

La inauguración de esta XXVI edición, que cuenta con la representación de 170 países -con la incorporación de 15 nuevos estados-, corrió a cargo de los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía, y por parte de Castilla-La Mancha del consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar.

Por áreas geográficas, el continente con una mayor representación de expositores en el certamen es Europa, con el 29%; seguido por América, con el 22%; Asia-Pacífico, con el 18%; Norte de África y Oriente Próximo, con el 13%; África, con el 9%, y las cadenas hoteleras internacionales, con otro 9%. El mayor incremento lo experimenta la región de Asia-Pacífico, con crecimiento del 22% de sus expositores y un 18% más de superficie.

Por su parte, el conjunto de empresas e instituciones españolas copan el 57% de la oferta, con 477 stands y un crecimiento del 2%. El 60% de esa representación nacional está formado por el empresario privado. La distribución porcentual de los diferentes segmentos dibuja la radiografía del sector: el hostelero supone el 37%; touroperadores y agencias de viajes, con el 21%; el sector de 'know how', con el 17%; las compañías de transporte, con un 10%; las asociaciones profesionales, con el 8%; el segmento residencial, con el 6%, e infraestructuras, con el 1%.

Por lo que se refiere a Castilla-La Mancha, el tema con el que se presenta este año la región 'Las Rutas de Castilla-La Mancha', permite una sistematización ordenada en 30 itinerarios en los que están presentes todas las comarcas de la comunidad, lo que a su vez facilita a agencias y tourope-

radores conocer con claridad la oferta turística.

Junto a las 30 rutas, en las que está incluida la 'Ruta de Don Quijote', también se presentan los productos turísticos que giran en torno a siete grandes temas: turismo rural y activo, de naturaleza, patrimonial, cinegético, de congresos, de salud y el de gastronomía, artesanía y fiestas populares.

Cifras en alza

La que se considera la segunda mayor feria turística del mundo -sólo por detrás de la World Travel Market de Londres- dispondrá de 843 expositores directos (+4,3%), 12.065 empresas representadas (+1%), y una superficie



El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, en el stand de Castilla-La Mancha en FITUR.

netas de 86.857 metros cuadrados (+3,6%) repartida en los 10 pabellones de Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid (Ifema).

El consejero castellano-manchego ha hecho hincapié en la valoración que hacía el martes Exceltur, la patronal del sector, sobre la rentabilidad del sector en la región: "Empezamos FITUR con

la excelente noticia que ayer daba la patronal Exceltur -ha dicho- manifestando que Castilla-La Mancha es la región donde el sector privado ha encontrado más rentabilidad empresarial durante 2005, que la mejor cifra de negocios se ha realizado en Castilla-La Mancha".

La importancia de esta feria

queda patente con datos como los de la pasada edición, que cerró sus puertas habiendo registrado la entrada de más de 100.000 profesionales y más de 102.000 visitantes durante las dos jornadas abiertas al público general. Unas cifras que la directora general de la feria turística, Ana Larrañaga, preve que sean superadas este año.

'Camino del Cid', una alianza para el desarrollo turístico de Guadalajara

Las comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón y Valencia han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de promocionar conjunta y coordinadamente el Camino del Cid, una ruta legendaria, histórica y cargada de patrimonio que une a las cuatro comunidades que atraviesa.

Así lo manifestaron tras la firma del acuerdo los consejeros del ramo de las cuatro comunidades: Silvia Clemente, por parte de Castilla y León, Benito Ros, en nombre del Gobierno de Aragón. Milagros Martínez, consejera de la Comunidad Valenciana y José Manuel Díaz-Salazar, consejero de Industria y Tecnología de Castilla-La Mancha.

En su intervención, Díaz-Salazar expresó su satisfacción por la firma de este convenio, similar al firmado el año pasado con Andalucía, Castilla y León y Extremadura para promocionar la Ruta de Don



Quijote, al que "el Gobierno de Castilla-La Mancha se incorpora con entusiasmo".

El consejero de Industria y Tecnología manifestó que "el Camino del Cid se convierte en una alianza

para el desarrollo del norte de Guadalajara pero también de Castilla-La Mancha y por extensión del resto de regiones por las que pasa".

En ese sentido expresó la coincidencia de las cuatro comunidades

firmantes que consideran el turismo "una alianza a favor del desarrollo de nuestras gentes y nuestro territorio", en un momento en el que el turismo de interior está en auge y por tanto debe aprovecharlo para aumentar su participación en las grandes cifras del turismo nacional.

También indicó que esta colaboración es un ejemplo para el sector privado que está demandando productos turísticos fácilmente comercializables.

Díaz-Salazar expresó su reconocimiento a las 8 diputaciones que forman el Consorcio Camino del Cid, presidido en estos momentos por la de Guadalajara, y a los ayuntamientos que trabajan en la promoción de esta ruta.

Para finalizar, los cuatro responsables autonómicos han resaltado la importancia de potenciar el Camino del Cid de cara a la conmemoración del 800 aniversario del Cantar de Mío Cid, escrito en 1207.