

La Ruta del Quijote, principal reclamo turístico de Castilla-La Mancha en FITUR

La presencia de Castilla-La Mancha en la XXV edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2005, estará centrada en el IV Centenario de El Quijote y la Ruta del Quijote, tal y como señalaba el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, durante la presentación del stand con el que Castilla-La Mancha concurrirá a esta feria.

El acto daba comienzo con la firma del convenio que permite la coordinación entre la Consejería y las Diputaciones Provinciales a la hora de participar en FITUR, un hecho que para José Manuel Díaz-Salazar muestra el compromiso de las instituciones provinciales con el Gobierno regional en la promoción del IV Centenario.

Los encargados de rubricar este convenio eran el presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz; el vicepresidente de la Diputación de Ciudad Real, Ángel Amador; el presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas; el presidente de la Diputación de Guadalajara, José Carlos Moratilla y el presidente de la Diputación de Toledo, Manuel Tofiño, junto al responsable de Industria y Tecnología.

Díaz-Salazar agradecía a las Diputaciones el trabajo que vienen haciendo a favor del turismo, "una auténtico aliado en el desarrollo de los pueblos y comarcas de Castilla-La Mancha y una palanca en la creación de empleo". Del mismo modo, destacaba la necesidad de coordinación porque "el éxito de la estrategia turística pasa por fortalecer la colaboración y la unidad, desterrando la dispersión de esfuerzos que generalmente conducen a actos de voluntarismo pero exentos en muchas ocasiones de eficacia".

Además de esta coordinación, Díaz-Salazar pedía en el año del Quijote un esfuerzo al sector público y al privado para cualificar la promoción de la oferta turística regional porque su éxito, en gran medida, dependerá de ello: "En el año del IV Cen-



Foto: Cortes Tirado
El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, junto con el presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas; el de la Diputación de Guadalajara, José Carlos Moratilla; el director general de Turismo, Rafael Cabanillas; el presidente de la Diputación de Toledo, José Manuel Tofiño; el presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz y el vicepresidente de la Diputación de Ciudad Real, Ángel Amador.

tenario hemos de comprometernos a que la cualificación de la estrategia de nuestra promoción turística sea el objetivo estrella que nos guíe a todos".

El presupuesto con el que Castilla-La Mancha concurre a FITUR asciende a casi un millón de euros, de los que las Diputaciones aportarán 513.559 euros y la Junta otros 339.964.

En cuanto a los días de cada provincia, según el sorteo realizado, el miércoles 26 corresponderá a Cuenca, el jueves 27 a Albacete, el viernes 28 a Toledo, el sábado 29 a Ciudad Real y el domingo 30 a Guadalajara.

El Quijote en FITUR

A lo largo de la presentación, Díaz-Salazar indicaba que la conmemoración del IV Centenario y la Ruta del Quijote son el eje central sobre el que gira el stand de Castilla-La Mancha, "la gran tarjeta de presentación con la nuestra región concurre a FITUR".

De esta manera, en el centro del mismo se ha situado la Ruta, el producto turístico por excelencia en 2005, con una recreación en tres dimensiones de la misma, toda la programación de los eventos del IV Centenario, teatro, conciertos, representaciones etc., y las diferentes ediciones literarias de la obra.

En el siguiente espacio expositivo los profesionales y visitantes podrán conocer los siete productos turísticos

Entre la oferta que presentará la región destacan los Parques Arqueológicos, el Plan Estratégico del Turismo, la exposición "Espíritus de Don Quijote", los actos del IV Centenario y los Parques Nacionales

en los que se ha agrupado la oferta regional: turismo de naturaleza, rural-activo, cultural y patrimonial, de salud, de congresos, de caza y pesca y gastronomía y el último bloque compuesto por la gastronomía, artesanía, fiestas y folclore. Una sistematización hecha en función del interés registrado desde las oficinas de información por el sector de turismo interior.

A continuación se han ubicado los espacios dedicados a cada una de las provincias y en el perímetro exterior se sitúan los puntos de información, áreas de negocio, auditorio, sala de prensa etc.

Actividades

A lo largo de los cinco días de duración de FITUR, el stand de Castilla-La Mancha acogerá una "ambiciosa"

programación que recoge más de 80 actividades organizadas por cada una de las cinco diputaciones y las del Gobierno regional que se desarrollarán en cuatro salas, la institucional y tres más denominadas 'Clavileño', 'Dulcinea' y 'Rocinante'.

"Lo que más nos interesa es conseguir que cada uno de los días el stand esté lleno de contenido y para eso hemos facilitado al cien por cien que cualquier institución, empresa, iniciativa pública o privada se dé a conocer a través de este ambicioso programa", señalaba Díaz-Salazar.

Entre otras, el Gobierno regional presentará los Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha, el Plan Estratégico del Turismo Castilla-La Mancha, la exposición 'Espíritus de Don Quijote', los diversos actos del IV Centenario y los Parques Nacionales de la región.

Promoción

Otra novedad de esta edición es la presentación de la nueva imagen de los folletos turísticos de Castilla-La Mancha que se utilizarán en las distintas actividades de promoción que el Gobierno regional realizará a lo largo del año y que corresponden a la tematización de la oferta en productos turísticos.

"A través de estos folletos, el turista va a conocer las características del producto de forma concreta, precisa y detallada", explicaba

Díaz-Salazar.

El turismo de Castilla-La Mancha tendrá su espacio en Internet en el dominio www.turismo.jccm.es, en el que se visualiza una web cargada de contenido, de fácil navegación y con información útil y actualizada "para todos aquellos que quieran conocernos", con palabras de Díaz-Salazar.

En la web se acceden a los siguientes contenidos: Conoce tu región, Rutas, Fiestas, Alojamientos, Gastronomía, Oficina de Turismo, Rincón del Viajero, Turismo Activo, Turismo Saludable y el espacio más novedoso que es Viajar con niños.

Evolución del turismo

Para finalizar la presentación de FITUR 2005, Díaz-Salazar lanzaba un mensaje expresando "la máxima confianza, optimismo y apoyo" al sector a tenor de los datos en las diferentes áreas a lo largo de los últimos años.

Así recordaba que en hoteles, Castilla-La Mancha ha crecido un 4,8% con respecto a 2003, por lo que existen en la región un total de 16.595 plazas hoteleras y 248 establecimientos hoteleros. En casas rurales hemos crecido un 21% respecto a 2003, por lo que el número de casas rurales asciende a 728, con capacidad para 4.963 plazas. Restaurantes, cafeterías y bares suman 16.513 establecimientos.

Finalmente, el consejero indicaba que entre enero y noviembre de 2004, a falta de que el Ministerio de Economía dé a conocer los datos relativos a diciembre, más de 3 millones de personas pernoctaron en Castilla-La Mancha, lo que representa un crecimiento del 6,6% con respecto al mismo período del año anterior y 4 puntos por encima de la media nacional.

Todo esto puesto a disposición de un objetivo: "El objetivo permanente de este Gobierno es conseguir no sólo visitantes sino que se queden para que pernocten. Estas cifras ilustran el mensaje con el que queremos animar a que el sector público y el privado inviertan en Castilla-La Mancha es el momento para hacer una apuesta por el turismo y seguimos haciendo público que mencionó José María Barreda de que el IV Centenario consiga aumentar unas décimas el PIB y para ello la promoción turística es imprescindible".