

► ELECCIONES GENERALES 2008

# Rajoy se compromete a volcar toda la política exterior en Iberoamérica

El presidente del PP garantiza a las empresas españolas con inversiones en Argentina que defenderá la seguridad jurídica en aquel país para que puedan seguir invirtiendo sin riesgos

• El candidato 'popular' a la Presidencia del Gobierno insiste en que el Rodríguez Zapatero «es un riesgo» para la economía y afirma que «las cosas se le han ido de las manos».

AGENCIAS / BUENOS AIRES

La precampaña para las generales de marzo saltó ayer el charco. El presidente del PP, Mariano Rajoy, aprovechó su estancia en Argentina, donde se entrevistó con las máximas autoridades del país, para concretar algunos aspectos del programa *popular* en política exterior. Así, el candidato conservador a la Presidencia del Gobierno prometió que, si llega a Moncloa, su «prioridad central» serán las relaciones con Iberoamérica.

Además, el dirigente de la formación de Génova aseguró ante una treintena de empresarios españoles con intereses en la nación austral que otro de sus planes es «reforzar» el servicio diplomático para respaldar a las empresas que trabajan fuera del territorio nacional. En su intervención, puso en valor la «apuesta estratégica, no especulativa» que han realizado las empresas patrias en Argentina, ya que, a diferencia de otras compañías extranjeras, no abandonaron el país tras la crisis desatada en 2001.

De hecho, España es responsable del segundo mayor volumen de inversiones en Argentina tras EEUU. Por ello, afirmó que la seguridad jurídica y la racionalidad regulatoria deben ser «realidades» que defiendan conjuntamente ambos Estados.

El gallego también expresó su deseo de que los emigrantes nacionales que residen en Argentina se beneficien de la subida de pensiones no contributivas prometida por el PP, ya que son «igual de españoles».

Ya en clave más interna, Rajoy insistió en sus críticas a la política económica del Ejecutivo y recordó que la subida de la inflación hasta el 4,1 por ciento, la tasa interanual más alta desde enero de 2006, es una muestra de que a Rodríguez Zapatero «se le han ido las cosas de las manos».

«Creo que este Gobierno es un riesgo para la economía española», proclamó el *popular* en una rueda de prensa conjunta con el alcalde de Buenos Aires, Mauricio Macri, antes de destacar que ya lleva tiempo «diciendo que de la herencia no se puede vivir toda la vida».

Al hilo, el jefe de la oposición recordó alguna de sus propuestas fiscales y reiteró que quitará «todos los impuestos a personas con un sueldo inferior a 16.000 euros para que recuperen poder adquisitivo». También incidió en que su-



Mariano Rajoy (d) posa para los fotógrafos junto al alcalde de Buenos Aires, Mauricio Macri. / EFE

birá las pensiones, para que 2,8 millones de personas «lleguen sin apuros a fin de mes», afirmó.

**ADIÓS AL CANON DIGITAL.** Mariano Rajoy se mostró además partidario de la eliminación del canon digital, que consideró «ina-

ceptable, arcaico y antiguo». «No puede pagar todo el mundo sobre la base de que son sospechosos, es algo absolutamente inaceptable», razonó el conservador.

A continuación, avanzó que creará una Agencia de la Propiedad Intelectual y que hablará con

todos los sectores implicados, consumidores, vendedores, creadores, artistas o productores. «Habrá reformas que consensuaré y pactaré, porque la actual situación no es sostenible», concluyó el presidente del PP, que hoy sábado se desplazará a Uruguay.

## Anuncios no, viviendas sí

EFE / MADRID-BARCELONA

Mariano Rajoy no fue el único *popular* que ayer hizo campaña. El diputado del PP Rafael Hernando pidió a la ministra de Vivienda, Carme Chacón, que por «sensibilidad social» destine los millones de euros que gasta su departamento en campañas de publicidad a facilitar a los jóvenes el acceso a una vivienda digna. Hernando se refería así a la prórroga de un contrato de publicidad que tenía suscrito el Ministerio de Vivienda, aprobada por el Consejo de Ministros.

El diputado conservador tildó de «indecente» tal decisión del

Ejecutivo después de una semana en la que el PP ha criticado al Gabinete por haber gastado durante la legislatura aproximadamente 1.100 millones de euros en campañas de propaganda institucional. A su juicio, tales iniciativas publicitarias, orquestadas a falta de tres meses para las elecciones, están concebidas para favorecer la figura del presidente Zapatero y sus ministros.

Hernando centró no obstante sus reproches en la titular de Vivienda, quien, lamentó, será conocida por gastar millones de euros en publicidad y no por el desarrollo de su gestión o por las

ayudas que su departamento concede a los jóvenes para que disfruten de una vivienda digna.

Por otro lado, el portavoz de ERC en el *Parlament* y cabeza de lista de esta formación por Barcelona para la cita de marzo, Joan Ridao, advirtió ayer de que su partido presentará un contencioso electoral ante la Audiencia Nacional y, si fuera preciso, un recurso de amparo ante el Constitucional, si finalmente la TVE opta por celebrar un solo debate entre el jefe del Gobierno y el líder del principal partido de la oposición, dejando fuera a las formaciones minoritarias.

IU ofrece una alternativa «al 'lobby' del PP y al 'glamour' de los socialistas»

EFE / MADRID

El líder de IU y candidato a la Presidencia del Gobierno, Gaspar Llamazares, explicó ayer que su formación presentará un programa consensuado con los ciudadanos «frente a las propuestas de *lobby* del PP y de *glamour* del Partido Socialista».

El izquierdista se pronunció en tal sentido durante su intervención en el *Foro para un programa de cambio de izquierdas*, un encuentro organizado por la federación con más de 30 expertos para recabar ideas de cara a la campaña electoral.

La formación debatirá a lo largo de este mes las propuestas para las elecciones, que se concertarán definitivamente en una Convención Programática el 26 de enero.

«Nosotros queremos un programa ciudadano», afirmó el jefe de IU, quien insistió en la idea de que concurrirán a los comicios con un «programa participado», «realizable» y que recupere «estrategias por parte de la izquierda para cambiar las cosas en el modelo social y ambiental».

Según Llamazares, sus promesas estarán situadas «claramente en la izquierda», ya que no «tiene ningún sentido la estrategia y el furor por competir en el centro político», y buscarán «provocar» y responder a las demandas de la sociedad. «Da la impresión de que el PSOE busca el giro al centro para competir por un electorado y otro», prosiguió el aspirante a Moncloa antes de afirmar que intentará romper «la democracia de mercado» que practican, a su juicio, socialistas y *populares*.

Además, apuntó que, frente a la «mercadotecnia electoral» de los dos grandes partidos, IU no venderá un «producto» al ciudadano con «publicidad engañosa».

**MÁS IMPUESTOS.** En este sentido, denunció las rebajas de tributos propuestas por PP y PSOE e incidió en la necesidad de fijar una «justicia fiscal» y un sistema de «fiscalidad ambiental».

El coordinador general insistió en que espera que el «giro a la derecha» que, a su entender, protagoniza el PSOE, no le lleve a seguir las políticas «extremistas» del PP y a ilegalizar ANV.

«No solamente nos resistimos a desaparecer, sino que estamos y queremos influir y presionar en favor de un cambio de izquierdas», proclamó el candidato de IU, que reiteró su llamamiento para ampliar la pluralidad de la formación e integrar a más partidos y movimientos sociales en la federación.