

El Olivar,

sector estratégico de la economía regional



En la última campaña de la aceituna se han recogido en Castilla-La Mancha 85.000 toneladas de aceite, cerca de un 15% más que en 2009

Redacción: Paola Zafrilla

El sector del olivar en C-LM ocupa el segundo puesto a nivel nacional con más de 100.000 explotaciones y 249 almazaras

Entre los mejores aceites del mundo

La superficie regional destinada al cultivo del olivar ronda las 400.000 hectáreas, de las que más de 130.000 están bajo el paraguas de alguna Denominación de Origen, lo que supone una garantía para el consumidor y un aval para su comercialización.

Tan sólo un 2 por ciento de la producción mundial se realiza fuera del área del mediterráneo, acaparando las tres cuartas partes de la producción total España, Italia y Grecia, siendo nuestro país el mayor productor mundial.

Ocupando el segundo puesto en producción oleícola a nivel nacional, después de Andalucía, el sector del olivar castellano-manchego tiene una gran importancia económica y social en la Región, donde existen más de 100.000 explotaciones y 249 almazaras, de las que más de la mitad son cooperativas.

El sector agroalimentario de **aceite de oliva** cobra un protagonismo especial dentro de la **economía castellano-manchega**, tanto en el sector **exterior** como **interior**, convertido en un valioso medio de **fijación** de la **población rural** al ser la industria más importante que existe en gran parte de las poblaciones de la **Región**. En la actualidad, es la segunda productora oleícola de **España**, con más de 100.000 explotaciones y 249 almazaras. Entre los aceites propios de **Castilla-La Mancha** encontramos cuatro con **Denominación de Origen** bajo los nombres de **Montes de Toledo, Montes de Calatrava, Aceites de La Alcarria y Campo de Montiel**.

En la última campaña de la aceituna se han recogido en C-LM **85.000 toneladas de aceite**, cerca de un 15% más que en 2009. Con el objetivo de **reforzar** la presencia del **aceite** fuera de nuestras **fronteras**, el **Gobierno regional** se ha unido a la campaña de **promoción exterior** del **aceite de oliva**. De este modo, se pretende consolidar su **posicionamiento** en **mercados** ya maduros y **reforzar** su **presencia** en aquellos en los que llevan varios años presente, intensificando **acciones promocionales** en mercados de alto potencial. Además, con el objetivo de recuperar la **rentabilidad** de este sector, la **Junta** ha solicitado al **Ministerio** un **almacenamiento privado** de **aceite de oliva** destinado al **mercado internacional**.

En los últimos años, **C-LM** ha generado una **producción media** de 70.000 toneladas de aceite de oliva y un volumen de **exportaciones** que ronda las 20.000.

El hecho de que la producción sea menor en C-LM que en Andalucía permite que los aceites que se elaboran sean de excelente calidad.

Sin lugar a dudas, se trata

de un sector que en la actualidad está cobrando un protagonismo especial dentro de la agricultura castellano-manchega. Prueba de ello, es que en la última campaña de la

aceituna se han recogido en la región 85.000 toneladas de aceite, casi un 15% más que en el año anterior. Una cifra muy positiva teniendo en cuenta el duro invierno.