

## C-LM ha sido la región española en la que más ha crecido el esfuerzo de licitación durante el primer semestre de 2010

### El futuro de los sectores estratégicos de C-LM

La Consejera apuntaba que el sector de la construcción y la industria auxiliar de la construcción han sido tradicionalmente muy importantes para Castilla-La Mancha, al tiempo que reconocía que han estado muy sobredimensionado en los últimos años, construyéndose más de lo que la demanda era capaz de absorber.

A pesar de ello, sostiene que “una parte de los desempleados que han salido de este sector, volverán a la construcción”, gracias al equilibrio que debe imperar en este ámbito.

Desde el Gobierno regional están trabajando, vía Presupuestos, para suplir la falta de actividad de la iniciativa privada dentro del sector de la construcción, licitando para ello un elevado volumen de obra pública, tanto en carreteras y autovías como en infraestructuras sanitarias, educativas y sociales.

Un esfuerzo que ha llevado a la patronal de las empresas constructoras a señalar que en el primer semestre de este año “hemos sido la Comunidad Autónoma en la que más ha crecido el esfuerzo de licitación de todo el País, procurando que se quede en C-LM, ya que dos de cada tres euros presupuestados se adjudican a una empresa de la región”.

Para conseguir que los desempleados del sector de la construcción consigan un puesto de trabajo, María Luisa Araújo apostaba una vez más por la formación y la cualificación. En este sentido apuntaba que la consejería de Empleo y el Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha están desarrollando todos los años acciones encaminadas a formar a 45.000 personas con el objetivo de favorecer su acceso al mercado laboral en otros sectores.

Con el resto de desempleados procedentes del sector servicios, Araújo señalaba que tiene un amplio recorrido en Castilla-La Mancha ya que engloba a diferentes subsectores considerados como estratégicos para el desarrollo de la región.



María Luisa Araújo reitera la importancia de la formación y cualificación para acceder al mercado laboral.

Entre ellos, la Consejera destacaba el empuje que el turismo está teniendo en provincias como la de Albacete, donde el crecimiento del turismo hotelero tradicional en el primer semestre del año ha sido espectacular, al igual que en el turismo rural.

En este sentido cabe destacar el **Plan Estratégico de Turismo 2010-2014**, aprobado por unanimidad en las Cortes regionales, con un presupuesto total de más de 235 millones de euros.

Una herramienta que ha

contado con la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha, la aportación de 48 asociaciones relacionadas con el sector turístico de las cinco provincias y la participación de las administraciones locales.

Entre los objetivos de este Plan, los cuales se llevarán a cabo a través de nueve programas y más de 60 acciones, se encuentra el posicionamiento, la competitividad y la sostenibilidad para intentar fortalecer la economía de la región a través del turismo.

Otro de los sectores estratégicos para la región es el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), contando con una dotación presupuestaria que ha crecido en la presente legislatura en un 24 por ciento, al considerar que ofrece nuevas posibilidades de empleo y de desarrollo al territorio. En la misma línea se encuentra la innovación, con un aumento del 20 por ciento en la partida destinada a este concepto en los presupuestos de los últimos años.

▣ **La Cerca**

*El Plan Estratégico de Turismo 2010-2014 de Castilla-La Mancha cuenta con un presupuesto de más de 235 millones de euros. En la imagen, molinos en la ciudad de Consuegra, en la provincia de Toledo, imagen típica de la Región.*

