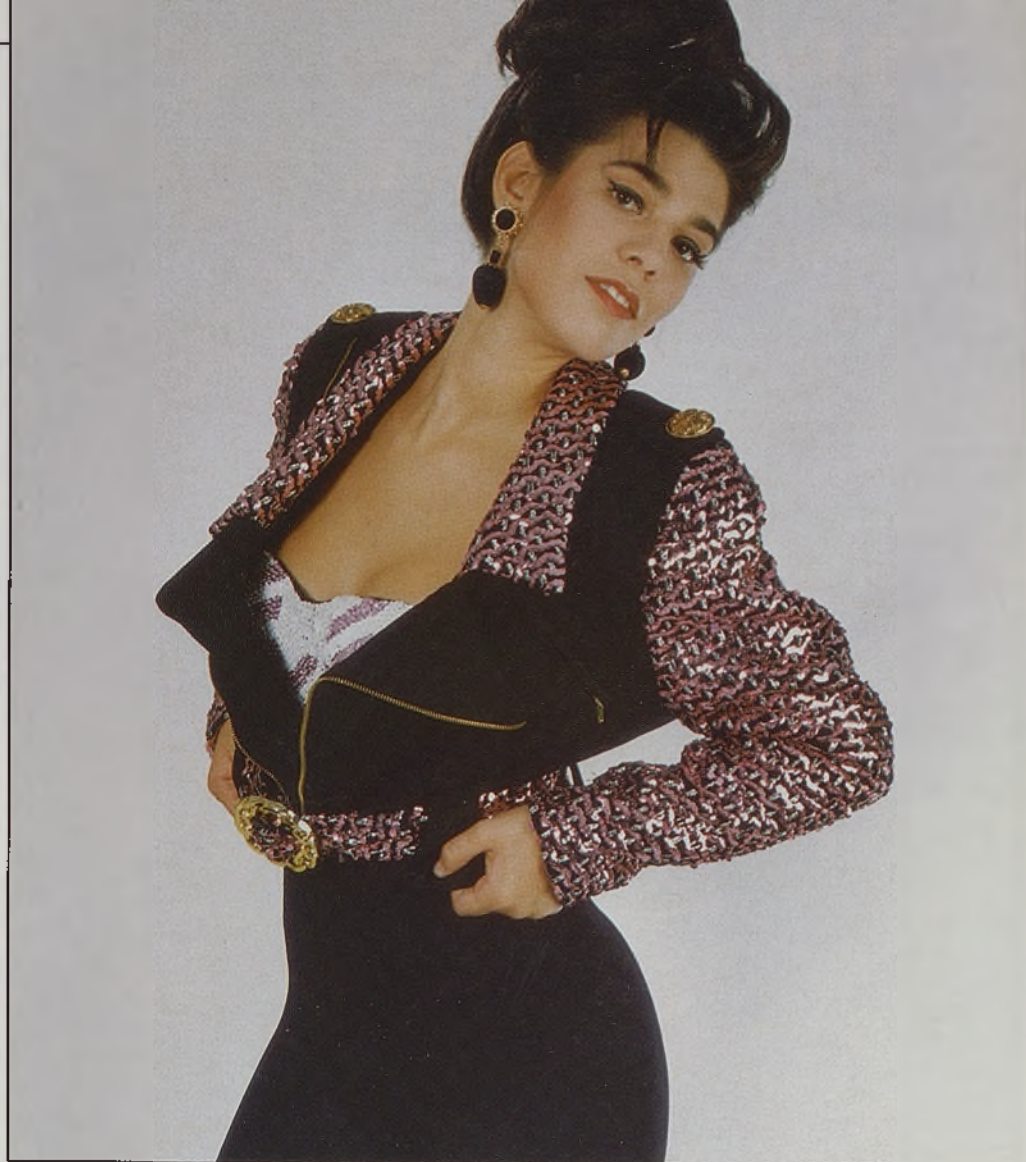


**D**ebhora, Charo, Nieves y José Luis aparecen en estas páginas tras pasar por la cámara de Fernando G. Raposo, Harry y, por el estilismo, maquillaje y peluquería de Francisco Hernández, Fran. Ellos, junto con Pilar López, Teresa Castanedo (directora técnica), Nieves Ibáñez y Aurelio Ruiz han montado la agencia TTL-Estudio, dedicada a la búsqueda de nuevos talentos para la pasarela en todo el ámbito provincial.



Charo Herrero hace gimnasia rítmica y destaca por su mirada y espontaneidad.

## UNA PROFESION MUY SOLICITADA

# Cómo ser modelo en provincias

**F**ernando G. Raposo, Harry, posee las ideas muy claras sobre cómo debe plantearse el tema una persona que desee ser modelo. «Es muy importante la falta de vergüenza ante la cámara y sobre todo que sepa actuar. A Eugenia Silva se le notaba que valía para esto.»

Harry, el auténtico descubridor de la rutilante Eugenia Silva, ha montado ahora la agencia TTL-Estudio en

compañía del estilista Francisco Hernández, de Aurelio Ruiz, Nieves Ibáñez, Teresa Castanedo y de Pilar López. Se trata, entre otras cosas, de cazar talentos que reúnan las condiciones necesarias para desenvolverse con armonía en el proceloso mundo de la moda.

La altura es uno de los mayores impedimentos a la hora de tomar la decisión. Una chica que aspire a top-model debe medir 176 centí-

metros como mínimo. En cualquier caso carecer de este atributo no cierra las puertas. Existen otros capítulos dentro de la moda (publicidad por ejemplo) que no precisan tamaño longitud.

Otro de los principales obstáculos reside en la actitud de algunos padres frente a esta profesión. Al igual que sucede con el teatro la mayoría suelen mostrarse recelosos y desconfiados cuando sus hijas les comunican que van a un estu-