

la última

Sigue la actualidad del Corredor minuto a minuto junto a Esperanza Pérez todas las mañanas en **Protagonistas del Henares**. Y, a partir de las 14.10 horas, las noticias del Valle en nuestra Rueda de Corresponsales.

En ABC PUNTO ● RADIO 100.9 y 98.4 FM, partir de las 12 30 h. Esperanza Pérez le da un repaso a todas las claves de la jornada. Escúchalo también por Internet en www.dhenares.es



Ese dinero listo



XAVIER COLÁS

No sé si se han fijado alguna vez en el comportamiento humano ante un cajero automático. El homo sapiens se acerca a esa máquina con mucha más seguridad que a la hora de alejarse. Pero lo que más me llama la atención es el ceño fruncido al leer el comprobante. Hay algo de incredulidad ante la exigua cifra que nos queda, parece un trozo de ficción que se nos ha metido entre los ojos. Pero la com-

para de "últimos movimientos" refrenda el remanente y es una radiografía obscena de nuestros hechos. Nos dice a la cara en qué hemos andado, nos recuerda el vicio de calentarnos y los plazos que comprometimos en el pasado.

Como especie animal somos carísimos. Menos mal que hemos inventado -yo no, ya lo sé- cosas como 'El lago de los cisnes' o el marcapasos, porque si no seríamos un despilfarro en la galaxia. El cajero nos lo recuerda cada vez que vamos. Salimos con la pasta bendita en el bolsillo pero heridos por un pa-

pelito donde van las verdades del barquero, dichas a la cara y sin rodeos.

Los hay que además de fruncir el ceño chasquean la lengua con algo de fastidio. Y llegan hasta a parpadear con incredulidad. Pero por mucho que neguemos lo evidente, todo lo que pone ahí lo hemos gastado nosotros: mientras dormimos, masticamos o cotorreamos al otro lado del aparato. Al final el homínido termina de leer el papelito en la puerta del cajero y sale con la cabeza algo gacha, porque al dinero al final le terminamos dando la razón. Sabe todo de nosotros.

TIPOS DE INTERÉS

Unicem

La Unión Comarcal de Empresarios del Este de Madrid ha elaborado un calendario solidario con sus socios convertidos en divertidos superhéroes

"Los empresarios tenemos un poco de superhéroes"

Ricardo Blanco, de Micromarketing, se mete en la piel de Lobezero en el calendario solidario de Unicem. **Por Desirée Santos**

¿Empresarios o superhéroes? Ese es el título del calendario solidario que Unicem presentó hace unos días en su sede de Torrejón. Los emprendedores del Corredor del Henares se han metido en la piel Superman, Lobezero o Xena para capear la crisis y ayudar en una causa solidaria a favor de la Asociación Española contra el Cáncer.

"Es que yo creo que los empresarios tenemos un poco de héroes. Estamos disponibles para solventar problemas las 24 horas del día", explica Paula González, del centro médico Juan de Soto de Alcalá, donde Wonder Woman se esconde bajo una bata blanca.

Ella ha sido una de las participantes en esta iniciativa altruista. Pero no la única. El Profesor X es Alejandro, dueño de CATFA academia de formación. Verónica ha abierto una tienda, Hechizos de México, y ahí ha posado como Xena la princesa guerrera. Dientes de Sable es Carlos de la clínica Alonso Dental. Antonio es Superman socio de Impulso Coach.

Feliciano y sus dos hijos son como Flash, rápidamente hacen envíos de todo tipo desde su empresa Ecological Mailing. Ángeles de Charlie trabajan en Cresal Formación, la empresa de Charo, y en octubre están los 4 Fantásticos, profesores del Colegio Jaby. Paquita, de la Academia Daniel's Center es conocida como Tormenta. Finaliza el año con Betty Boop, porque la belleza es la esencia del centro de estética Face and Go. Todos forman parte de la Central de Superhéroes que es Unicem.

En el mes de julio vemos a Ricardo Blanco, encarnado como Lobezero, se enfrenta a la crisis y asesora desde su empresa Micromarketing para que otros también la superen. "Yo también creo que todos los autónomos y empresarios tenemos un poco de poderes. Soy un superhéroe contra las ventas bajas", dice divertido este empresario torrejonero quien destaca la iniciativa solidaria de Unicem "bajo cuyo paraguas nosotros también podemos darnos a conocer los emprendedores nue-



Ricardo posa como Lobezero en el mes de julio de este divertido almanaque

Un almanaque de película

Todo aquel que desee sumarse a la causa adquiriendo un calendario puede solicitarlo en el 91.675.46.12 o en las empresas participantes

vos". Él abrió su empresa hace menos de un año. En la misma ofrecen asesoramiento en marketing y publicidad a negocios de todo tipo.

INICIATIVA ALTRUISTA. Los súper empresarios del Corredor, acompañados del presidente en funciones de Unicem, José Antonio Fernández, del vicepresidente de Economía, Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Manuel Beltrán, y del concejal de Empleo, Hacienda y Universidad de Torrejón de Ardoz, Ignacio Vázquez, presentaron

hace unos días en la sede de la Unión Comarcal de Empresarios del Este de Madrid (calle Mejorada, 17) este calendario que se ha realizado de manera altruista gracias también a la colaboración de profesionales de la fotografía afincados en el Corredor del Henares.

"Queríamos que la Unión Comarcal de Empresarios del Este de Madrid se convirtiera estas navidades en un instrumento para trasladar la solidaridad de las empresas y vecinos del Corredor del Henares a la Asociación Española Contra el Cáncer", explicó el presidente en funciones de la organización.

Todo aquel que desee sumarse a la causa adquiriendo uno de estos calendarios al precio de 4 euros, podrá hacerlo durante la jornada de presentación o solicitando sus almanques en el teléfono 91.675.46.12 mediante el correo electrónico unicem@unicem.es y en las propias empresas participantes.