

MARIANO ARRIBAS HA CONSEGUIDO, AL FRENTE DE LA DIPUTACION, DOTAR DE RECURSOS SUFICIENTES A LOS MAS DE 200 PUEBLOS CONQUENSES

MARIANO ARRIBAS

Presidente de la Diputación Provincial de Cuenca

«Me gustaría incidir en la promoción del empleo»

«YO no había participado nunca en la política activa, sólo había sido concejal de mi pueblo, pero no había participado en las instituciones ni en los órganos del partido». No obstante, precisamente su partido, el PSOE, le invitó a ser candidato a la presidencia de la Diputación de Cuenca. Y así llegó a encabezar la Corporación Provincial tras las elecciones de mayo del 91. Hoy, Mariano Arribas se muestra satisfecho con su labor. «El balance es positivo en cuanto al cumplimiento de la gestión, ya que prácticamente todos los programas, sobre todo los planes de inversiones, que es lo más complicado, se han cumplido en su totalidad, a la espera, claro, de los planes de obras y servicios del 94, que son los que se tienen que ejecutar a lo largo del 95. El tema de la cultura y servicios sociales también se ha desarrollado. En promoción económica, hemos puesto en marcha proyectos nuevos, como el tema del centro de empresas, que es la cuestión emblemática de promoción económica y que consiste, básicamente, en la instalación de espacios para empresarios que se inician a un precio prácticamente simbólico».

—Parece que uno de los aspectos en los que más han trabajado las distintas Administraciones conquenses en los últimos años ha sido el relacionado con el desarrollo turístico. ¿Qué ha hecho en este sentido la Diputación?

—Se ha cumplido todo lo programado, sobre todo el plan de marketing que llevamos a cabo, la asistencia a ferias, las publicaciones... Hemos estado en Fitur con dos pabellones para vender más Cuenca y promocionarla



«La Diputación ha hecho un esfuerzo titánico para mejorar sus carreteras».

turísticamente. Hasta este momento había bastantes carencias, pero como consecuencia, sobre todo, de la actuación de la Administración Autónoma y de los «Leaderes» se ha dotado a los pueblos de importantes infraestructuras. En la zona de la sierra, donde actúa un «Leader», se han construido doce o trece hoteles nuevos, pequeños hoteles de veintitantas habitaciones. En la Alcarria se han construido casas de labranza, que ya están en funcionamiento y que han tenido muy buena acogida.

—Generalmente la inexistencia de buenas vías de comunicación resulta un inconveniente para el turismo. ¿Cuál es la situación actual de las carreteras de la provincia?

—La Diputación Provincial ha hecho un esfuerzo titánico para mejorar sus carreteras. El dinero que se ha invertido últimamente es muy superior al de años anteriores, pero, no obstante, reconocemos que es insuficiente porque son carreteras estrechas, no disponemos de recursos suficientes para hacer carreteras superiores a los seis metros, como sería deseable. De todas formas, esto se ve un poco compensado con las inversiones de la Junta, que han sido muy cuantiosas y han abierto varios ejes a vías de comunicación importantísimas, sobre todo a lo largo de toda la Serranía y la Alcarria conquense, que es la zona que más dificultades en cuanto a comunicaciones tiene. Y en estos momen-

tos me parece que está ya cerrado el corredor de la zona norte o, por lo menos, está aprobado el proyecto. Yo no creo que en estos momentos el desarrollo turístico de la provincia de Cuenca dependa de las vías de comunicación.

Lo cierto es que, a pesar de los tradicionales problemas de financiación de las Diputaciones Provinciales, la Corporación conquense no tiene muchas dificultades en este sentido. «La situación económica es holgada si la comparamos con otras corporaciones locales o provinciales. No tenemos problemas de liquidez, el nivel de endeudamiento es relativamente bajo, pero, no obstante, el presupuesto que nosotros manejamos es corto y,