

“TIERRAS DE TALAVERA”, MARCA DE CALIDAD

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Talavera, Sierra de San Vicente y La Jara se ha unido a otros nueve grupos de acción local de distintas provincias de España y otras cinco entidades similares de otros países de Europa (cortadas todas por el mismo patrón, por ser reclamadoras y gestoras de los programas europeos de desarrollo) para lograr que los fondos de la UE sirvan para la creación de quince marcas territoriales de calidad con las que se sellen determinados productos y servicios valiosamente genuinos por proceder de esa quincena de comarcas.

En el caso que aquí más nos interesa -sin dejar de mencionar que otra de las promotoras de este proyecto es la Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha, con sede en la localidad manchega de Ocaña- no está definitivamente elegida la “marca”, aunque es más que probable que termine siendo “Tierras de Talavera”. Lo que sí está delimitado es el presupuesto con el que inicialmente se afronta esta nueva apuesta, a la que concretamente se destinarán algo más de 15.000 euros, procedentes como decíamos del programa europeo Leader Plus.

La marca de calidad territorial es, sin duda, uno de los principales retos propuestos desde estos talave-

ranos lares al macropresupuesto comunitario, pero hay otros 13 proyectos que ya cuentan con todos los vistos buenos preceptivos y la consiguiente subvención pública. Para los 14 ya aprobados (se han presentado 114, de los que 29 han sido rechazados y 50 están siendo tramitados) se espera una aportación pública de 867.000 euros, por lo que cabe deducir que suponen una inversión global superior al millón de euros, ya que los promotores privados han de pagar entre el 30 y el 40 por 100 del presupuesto de sus respectivas iniciativas.

Aun siendo cuantiosa y nada desdeñable, la cifra con la que la asociación comarcal ha cerrado su balance sigue estando lejos de las previsiones que Ipeta hizo para el Leader Plus del año 2003, que superaba los 3 millones de euros de aportación pública y los cinco millones de inversión total.

En este sentido, el desfase se ha debido, según ha explicado **Tirso Lumbreras**, presidente de dicha agencia de desarrollo, a que este año se retrasó mucho la firma del convenio de financiación suscrito por las administraciones públicas porque el Ministerio de Agricultura retrasó esa rúbrica hasta prácticamente el mes de junio.

Arturo Marqués • Foto: José Peña

Junto a estas líneas, una imagen del solar de El Corte Inglés. Como puede apreciarse, ya han comenzado las obras del centro comercial que se construirá junto a la nueva estación de autobuses de Talavera.



UN CUARTO “CONVIDADO” PARA LAS OBRAS DE EL CORTE INGLÉS

Las labores de vaciado del solar de la futura estación de autobuses (el solar de El Corte Inglés) han acallado los temores que se extendían por Talavera ante los largos meses de inactividad en el mismo; pero determinados detalles sobre la obra y sus promotores siguen dando lugar a un estado de incertidumbre. Por ejemplo, que el ayuntamiento deba aprobar en su próximo Pleno una reforma en el convenio para que una nueva empresa (“Invoga”) pase a ser titular de la subrogación del 50 por 100 que hasta ahora tenía subrogada “Di Arce 18”. Recordemos que en este expediente también figuró -además de El Corte Inglés, que se mantiene como buque insignia de tan extraña comandita- una sociedad limitada (Veintiuno de Inmuebles y Promociones S.L.) de la que nunca se ha sabido nada salvo que ejerció de intermediaria en esta operación, ya que fue la que suscribió el primer compromiso con el Ayuntamiento para que éste cediese la explotación de todo el complejo durante 75 años a cambio de que la sociedad construyese la estación de autobuses.