

pesetas) suplementarios con el paso a «doce». El Fondo Social Europeo financia proyectos de reestructuración económica y de formación profesional, además de programas para combatir el paro.

INFORMACION Y CONTROL

Siguiendo la referencia de ayudas económicas al sector agrario y rural, habría que contar las líneas para la mejora de regadíos, para perfeccionamiento de la ganancia extensiva, para la reconversión del viñedo, para la promoción de cooperativas de segundo grado y para la modernización técnica de las explotaciones. Continuamente ante la opinión pública aparecen noticias de préstamos y subvenciones para Jóvenes Agricultores y para apoyar la Explotación familiar. Cualquier observador, que recorra los rincones rurales de Castilla-La Mancha, aprecia que muchos agricultores se hallan distanciados y no enterados aún de estos sistemas de ayudas, lo que prueba la necesidad de una mayor información y publicidad de las mismas y de que las organizaciones agrarias hagan una mayor labor de movilización de sus propios socios para incorporarse a este dinamismo agrario que se lanza por las alturas gubernativas.

Según mis investigaciones, deduzco que no existe el debido control para que tanto los presupuestos del Gobierno Regional, que inciden en la agricultura y ganadería, así como todas las posibles líneas de ayuda que vienen de los diversos organismos, se administren adecuadamente y no se despilfarren. Como botón de muestra, el Grupo Popular de Las Cortes regionales ha tenido que denunciar en octubre de 1985 que el «Superavit» de la Junta durante 1984 fue de más de 2.500 millones, y no de 13.200.000 como había dicho la Administración Regional. Entre otras apreciaciones, el grupo parlamentario de la oposición considera que la inversión del 84 fue tan solo del 40 por ciento de lo previsto, y que en muchas partidas «no se sabe en qué gastar el dinero».

Son los propios agricultores y ganaderos, colegiados a través de sus cooperativas y asociaciones, quienes tienen que participar activamente y controlar sus propios recursos y los que el Estado ponga en sus manos. Hay que reconocer que el medio agrario y rural se despierta ahora de un letargo y de una siesta indefinida, en la que había estado inmerso durante mucho tiempo. Concretamen-



te, se han enterado todos de que existen unos diez millones de pesetas para viajes de promoción y estudio para visitar cooperativas de otras regiones, y del extranjero, especialmente de Francia e Italia?

PRODUCTOS PROTAGONISTAS

En cuanto a **productos concretos** regionales entre otros hay tres, que protagonizan la actividad agrícola-ganadera en este último trimestre del año: El vino, el ajo, y el queso. Merecen una observación en cuanto que la solución de sus problemas dependen en parte del clima y del fervor cooperativo y asociativo. A la hora de los balances, el optimismo del ajo, y el pesimismo del vino y la dulzura del queso pueden ayudar para encontrar el compromiso sereno y maduro ante el futuro de próximas cosechas.

• En general la **producción de vino** en toda la Región (unos 13.835.000 hectólitros) ha supuesto un 30% menos que la de 1984, que se cifró en unos diecinueve millones, contanto el tinto y el blanco. Ha supuesto pérdidas para los viticultores. El estado sanitario de la uva ha sido franca-

”

EL APOYO A COOPERATIVAS DE SEGUNDO GRADO Y A LAS ORGANIZACIONES MARCAN LA VIDA AGRICOLA Y GANADERA DE 1985

”

mente bueno, según los expertos, pero con menores rendimientos en mostos y en graduación. Aunque los precios de la uva son bajos, quizás sea el momento de lanzarse a la debida reconversión de bodegas y a los planes de comercialización, aprovechando los recursos oficiales, y los de tantos particulares, ensimismados en su pequeño mundo de egoísmo.

• Según informes de las zonas de Las Pedroñeras y Bazalote, que integran a unos quince pueblos, la **comercialización del ajo** ha logrado cotas muy positivas de tal forma que se ha pasado de cuarenta pesetas a ciento treinta el kilo en almacén. La producción considerada en un veinte por ciento menos que la del año pasado ha conseguido los mercados extranjeros con lo que no habrá excedentes. Todo ello es una fuerza para COOPAMAN, la cooperativa de segundo grado que se instala con una oferta de unos quince millones de kilos de ajo morado.

• Unos veinte mil **quesos manchegos**, elaborados con leche de oveja, dentro de los requisitos de la Denominación de Origen están dispuestos para salir al mercado en octubre. No obstante los industriales y artesanos están a la espera de que el Tribunal Supremo se pronuncie sobre la suspensión temporal de la denominación de origen que tuvo lugar en junio pasado. Se calcula que los quesos con la Denominación de Origen Mancha podrían alcanzar una producción anual de 10.000 toneladas, que reportarán unos 30.000 millones de pesetas. Otro objetivo de lucha para el cooperativismo agrario. ■

José PEDROCHE MORALES