



Los organizadores de la Conferencia sobre Educación Turística durante una rueda de prensa para presentar las jornadas.

El tema de la Escuela Nacional de Hostelería viene perfectamente a colación del tema de la conferencia que se ha celebrado en Toledo, organizada por la Red de Altos Estudios Turísticos de Europa (ETEN). Todos los expertos participantes han coincidido en que el capital humano es un factor clave del éxito en la industria turística, y que dada la cada vez más importante competencia entre los diferentes países, se hace necesario esmerarse en ese sentido. El propio alcalde de Toledo, Joaquín Sánchez Garrido, manifestaba que *«Toledo es un foco turístico de primera magnitud, pero en un mercado cada vez más exigente, se han de dar respuestas a las nuevas exigencias»*.

A lo largo de esta conferencia se ha apuntado al turismo como la prima industria del mundo y la que más riqueza y empleo genera. Un dato aportado es que a nivel mundial, el turismo se ha incrementado anualmente un 4 por 100. *«Sin embargo, Europa ha perdido una cuota del 10 por 100 en los últimos años»*. Este dato es lo que ha llevado a los expertos comunitarios a analizar estrategias para mantener la competitividad.

Y uno de los aspectos señalados como fundamentales para mantener la competitividad es, por un lado, la mejora de la calidad, para lo que se hace necesario mejorar las instalaciones (por ejemplo, de los hoteles) o los servicios (una agencia de viajes). *«Pero sobre todo es importantísimo maximizar el capital humano»*, según Alex Turpault, presidente de la Asociación Europea de Restaurantes y Cafeterías. Este insistía en que es importantísimo cambiar la imagen del sector turístico como un sector con poco futuro profesional, y para ello, nada mejor que la formación inicial y la continua, no sólo para los trabajadores, sino también para los ejecutivos.

●●● SECTOR PRIVADO

El sector privado, como propietario de la mayor parte de las empresas turísticas, *«ha de presionar a toda la Administración para mejorar la formación, mediante la creación de escuelas de turismo o de hoteles-escuela»*, explicaba Turpault. Asimismo, surgió el problema de las pequeñas y medianas empresas y de sus dificultades de acceder a la formación. En este sentido



Adolfo Muñoz, presidente de los hosteleros toledanos.

se apuntaba que la diversificación del sector obligaba a la diversificación de la formación. *«No obstante, contamos con que los que emprenden negocios de turismo es gente con ideas nuevas y creativas»*, según el consejero de Industria, Francisco Javier Méndez.

Adolfo Muñoz, presidente de la Asociación Provincial de Hostelería, resaltaba la importancia de la celebración de esta conferencia en Toledo. *«Hasta hace poco tiempo toda la formación estaba centrada en las grandes ciudades y en la zona costera, pero en las provincias siempre ha sido de autoenseñanza, porque no había otra posibilidad.»* El presidente de los hosteleros de la provincia manifestaba que las cosas están cambiando y que la formación continua es importante, no sólo para los trabajadores, sino también para los empresarios.

Una opinión diferente era la del presidente de la asociación de guías turísticos, Atanasio de Castro. *«Cuando los expertos hablan de un crecimiento del turismo del 4 por 100, los profesionales tenemos unas anulaciones del 40 y del 50 por 100, por tanto, esto no hay quien lo entienda.»* De Castro manifestaba que este año la afluencia de turistas a la capital toledana había bajado respecto al año pasado. *«Quizá sea la recesión y que la gente tiene menos dinero, menos mal que afortunadamente los nacionales viajan, pero el turismo extranjero cada vez es menor.»* Respecto a la formación, indicaba que *«los guías turísticos tenemos una formación profesional adecuada»*.

La celebración de esta conferencia internacional sobre la industria turística, *«que se disputaban todas las provincias españolas y varios países»*, según Salazar— confirma a Castilla-La Mancha como una comunidad con un potencial turístico interesante en la explotación de su faceta histórica, rural y «verde».

● B. JIMENEZ

Hasta hace poco tiempo, toda la formación turística estaba centrada en las grandes capitales y en la costa.