

El Medio Ambiente, un extenso mundo laboral pendiente de explotar

Parque Natural del Alto Tajo

El análisis mismo de las necesidades humanas a cualquier escala constituye un reto empresarial abordable en el sector del medio ambiente

La idea de medio ambiente sano constituye una necesidad real que las empresas deben convenientemente aprovechar

Calidad ambiental y prioridades ciudadanas

El empresario suele considerar al medio ambiente como un objetivo secundario, si lo cree tal objetivo, frente a los fines económicos inmediatos de su actividad esencial.

En el contexto político basta con que se vislumbre el más mínimo estancamiento del crecimiento económico, no se diga un receso o una verdadera crisis, para que la administración ambiental ocupe inmediatamente un plano menos relevante aún que el habitual, frente a cualquier otro de la Administración.

Es cierto que el disfrute de un ambiente sano y agradable por la sociedad desarrollada es uno de sus objetivos de felicidad pero, dado el contexto cultural de esta sociedad, los condicionantes de tal disfrute sitúan al medio ambiente en un lugar secundario. Estos condicionantes son bastante menos laxos que los que per-

A pesar de la **popularidad** que vienen teniendo las **perspectivas ambientales y conservacionistas** durante las tres últimas décadas en particular, en la práctica el llamado '**marco ambiental**' no es aún una **referencia significativa** en el **desarrollo económico**. Se habla de **sostenibilidad** y la gran mayoría de la gente no podría explicar lo que significa esta idea.

El **interés social** por el **medio ambiente** ha venido dependiendo, por un lado, de un conjunto de **comunicados** sobre **evidencias científicas** de problemas denominados '**ecológicos**', peligros que una **gestión insensata** del ambiente entraña para la propia **humanidad** y consecuentes consejos emitidos tanto en el ámbito **académico** como en su periferia.

Por otro lado, el **interés** ha sido provocado también por las numerosas **declaraciones de principios** sobre el **medio ambiente**, las **buenas intenciones** sobre su **administración** y los **compromisos adquiridos**, a veces cumplidos y generalmente pendientes de cumplir, en el **ámbito político**. Unos y otros aspectos han sido percibidos realmente con poca **convicción** por la '**sociedad del bienestar**'.

Todo ello a pesar de la ingente **legislación** y **normativas ambientales** generadas, así como el relativo esfuerzo en **educación ambiental** hecho en este tiempo.

En el siguiente reportaje, **Francisco Díaz Pineda, Catedrático de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid y Presidente de la WWF España (ADENA)**, expone las importantes oportunidades empresariales ligadas al medio ambiente. Texto de la ponencia presentada por el autor en el **Congreso Nacional de Medio Ambiente, CONAMA Madrid 2008**.

miten los formidables logros económicos (monetaristas) y de consumo a ultranza de las últimas décadas.

La ropa, el calzado, el automóvil, el viaje de placer o el mobiliario que consume hoy el ciudadano medio de un país

desarrollado constituyen sus objetivos prioritarios frente a la calidad ambiental que, de paso, también reclama a cam-

