



Los periodistas que acompañan a los candidatos viven con ellos la campaña electoral casi con la misma intensidad y nervios.

rencia del día anterior, en la que recorrieron siete localidades de Toledo, Cuenca y Albacete, hoy los actos comienzan a las cuatro de la tarde en Yeste (Albacete), con un encuentro con los vecinos en la plaza. Por la mañana el presidente ha acudido a una romería en un pueblo de Ciudad Real, un rito que se ha convertido para él en una tradición, pues lleva asistiendo varios años. De Albacete a Yeste, en plena Sierra del Segura, hay dos horas largas, y es una carretera con bastantes curvas. Durante el trayecto tenemos tiempo para hablar con los periodistas del gabinete de prensa de presidencia, quienes nos cuentan que la jornada suele comenzar entre las 7 y media y las 8 y media de la mañana. Los periodistas suben al autobús, equipado con tomas de electricidad donde enchufan los ordenadores portátiles, las mesas de edición y las baterías de los teléfonos móviles. En el vehículo también hay una impresora que utilizan todos. Se organiza la jornada; normalmente el gabinete manda una nota de prensa después de cada mitin, destacando los anuncios del presidente. También realiza una intensa labor el fotógrafo de Barreda, quien en cada parada toma alrededor de 100 fotografías, en total, unas 500 diarias. "Calculo que al finalizar la campaña habré realizado unos 7.000 disparos. Muchas de esas fotos se desechan, porque se ha metido alguien por medio o están oscuras. De todas las fotos que hago en cada acto, se publican dos o tres". Casi no hay tiempo para retoques, lo justo para recortarlas y darles más luz si están un poco oscuras. Al candidato socialista también le acompaña una productora de televisión, que graba cada uno de sus



Móviles que no paran de sonar, impresoras que no dan abasto, y correos electrónicos saturados son el día a día de los periodistas que cubren la campaña.

actos públicos y después cuelga en Internet. Toda esta información de la campaña queda recogida en la página web www.presidentebarreda.com.

De esta manera tanto los textos como los vídeos, los cortes sonoros y las fotografías están accesibles para todo el mundo, y en especial para la prensa. Los redactores de las emisoras de radio se encargan de sacar cortes sonoros y enviar crónicas, tanto grabadas como en directo, a sus emisoras desde el mismo autobús. Por su parte las televisiones llevan un equipo de edición en el autobús, y es allí mismo donde se montan las imágenes, para enviarlas a la cadena

listas para emitir en cuanto lleguen.

Los periodistas de su campaña calculan que cada día el autobús recorre entre 450 y 600 kilómetros. Casi todos los días vuelven a Toledo, y los organizadores se encargan de contratar los restaurantes para la comida, o el hotel si una noche la pasan fuera. Además, en el autobús viaja una persona cuya misión es tener abastecida la nevera con bebidas frescas, cuidarse de llevar comida como bocadillos y algunos dulces por si alguien tiene hambre, y encargarse de proporcionar cualquier cosa que puedan necesitar los periodistas en un momento dado.