

Desarrollo ecológico o natural versus desarrollo económico o humano

En los **sistemas ecológicos** no culturales (podrían llamarse **ecosistemas 'silvestres'**) los **componentes vivos** tienen un **comportamiento productivo**, en esencia dependiente de la luz del **Sol** y del **agua**, y otro comportamiento orientado a **procesar información**. Gracias a ello la **naturaleza viva** crece y se diferencia en el **tiempo** y en el **espacio**. Los **biólogos** llaman a esto '**desarrollo**'.

Ocurre a nivel **celular, individual, poblacional** y a escala de **comunidad biológica** (los procesos físicos de los **ecosistemas** obedecen a **fenómenos termodinámicos** que escapan al citado concepto de **desarrollo**). El comportamiento de la **sociedad humana** muestra notable paralelismo con lo anterior. El **desarrollo económico** se basa en la **producción** y en el **proceso de la información**. Distintos **sectores empresariales** proporcionan a la sociedad **bienes y servicios**. Estos sectores se ocupan de la **producción agraria, la alimentación, el suministro de energía y materias primas, su transformación, el transporte, etc.** Sin ofertas como éstas y sin los **beneficios** obtenidos a cambio de ellas no existirían empresas. Junto a las actividades de este tipo existe una **economía paralela** que está muy lejanamente relacionada con la **producción** y muy directamente **asociada** al control de la **información**. El funcionamiento de este sistema, en realidad muy sencillo, depende del **dinero**.

El **dinero** es un **invento** estrictamente **humano**, sustituye al **flujo energético**, convirtiéndolo en algo **ficticio** pero que actúa como **indicador de cambio** y los humanos lo toman como **referencia** de casi todo. En el resto de la **biosfera** no existe un comportamiento así.



El desarrollo ecológico de la naturaleza y de los animales guarda un gran paralelismo con el desarrollo económico de la sociedad humana. Foto Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.

Existen retos y oportunidades empresariales en el área de medio ambiente que deben ser afrontados con decisión

¿Puede mi pequeña empresa hacer algo que merezca la pena?

El medio ambiente como oportunidad empresarial

En cuanto a las empresas, junto a las actividades directamente ligadas al disfrute de la naturaleza, el turismo, sobre todo el llamado ecológico, y las diferentes facetas periodísticas de difusión de emociones ligadas a 'lo natural', existen retos y oportunidades empresariales en el área del 'medio ambiente' que deben ser afrontados y explotados con mayor decisión que hasta ahora.

Algunos de éstos corresponden a actividades que ya están en el mercado y no se trata sólo de las cosas que quedan fuera de la gran ciudad, identificadas con el uso del tiempo libre lejos del asfalto, la sombra y los grandes almacenes.

Hay retos y oportunidades que no se consideran específicamente como tal 'sector am-

biental', sino que son objetivos complementarios a los fundamentales de la empresa, como la 'responsabilidad corporativa' de algunas grandes compañías, el prestigio de la imagen comercial o de la marca,

las 'ideas fuerza' que se refieren a la naturaleza y al paisaje, en las que tanto se concentra hoy el marketing, etc.

Las empresas, en efecto, no pueden estar aisladas de la sociedad, la idea de medio am-

biente sano mantiene una prolongada moda y constituye además una necesidad real, de manera que conviene aprovecharla (en el campo de la política, Richard Nixon fue el primer gobernante que, con toda

En la imagen, una pieza publicitaria de un partido político de tendencia ecologista de Brasil, constituido tras la dictadura militar. Su política se basa en el desarrollo sostenible y la socialdemocracia.

