

La significación de CLM como destino emergente de turismo de interior quedó reflejada en FITUR

Los datos del Instituto Nacional de Estadística sitúan a **Castilla-La Mancha** como la **comunidad española** que más creció porcentualmente en **turismo rural** durante el año pasado, lo que significa que **Castilla-La Mancha** está ganando cuota dentro del **mercado turístico español**.

Tras la clausura de **FITUR 2008**, la **consejera de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio**, ha calificado de muy **intensa**, y con notable **éxito**, la participación de **Castilla-La Mancha** en esta edición, donde "ha quedado patente la creciente importancia del **turismo** en la Región", subrayó, para destacar la imagen reflejada en la feria, "fiel a la realidad actual de **Castilla-La Mancha**, como comunidad **moderna** y **respetuosa** con sus raíces, en la que la suma de **esfuerzos**, el **trabajo conjunto** y la **colaboración institucional** han cristalizado en una importante labor de **promoción** de nuestro **potencial turístico**", señaló.

Durante los cinco días que ha durado la feria, en el stand regional se han realizado más de cien **actividades** y **presentaciones** de nuevos **productos turísticos**, se han repartido 200.000 unidades de **material promocional** y se han llevado a cabo más de 40 **reuniones comerciales** con importantes **operadores turísticos**, tanto nacionales como internacionales, entre los que figuran el Grupo Tui, Abreu, Viajes Iberia, Lastminute.com, Halcón Viajes, Grupo Barceló, Air Nostrum, Aeropuerto de Ciudad Real, Rusticae o Ruralka.

Dada la importancia de **FITUR** dentro de las **ferias del turismo internacional**, para **Magdalena Valerio** "el destacado papel que ha tenido **Castilla-La Mancha** en la edición de 2008 cobra aún más relevancia para afianzar nuestra condición de **destino emergente** y seguir avanzando hacia el objetivo de convertirnos en **referente del turismo de interior**", destacó la **Consejera**.



La Región está ganando cuota en el mercado turístico español. Foto: Stand FITUR 2008.

www.turismocastillalamancha.com, el nuevo portal de turismo de Castilla-La Mancha en Internet

de Castilla-La Mancha en FITUR desde su primera edición en 1981 ha sido reconocida este año mediante la elección de nuestra Comunidad Autónoma para la presentación de FITUR 2008, que tuvo lugar en Toledo el 14 de diciembre de 2007.

Así mismo, Castilla-La Mancha recibió en las ediciones de 2005 y 2007 el premio al mejor stand institucional de FITUR y dos premios a la originalidad, interés y potencial de productos de turismo activo de Castilla-La Mancha, uno en 1999, concedido al "Programa comarca Montes de Toledo", y a la empresa Ruidera Activa en 2007.

En 2004 se concedieron también dos menciones especiales, a la red de corredores ecoturísticos "Proyecto Rocinante" y a la ruta Gancharos de Guadalajara.

Además, los premios Vila Fradera de 2000 y 2005 recaerán sobre trabajos de investigación académica realizados en la Universidad de Castilla-La Mancha.

En las últimas ediciones de FITUR, Castilla-La Mancha ha promocionado novedosas iniciativas en materia de turismo: en 2005, el IV Centenario del Quijote, y en 2007 se presentó la nueva imagen de

marca turística de la Región "Castilla-La Mancha. Descubre y siente", a la que este año se ha sumado la aplicación de las nuevas tecnologías en la promoción turística de la Región.

CLM apuesta por las nuevas tecnologías

En esta edición de FITUR, Castilla-La Mancha ha presentado su nuevo portal de turismo en Internet: www.turismo.com

Stand de la provincia de Guadalajara en la pasada edición de FITUR.

