



Compradores internacionales en uno de los pabellones de Fenavín y en la Galería del Vino. A la derecha, la periodista Erica Chang.

(...Viene de la Pg. 35) ciel rindieron tributo con su actuación dedicada a *La poesía del vino*. Los actores dieron vida a un sinfín de autores y personajes de la literatura universal a través de un recorrido poético elaborado

por el escritor, periodista y director de la Fenavín, Manuel Juliá. “Nuestra gastronomía, nuestros vinos y deportistas son marca España en el mundo”, concluyeron Lorenzo Díaz, Manuel Villanueva y José Ribagorda que

participaron junto a Mariano García, Álvaro Palacios y Raúl Pérez en la mesa redonda sobre *Leyendas de la enología*. También el director del IPEX, Ángel Prieto, Víctor de la Serna o el periodista estadounidense John J.

Mahoney, de New Jersey Wine Radio, ofrecieron destacadas ponencias.

Balance positivo

Nada más cerrar sus puertas, el presidente de Fenavín, Nemesio de Lara, aseguraba

que la feria había sido un un éxito. “A pesar de que en esta ocasión era más complicado por la crisis, un cálculo prudente y mesurado de 278.000 contactos comerciales y 97.522 visitas, de las que 68.246 son profesionales, dejan patente que la feria es rentable y útil para el sector y para los ciudadanos”. Por otro lado, De Lara explicó que el programa *Contacte Con...* generó 5.236 reuniones comerciales y en la Galería del Vino se expusieron en perfecto estado 1.492 vinos y se abrieron 11.280 botellas. Hizo referencia también a la novedad de la octava edición, *Fenavín Original Wine & Food*, un nuevo espacio por el que pasaron 2.652 visitantes y donde se potenciaron y promocionaron 89 productos agroalimentarios de la provincia, en maridaje con 89 vinos.

El presidente de Fenavín destacó la labor de su director, Manuel Juliá, y el apoyo político de la Corporación provincial y, en especial, del equipo de Gobierno. Manifestó De Lara que la feria demuestra que “lo público es útil”, aunque ha ido más allá al sentenciar que “Fenavín necesita, de cara al futuro, alianza de instituciones porque interesa al sector ya que un porcentaje muy relevante de bodegas son de la provincia y de la región. Aquí no se viene para quedar bien con el político, ni con el partido que gobierna esta institución sino porque Fenavín es útil y rentable”. No olvidó De Lara agradecer a patrocinadores, compradores, expositores y medios de comunicación su participación en Fenavín, una feria que cuesta 3,3 millones de euros, de los que 2 se destinan a acondicionar 22.000 metros de carpas como pabellones construidos.

En Japón disfrutan con nuestra gastronomía.

Exporta tu valor

El **Servicio de Comercio Internacional de GlobalCaja** impulsa tu negocio hacia mercados internacionales, gracias a un proyecto personalizado y con el respaldo de un sólido grupo financiero internacional

Más información en nuestras oficinas, en www.globalcaja.es o en el **900 130 140**