

## “500 Iride”: el amanecer de la micromovilidad según Mopar®

**S**tellantis promueve una movilidad cada vez más, asequible y distintiva, para imaginar el futuro “verde” de nuestras ciudades, donde la innovación tecnológica va unida al respeto por el medio ambiente. Esta misión, fuerte y clara, ha sido el punto de partida para los equipos de Mopar y Fiat al crear el “500 Iride”, consolidando la estrecha colaboración que los ha vinculado durante mucho tiempo, dando vida a un nuevo patinete eléctrico destinado a cambiar la micromovilidad urbana cero emisiones.



Diseñado por el Fiat Centro Stile en colaboración con Compagnia Ducale, el exclusivo “500 Iride” es un producto con un inconfundible diseño italiano que se ha inspirado en el Nuevo 500, el primer automóvil 100% eléctrico de Fiat, compartiendo su deseo de garantizar un futuro mejor para las próximas generaciones. Dedicado al Nuevo 500 pero pensado para toda la familia 500, excepto para la solución de carga específica en el maletero, con el nuevo patinete eléctrico de Mopar® se puede circular por las calles del centro de una manera distintiva, convirtiéndose en el “acelerador” ideal de la última milla.

«Desde el proyecto inicial del Nuevo 500, el equipo de Mopar® ha trabajado junto con los colegas de ingeniería, estilo y producto con el objetivo de ofrecer la máxima personalización a través de una amplia colección de Accesorios Auténticos Mopar®, en coherencia con el espíritu del modelo».

## Gama motos Invicta Electric: con 10 scooters 100% eléctricos de 2 y 3 ruedas



**I**nvicta Electric es la primera marca española de distribución de vehículos 100% eléctrico con todo tipo de soluciones de movilidad para los desplazamientos urbanos, con: patinetes, e-bikes, triciclos, scooters, micro coches, turismos y comerciales ligeros de muy distinta tipología. El cliente de Invicta Electric se encuentra en la marca una gran variedad de productos, facilidad de compra y flexibilidad de uso para satisfacer todas las necesidades de movilidad en las ciudades. Todos ellos con un denominador común: su propulsión 100% eléctrica.

Y, de toda la oferta de Invicta Electric, la mayor variedad la encontramos en su gama de motos, que durante los últimos meses ha crecido hasta estar representada por 10 modelos capaces de satisfacer las necesidades de cualquier tipología de usuario; ya sea por sus características, diseño, autonomía y precio. Constituyen, en definitiva, la respuesta más práctica, fácil de conducir, económica en su uso y respetuosa con el medio ambiente para desplazarse sin limitaciones por las ciudades, con acceso libre a las zonas restringidas para los vehículos con motor de combustión, y también fuera de las mismas gracias a las posibilidades de la gama de scooter GT.

## ¿Turismo o vehículo comercial?

**L**os vehículos comerciales PEUGEOT ofrecen un gran abanico de tamaños, volúmenes de carga, carrocerías y siluetas para adaptarse a cualquier actividad, con una gama completa que va desde el compacto PEUGEOT Partner hasta los furgones Expert y Boxer. Porque fiabilidad y profesionalidad riman con sostenibilidad, PEUGEOT incorpora versiones 100% eléctricas a todos los modelos que componen su oferta de vehículos comerciales. Los PEUGEOT e-Partner, e-Expert, e-Traveller y e-Boxer ya están disponibles en la Red de Concesionarios PEUGEOT.



Más allá de tamaños, siluetas, carrocerías, transformaciones y modos de propulsión, la gama de vehículos comerciales PEUGEOT comparte un rasgo en común: su confort, prestaciones, comportamiento en carretera, equipamientos y tecnologías son equiparables a los disponibles en los turismos de la marca.

Como las berlinas, los urbanos y los SUV del León, los vehículos comerciales PEUGEOT se anticipan a las nuevas tecnologías que van a revolucionar la conducción en los próximos años. Pueden incorporar, según versiones, la ayuda al mantenimiento activo de carril. Una cámara situada en la parte alta del parabrisas reconoce las líneas continuas o discontinuas al circular por carretera y puede detectar cuándo se están cruzando involuntariamente.

## Macan: los números del superventas de Porsche

**E**l Macan es uno de los modelos de mayor éxito de la historia de Porsche. Desde su lanzamiento en 2014 se han producido más de 600.000 unidades de este modelo, que es el que menos tiempo ha empleado para alcanzar esa cifra. El Macan solo necesitó seis años para superar el medio millón de unidades; el Cayenne empleó más de 10 años, entre 2002 y 2013, para conseguirlo; y el 911, más de tres décadas.



El Macan se fabrica en la planta de Leipzig, que se construyó para producir el Cayenne. Porsche invirtió 500 millones de euros en su ampliación para alojar la producción del Macan.

Al inaugurar las nuevas líneas de montaje, se comunicó una capacidad máxima de producción de hasta 50.000 Macan al año en Leipzig. Porsche ha logrado incrementar sustancialmente ese volumen, hasta conseguir una media de 75.000 unidades anuales en los ocho años de producción de este modelo.

El Macan ha sido el Porsche más vendido en la península Ibérica desde su lanzamiento. En total, se han comercializado más 8.500 unidades del Macan en España y Portugal desde 2014.

Tras someterse a dos profundas actualizaciones, se mantiene plena forma: hay más de 1.200 pedidos en España y Portugal para el año 2022, la mayor cifra histórica de este modelo.