

Esto no es una oferta: el 94% de la gama Citroën no paga impuesto de matriculación hasta 2022

Ser una de las marcas de automóviles más respetuosas con el medio ambiente aporta ventajas, y no sólo para el medio ambiente o la calidad del aire en las ciudades. Además de contribuir a un aire más limpio ya luchar contra el cambio climático, las personas que eligen un Citroën se encuentran con un alivio importante para sus bolsillos: con la prórroga de los tramos del Impuesto de Matriculación, prácticamente toda la gama Citroën que se comercializa en España está exenta de pagar este tributo, al marcar unas emisiones de menos de 144 g / Km de CO₂.

Desde hace décadas, Citroën se ha situado en vanguardia en la investigación para lograr una movilidad más sostenible. Este compromiso con el entorno se ha traducido en el lanzamiento de varias generaciones de automóviles electrificados y en el desarrollo de motores gasolina y diésel cada vez más eficientes, con importantes reducciones en las emisiones de CO₂, óxidos de nitrógeno y partículas.

La lucha constante de la marca por la reducción de las emisiones de CO₂ tiene su máximo exponente en la electrificación de su gama. La marca se ha fijado el objetivo de incorporar versiones electrificadas en un 80% de su gama en 2023, hasta extenderlas a toda su oferta de turismos en 2025, una ofensiva iniciada con el Citroën ë-Jumpy. Todos los vehículos comerciales de la marca dispondrán alternativas "cero emisiones" en sus respectivas gamas a lo largo de este año, con el lanzamiento de los Citroën ë-Berlingo Van, ë-Berlingo y Citroën ë-Jumper.



Arriba y más allá: Land Rover apoya a Virgin Galactic en su primer vuelo espacial con pasajeros

Land Rover formó parte de la primera misión de Virgin Galactic en su vuelo inaugural con tripulación completa, con el fundador Richard Branson a bordo como uno de los cuatro Mission Specialists.

La aeronave SpaceShipTwo Unity ha viajado con cuatro Mission Specialists y dos pilotos a bordo. Los seis ocupantes de este primer vuelo han iniciado y completado su misión desde la base Spaceport América en Nuevo México. Sir Richard llegó a la misión 'Unity 22' en un Range Rover Astronaut Edition y, tras el aterrizaje con éxito, su aeronave fue remolcada por un Land Rover Defender 110 hasta quienes esperaban su regreso.

Este vuelo espacial ha sido el primero que ha permitido a los cuatro pasajeros experimentar la ausencia de gravedad en el interior de la aeronave, disfrutando de unas increíbles vistas de la Tierra desde el espacio.

Espectadores de todo el planeta han podido ver en directo la retransmisión del vuelo especial, comprobando de primera mano la extraordinaria experiencia que Virgin Galactic está creando para los futuros astronautas.



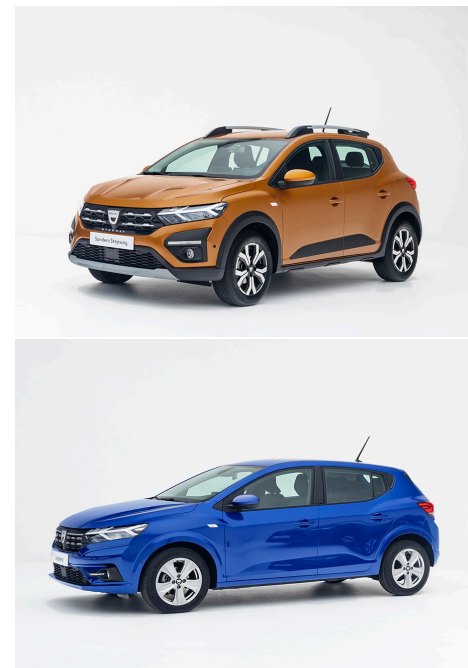
“Este es un increíble logro humano y técnico para el equipo de Virgin Galactic al llevar a cabo su aventura a excitantes nuevos horizontes” ha declarado Joe Eberhardt, presidente y CEO de Jaguar Land Rover Norteamérica. “Land Rover está orgullosa de haber apoyado esta excitante misión y deseamos seguir haciéndolo en el futuro”.

Nuevo Sandero, continúa siendo el coche más vendido a particulares este año

La marca Dacia sigue cosechando éxitos en España. Nuevo Sandero continúa siendo el modelo más vendido en nuestro país en el mercado de particulares en el primer semestre del año, manteniendo así su liderazgo en 2021.

Los clientes españoles siguen confiando en Sandero, como fiel exponente del concepto de la “Compra Inteligente” de Dacia. Encontrarán en Sandero y en su versión Stepway el producto atractivo, robusto, amplio, confiable, de calidad, con el mejor precio del mercado. Prueba de este éxito es que casi un cuarto de millón de españoles ha adquirido un Sandero desde su lanzamiento en 2009, lo que ha convertido al vehículo en líder absoluto del mercado a particulares -de forma ininterrumpida- desde el año 2013.

Sandero además se renovó completamente el pasado mes de enero con la llegada de su tercera generación, en la que todo es totalmente nuevo, tanto en el exterior como en el interior, puesto que estrena la novedosa plataforma CMF B de la Alianza Renault-Nissan- Mitsubishi, que le confiere un nivel de tecnología mucho más avanzado. Y todo ello, respondiendo a los valores de Dacia, a un precio imbatible que parte desde 3 €/día o 90 €/mes, con 3 años de garantía, incluida la financiación de los créditos multiopción Preference.



Opel se convertirá en una marca 100% eléctrica, entrará en el mercado chino y lanzará el manta-e

Opel abre el próximo capítulo de su ofensiva integral de electrificación: la tradicional marca alemana no solo está ampliando su gama de modelos 100% eléctrico sino que se centrará por completo en ellos en Europa desde 2028. Opel también entrará en el mayor mercado automovilístico del mundo, en China, como marca 100% eléctrica. Además, el legendario Opel Manta regresará como un coche 100% eléctrico.



“Desde 2028 Opel sólo ofrecerá coches eléctricos en nuestro mercado principal, Europa”, ha expuesto el Director General de Opel, Michael Lohscheller, en el marco del “EV Day 2021”, el evento digital de Stellantis. “Esto demuestra el claro compromiso de la marca con la movilidad eléctrica. El futuro de la industria de la automoción es eléctrica, y Opel forma parte de él. Estamos en el camino de reinventar Opel, transformándonos en una marca joven, ecológica y global”, ha añadido Lohscheller. “Opel está pasando de ser una marca más a marcar las tendencias. Nos dirigimos hacia un futuro libre de emisiones de CO₂, ya que el CO₂ es la nueva moneda en nuestra industria”.

Además, se ha decidido entrar en el mercado chino con Opel. Se conocerán más detalles a su debido tiempo.