

Los paisajes constituyen un interesantísimo reto empresarial por las consecuencias positivas para la salud y el bienestar

tos oxidativos. Gracias a este reciclaje (la respiración), existen los animales y la propia especie humana actuales. En cuanto a esta última, la generación de desechos constituye hoy un problema serio, pero en el futuro inmediato el reciclaje de la mayoría de ellos será el dilema ambiental de más fácil solución.

Con la excepción del problema que, hoy por hoy, suponen algunos tipos de residuos, como los nucleares, la solución requiere fijarse mejor en la naturaleza e inspirarse en ella. Muy torpe habría de ser la sociedad humana, y muy ajenos al negocio habrían de estar los empresarios, como para no resolverlo a corto plazo.

Respecto al paisaje, su apreciación tampoco es exclusiva de los humanos. El paisaje es una creación mental, una integración consciente o no de elementos percibidos por los sentidos que se constituyen en una escena. Los animales tienen sentidos y perciben el paisaje de forma parecida a los humanos y, tal como hacen éstos, no sólo con la vista.

El paisaje es un recurso importante para la sociedad



El paisaje es un interesantísimo reto empresarial en facetas variadas de la economía, no sólo en las relativas al turismo. Foto: Parque Nacional de Cabañeros, entre las provincias de Ciudad Real y Toledo.

humana. A pesar de su frecuente menosprecio por algunas personas, las consecuencias positivas para la salud y el bienestar que tienen los paisajes agradables han sido ampliamente estudiadas por diferentes especialistas.

Esto constituye un interesantísimo reto empresarial en

facetas variadas de la economía, no sólo en las relativas al turismo.

Optimización del consumo de energía

Respecto a las otras características ecológicas mencio-

nadas, esta vez sí exclusivas de la humanidad, el consumo de energía no alimentaria es un problema de escala mundial.

Con el cambio climático como fondo, muchos gobiernos están comprometidos en un proceso que en esencia representa una concepción nueva del bienestar. No supo-

Concienciar en educación medioambiental constituye uno de los retos empresariales

En **términos energéticos** un adulto necesita ingerir diariamente alimento por valor de 3.000 kcal (100 vatios; medio kilo de comida). El valor medio mundial de **consumo de energía** por individuo es en realidad diez veces mayor, incluyéndose en ese gasto la **energía no alimentaria**.

Ocurre que la **varianza** de este dato es muy pequeña en **términos alimentarios** (importa poco que la **persona** sea **rica** o **pobre**; ninguno puede alejarse mucho, por exceso o por defecto, de esa cantidad de alimento), pero las **diferencias** entre **ricos** y **pobres** resultan ser enormes respecto al **gasto energético** restante: las **sociedades desarrolladas** parecen alcanzar la **felicidad** consumiendo 10.000 vatios (también con una notable varianza), mientras que las **sociedades más pobres** apenas consumen 500.

¿Dónde está aquí el **reto empresarial**? Evidentemente en la **educación** para el **consumo energético**, en su **optimización** y en el **desarrollo** de **energías alternativas**.

¿No ha conseguido la **juventud occidental** aumentar su **felicidad** vistiendo pantalones rotos (son algo más caros que los intactos) y zapatillas de lona para el invierno (también son más caras las envejecidas)?

En los últimos años las **empresas de ingeniería** han desarrollado **aportaciones** interesantes en el **terreno ambiental**. Esto concierne directamente a la **energía** y tiene **repercusiones indirectas** pero muy claras en la **ordenación** del **transporte** y **reciclaje de residuos**.



Educar en el consumo energético, en su optimización y en el desarrollo de energías alternativas, forma parte de los retos empresariales. Foto parque eólico.