

► **Izquierda Unida solicita que se instalen servicios en el aparcamiento del Castillo.**

PÁGINA 6

► **GANADERÍA** Asaja solicita que se firme un pacto para que se garanticen las actividades del Parque Natural de la Serranía.

PÁGINA 14

► **REPULSA** Decenas de personas se concentran contra la última muerte causada por ETA.

PÁGINA 7

# CUENCA

LA TRIBUNA DE CUENCA VIERNES 7 DE DICIEMBRE DE 2007

► PROMOCIÓN EXTERIOR

## La Cámara ha realizado nueve actividades de promoción este año

Las distintas iniciativas han tenido lugar en países como Estados Unidos, Canadá, Portugal, Perú, Chile, Alemania, Suecia o Francia

• En algunas se aprovechó para promocionar Cuenca como destino turístico, destacando su potencial y las ventajas de incluirlo en los circuitos que se comercializan en España.

NURIA MARTÍN / CUENCA

A lo largo del presente año 2007 la Cámara de Comercio de Cuenca ha realizado diversas actividades de promoción del comercio exterior, tal y como hace periódicamente, con el objetivo de presentar los productos de nuestra tierra en distintos lugares del extranjero.

Como tal, la primera de las iniciativas fue una misión comercial directa en Canadá y Estados Unidos, que tuvo lugar en Toronto y Nueva York del 19 al 23 de marzo. Cabe señalar que para esta misión todas las empresas participantes contaron con una agenda elaborada por la Oficina Comercial de la Embajada de España en Nueva York, mientras que para el caso de Canadá las empresas participantes no precisaron agenda.

Durante los días de la misión se mantuvieron en torno a 40 entrevistas, las cuales se celebraron mayoritariamente en las sedes de las empresas, aunque otras se hicieron en la propia Oficina Comercial.

Paralelamente a las mencionadas reuniones se llevaron a cabo visitas a distintos puntos de venta para las empresas participantes, una actividad organizada conjuntamente con la Ofcome.

Asimismo, se celebró una reunión con la secretaria general de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos, Sibila Bokok, en la cual se dieron a conocer a las empresas interesadas los servicios ofrecidos por esta entidad, especialmente el de agente

ante la FDA para empresas españolas.

**LISBOA.** La siguiente de las iniciativas que se celebraron tuvo lugar del 27 al 30 de mayo y fue la participación agrupada de empresas del sector agroalimentario y vinos de Castilla-La Mancha en la feria Alimentaria Lisboa 2007, en la que participaron siete empresas de toda la región con productos diferentes tales como aceite de oliva, productos cárnicos, vino, comida preparada, etc.

**MISIÓN COMERCIAL EN PERÚ Y CHILE.** Seguidamente, en septiembre del presente año, se celebró una Misión Comercial Multisectorial en Perú y Chile, que tuvo lugar en Lima y Santiago de Chile,

**En las distintas misiones se realizaban entrevistas, visitas a puntos de venta, presentaciones...**

de carácter regional, en la que participaron un total de once empresas de Castilla-La Mancha, tres de ellas procedentes de la provincia de Cuenca.

De forma paralela a la Misión Comercial Multisectorial se llevaron a cabo dos actividades de promoción de Cuenca como destino turístico en estos dos países. Para ello se contó con el apoyo de las Cámaras de Comercio de España en Lima y Santiago de Chile, así como de las respectivas Oficinas Comerciales de España en Perú y Chile.

El desarrollo de estas actividades de promoción contó con la participación de los principales touroperadores y agencias de viajes de estos países. Éstos tuvieron la oportunidad de asistir a una presentación en la que se destacaba el potencial turístico de nuestra provincia y se planteaban las ventajas que suponen para estos touroperadores el incluir a Cuenca dentro de los circuitos turísticos que comercializan para todos aquellos viajeros de sus respectivos países que visitan España.

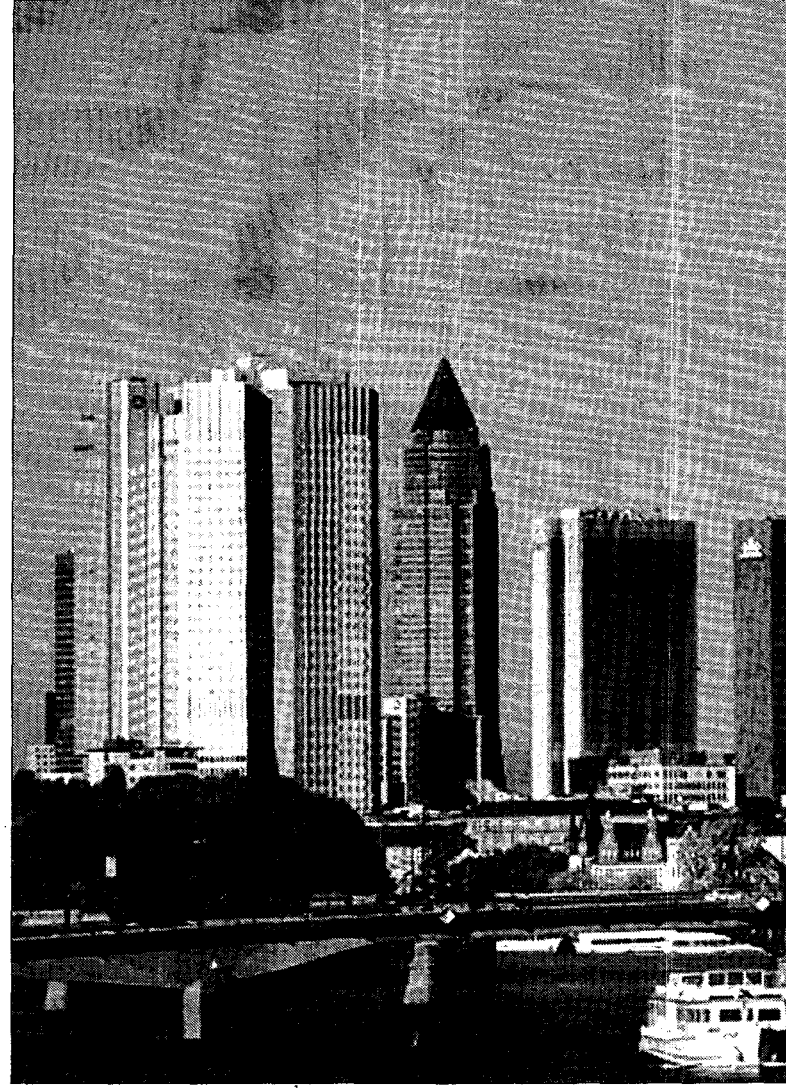
Éstos, sin ser mayoritarios en número, sí gozan de un poder adquisitivo elevado, por lo que resulta de gran interés para Cuenca el pasar a incorporarse al grupo de ciudades que habitualmente son destino de estos viajeros.

Cabe señalar que como refuerzo de estas presentaciones se llevaron a cabo reuniones individuales con los touroperadores interesados, donde se pudo ofrecer una información más detallada del destino.

**DESTINO: ALEMANIA.** El siguiente de los destinos de la Cámara de Comercio de Cuenca fue Alemania, al celebrarse una Misión Comercial Directa en Frankfurt en el pasado mes de noviembre, en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio de España en Alemania. En esta convocatoria participaron seis empresas de Cuenca, representando diferentes sectores tales como el agroalimentario, con productos como vino y pastelería industrial, o bienes de equipo.

Esta Misión Comercial favoreció la celebración de cerca de 20 reuniones de trabajo entre las empresas participantes y las empresas alemanas interesadas en nuestros productos. Además, se visitaron empresas de diferentes ciudades del país, tales como

La concentración tuvo lugar bajo los arcos del Ayuntamiento.



En Frankfurt se organizó una Misión Comercial Directa. / LA TRIBUNA



Se presentaron distintos productos en la jornada de Alimentación en Estocolmo. / LT.

Frankfurt, Hannover, Hamburgo, Colonia o Stuttgart.

La valoración inicial de las empresas que acudieron a esta convocatoria fue muy positiva y cabe

esperar que estos contactos se traduzcan en relaciones comerciales concretas que permitan a nuestras empresas abrirse paso en este interesante y amplio mercado. De