

Un proyecto consolidado

Esta semana LA VOZ DE ALBACETE cumple 200 números, lo que supone cuatro años en los kioscos. Un período en el que esta revista semanal ha pasado de ser un proyecto a ser uno de los medios más influyentes en Albacete y Castilla-La Mancha. Gracias al trabajo de un equipo de profesionales de la prensa que han logrado convertir su esfuerzo en información de calidad, semana a semana, por encima de la economía de recursos que se impone en el sector. LA VOZ DE ALBACETE ha conseguido estar presente cada semana en el debate público, siendo buen termómetro para conocer la temperatura de la política, de la actualidad, de la cultura y del deporte en esta provincia y en esta región.

LA VOZ ha pasado de ser un proyecto a uno de los medios más influyentes en Albacete y Castilla-La Mancha

Afortunadamente la diligencia en el trabajo informativo ha ido en paralelo a unas cuentas equilibradas, lo que nos ha permitido pasar el período crítico de consolidación de un medio de comunicación escrito con normalidad y habiendo sentado las bases del futuro inmediato. LA VOZ DE ALBACETE es, al día de hoy, un proyecto consolidado, un medio de comunicación indispensable dentro del panorama informativo de esta provincia, y uno de los que más se ha hecho oír en estos últimos cuatro años. Hasta el punto de que muchos de los sucesos que han conmovido la actualidad no serían entendibles sin la participación de la información aquí publicada. LA VOZ DE ALBACETE se ha caracterizado desde el número 1 por transmitir con la mayor transparencia cuanto ha ido ocurriendo y que afectaba a la vida de los albaceteños, ajena esta publicación a burdas campañas promovidas por sectores interesados. Así nos hemos podido distinguir por defender los intereses de esta provincia, pero contando las cosas como son, no para conseguir dañar a terceros, como

tantísimo ha proliferado últimamente. De este modo ya en enero de 1997 publicábamos en portada "El Gobierno nos deja secos", portada que unos meses más tarde, en abril del 97, se convertiría en una fotografía del éxito de la manifestación del agua, con el titular: "50.000 castellano-manchegos contra Isabel Tocino". Esta contundencia en su día es lo que nos legitima para, al día de hoy, comenzar a criticar el uso abusivo que del agua se hace en esta región, llegando a darse la impresión de que se prefiere un fácil titular de prensa a un buen acuerdo para nuestra tierra, como fruto de un trabajo anónimo y persistente. Que es lo que necesita nuestra región, trabajadores públicos y dirigentes políticos que se dediquen a trabajar y no a montar gabinetes de propaganda política.

Con la misma serenidad hemos defendido el paso del trazado único del AVE Madrid-Valencia por Albacete, sin dejarnos conducir a una u otra campaña. El "caso Fernández" también fue una buena piedra de toque para este medio, en el que ofrecimos en primicia cuanta información existió, pero sin convertirlo en parte de una campaña electoral, como algunos pretendían, ni en defender al concejal como máximo, empeño, como hicieron otros.

En definitiva, hemos sido una revista puntera, y esto nos va a permitir seguir siéndolo. Ofreciendo exclusivas como las de la "lista de la coca", el "caso Carretas", la Herencia Urrea, localizando al único español torturado por Videla, siendo los primeros en publicar los planos, el proyecto y el estudio de impacto ambiental del tan criticado campo de golf del Júcar, destapando los entresijos del convenio Albacete Balompié-Ayuntamiento que con tanto secretismo se alcanzó, dando a conocer a los mejores deportistas de Albacete que el resto de la prensa olvida, como al decatleta Francisco Caro o el ciclista Oscar Sevilla; chequeando la sanidad pública, destapando denuncias de negligencias o las necesidades de esta provincia antes de que se convirtieran en lema político.

En definitiva, todo esto nos ha permitido contar con la confianza del lector y consolidarnos como proyecto informativo, innovador y plural.

LA VOZ
DE ALBACETE

DIRECTOR:
Carlos Ballesteros

REDACCIÓN:
José Luis Royo, José Ramón Ayllón, Maite Martínez
COLABORAN:
Antonio Martínez Magán, Cristina Martínez.
DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:
Pablo Gallardo
FOTOMECÁNICA Y MAQUETACIÓN:
Joaquín P. Muruzábal
FOTOGRAFÍA:
Luis Miguel Sánchez Vizcaino

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJERO DELEGADO:
JOSE VICENTE GARCIA PALAZON
Director Gerente y consejero delegado:
Enrique López García
Director Adjunto de Comunicaciones:
Miguel Nieto
Director Comercial:
Domingo Gil del Gallego
Avda. Estación, 5 - bajo derecha
Tel. (967) 21 83 38
Distribuye: Aldipren
Telf. (967) 24 58 72

IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN:
JUNQUERA-Impresores
Tel. (967) 242 853 - Albacete
Edita:
SICAMAN S.A.
Depósito Legal:
DL . AB . 450 . 1.996
e-mail lavoz@correoweb.com